
Abstract

Public Relations (Humas), has an important role in institutions and organizations, especially the Tangerang Regency Government Covid-19 Task Force because public relations becomes one of the strategies in designing a message and outreach to the people of Tangerang Regency. This study aims to determine the message strategy and socialization of funeral procedure for Covid-19 victim corpse, as well as to find out the function of public relations in designing strategies to provide understanding in the form of messages and socialization to the public regarding the funeral procedure for the bodies of Covid-19 victim corpse. This study uses a qualitative descriptive approach.

Keywords : *Public Relations Strategy, Funeral Procedure, Ciakar Village.*

Abstrak

Hubungan Masyarakat (Humas), memiliki peranan penting dalam lembaga serta organisasi khususnya Satgas Covid-19 pemda Kabupaten Tangerang karena humas menjadi salah satu strategi dalam merancang sebuah pesan dan sosialisasi kepada masyarakat Kabupaten Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pesan dan sosialisasi Prosedur pemakaman Jenazah korban Covid-19, serta untuk mengetahui fungsi humas dalam merancang strategi untuk memberikan pemahaman dalam bentuk pesan dan sosialisasi kepada masyarakat mengenai prosedur pemakaman jenazah korban Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Kata Kunci : *Strategi Humas, Prosedur Pemakaman, Desa Ciakar.*