

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Spion Motor Merek ATM di Dadap Tangerang.
Nama : Leonardo
Program Studi : Manajemen
Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Spion Motor Merek ATM. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 145 responden yang diperoleh pengambilannya melalui teknik *accidental sampling* dengan non probability sampling yaitu pengguna produk Spion Motor Merek ATM yang memutuskan untuk membeli Spion Motor Merek ATM dan berusia 18 tahun keatas dan sudah bekerja atau memiliki penghasilan yang berlokasi di wilayah Tangerang, kuesioner yang diberikan menggunakan skala likert 1 sampai 4 untuk menghindari bias dari responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda dengan software pengolah data yaitu SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Harga Produk tidak memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Title : *Effect of Product Quality and Product Price Against the Purchase Decision of ATM Brand Motorcycle Mirrors in Dadap Tangerang*
Name : Leonardo
Study Program : Management
Thesis Supervisor : Prof. Dr. Mariana Tenreng, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of product quality and product prices on purchasing decisions of ATM brand motorcycles. The sample data used in this study amounted to 145 respondents who were obtained through accidental sampling technique with non-probability sampling, namely users of ATM Brand Motorbike Mirrors who decided to buy ATM Brand Rearview Motors and were 18 years and over and were already working or had an income located in Tangerang area, the questionnaire was given using a Likert scale of 1 to 4 to avoid bias from respondents. The analytical method used in this study uses multiple linear regression methods with data processing software, namely SPSS 20. The results of this study indicate that Product Quality has a positive effect on Purchasing Decisions while Product Prices have no positive influence on Purchasing Decisions, Product Quality and Prices have a positive effect. and significant to the Purchase Decision.

Kata kunci: *Product Quality, And Product Prices Against Purchasing Decisions*