

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Harga,Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Sate Taichan Goreng Tebet
Nama : Shifa Nurul Ifadha
Program Studi : S1- Manajemen
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Hj. Mariana Tenreng, SE, Msi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga,kualitas pelayanan dan citra merek Sate Taichan Goreng Tebet. Variabel independen terdiri atas harga, kualitas pelayanan dan citra merek, variabel dependen terdiri atas loyalitas pelanggan Sate Taichan Goreng Tebet. Jumlah sampel 150 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode Non Probability Sampling dengan menggunakan teknik Purposive Sampling, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengambilan data menggunakan kuesioner dan menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel Harga berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan, kemudian hasil lain dari penelitian ini Kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan, sedangkan Citra Merek berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Sate Taichan Goreng Tebet

Kata Kunci : Harga,Kualitas Pelayanan,dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan.

ABSTRACT

Title : The Effect of Price, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty Sate Taichan Goreng Tebet

Name : Shifa Nurul Ifadha

Study program: S1- Management

Supervisor : Prof. Dr. Hj. Mariana Tenreng, SE, Msi

This study aims to determine the effect of price, service quality and brand image of Sate Taichan Goreng Tebet. The independent variable consists of price, service quality and brand image, the dependent variable consists of customer loyalty Sate Taichan Goreng Tebet. The number of samples was 150 people with a sampling technique using the Non Probability Sampling method using the Purposive Sampling technique, the method used in this study was data collection using a questionnaire and using Multiple Linear Regression Analysis techniques. The results of this study indicate that the variable price is not significant and influential on Customer Loyalty, then other results from this study The quality of service has an effect on and significant on Customer Loyalty, while Brand Image has an effect on and not significant on Sate Taichan Goreng Tebet

Keywords: Price, Service Quality, and Brand Image to Customer Loyalty.

