

ABSTRAK

Judul : Perancangan Video Campaign Modifikasi Motor Classic Custom di Tangerang melalui Sosial Media
Nama : Ananda Vergian Susanto
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Pemahaman penggemar modifikasi motor *classic custom* menjadi sebuah rangkaian dalam penyampaian media informasi video campaign komunitas Tangerang *classic custom*. Media informasi video campaign ini merupakan penggabungan beberapa kegiatan penggemar dan komunitas modifikasi motor *classic custom*. Perancangan pada video campaign komunitas Tangerang *classic custom* ini menggunakan berbagai teknik videografi. Di Tangerang banyak penggemar otomotif dan masyarakat yang kurang mengetahui berbagai hal dalam komunitas motor *classic custom*. Media informasi komunitas motor *classic custom* ini di Tangerang sangat kurang terutama media yang berupa audiovisual. Perancangan media informasi komunitas motor *classic custom* bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dalam arti dengan perpaduan audiovisual akan dengan mudah dipahami dan dapat memberikan sebuah informasi yang nantinya akan memberikan manfaat, sebagai sumber referensi terhadap penggemar otomotif. Untuk itu media informasi mengenai modifikasi motor *classic custom* diharapkan dapat menarik minat bagi kalangan penggemar otomotif dan juga dapat memperkaya media informasi mengenai komunitas dan hobi modifikasi motor *classic custom* di Tangerang melalui sosial media.

Kata Kunci : modifikasi, motor, media, informasi, video, *Campaign*

ABSTRACT

*Title : Video Design Campaign Classic Custom Motorcycle
Modification in Tangerang via Social Media*

Name : Ananda Vergian Susanto

Study Program : Visual Design Communication

Seeing understanding of fans of classic custom motorbike modifications becomes a series in the delivery of information media for the Tangerang classic custom community video campaign. This video campaign information media is an amalgamation of several fan activities and the classic custom motorcycle modification community. The design of this custom Tangerang classic community video campaign uses various videography techniques. In Tangerang, there are many automotive enthusiasts and people who do not know many things in the classic custom motorcycle community. Information media for this custom classic motorbike community in Tangerang is very lacking, especially media in the form of audiovisual. The design of the classic custom motorcycle community information media aims to provide information clearly in the sense that with an audiovisual blend it will be easily understood and can provide information that will later provide benefits, as a reference source for automotive enthusiasts. For this reason, information media about custom classic motorcycle modifications is expected to attract interest among automotive enthusiasts and can also enrich information media about the community and hobbies of custom classic motorcycle modifications in Tangerang through social media.

Keywords: modification, motor, media, information, video, campaign



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul