

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris
Nama : Devi Anggrahini
Program Studi : S-1 Manajemen
Dosen Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris Di Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang pernah membeli dan menggunakan tas Sophie Paris di Jakarta. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* sebanyak 185 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Tas Sophie Paris adalah Harga.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.