

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN INDOMARET  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN INDOMARET DI KASEMEN KOTA SERANG)**

**Nur Goibatur Rohmah**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Esa Unggul

[nurgoibah17@gmail.com](mailto:nurgoibah17@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh lokasi, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen Indomaret di Wilayah Kasemen Kota Serang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang dikuantitatifkan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner berbentuk angket maupun *e-form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Selain itu juga lokasi, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli secara bersama-sama juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Lokasi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan**

**ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of location, product diversity and service quality on Indomaret consumer buying interest in the Kasemen area of Serang City. The research method used in this study using multiple linear regression analysis. The type of data used in this research is quantitative qualitative data. The sample in this study amounted to 100 respondents using purposive sampling technique. The data collection method used a questionnaire in the form of a questionnaire or e-form. The results showed that location has a positive and significant effect on purchase intention, product diversity has a positive and significant effect on purchase intention, service quality has a positive and significant effect on purchase intention. In addition, location, product diversity and service quality on purchase intention together also have a positive and significant effect on purchasing decisions.

**Keywords: Location, Product Diversity and Service Quality**