

## LAMPIRAN

- Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk ,Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta) *Journal Of Management* Issn Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Cetakan (Keempat). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lamarto, 2006. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke Tujuh, Alih Bahasa Y.Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro (2007), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Erlangga Jakarta
- Pratama, Dhio Panji And Sri Suryoko. 2013. “Pengaruh Threat Emotions , Kepercayaan Merek Dan Harga.” *Journal Of Social And Politic* 1(1):1–10.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta. Mediakom
- Raiza, Azzadina, Zainul Arifin, Fakultas Ilmu Administrasi, And Universitas Brawijaya. 2016. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.” 38(1):9–13.
- Reven, Daniel And Augusty Tae Ferdinand. 2017. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal Of Management* 6(3):1–13.
- Riley, Nicholas M., Alexander S. Hebert, And Joshua J. Coon. 2016. “Proteomics Moves Into The Fast Lane.” *Cell Systems* 2(3):142–43.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, And Zenitha Maulida. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94.
- Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, 1, 98–103.

- Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati E, And Achmad Tjachja Nugraha. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat." *Agribusiness Journal* 12(2):148–56.
- Schiffman Dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: Pt. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenambelas. Bandung. Cv. Alfabeta.
- Sanusi. (2020). Industri Makanan Dan Minuman Di Tanah Air Diyakini Masih Cerah. *Tribunnews.Com*. Retrieved From <https://www.tribunnews.com/Bisnis/2020/03/18/Tahun-Ini-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Di-Tanah-Air-Diyakini-Masih-Cerah>.
- Yaneth Yobana Mendoza Mamani. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. 23(45), 5–24.
- Yani, R. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Sariayu Martha Tilaar Di Swalayan Mirota Kampus Yogyakarta. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Yanti Febrini, I, Widowati Pa, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>

## Lampiran I Survey

Kepada Responden Yang terhormat Perkenalkan Saya Jora Marma, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Yang Sedang Melakukan Pra Survey Dalam Penulisan Skripsi Untuk Mendapat Gelar Sarjana S1 Manajemen. Terima Kasih Atas Partisipasi Anda Untuk Meluangkan Waktu Dalam Mengisi Daftar Pertanyaan Pra Survey Ini, Dengan Tujuan Sebagai Data Penelitian Saya Mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Sabana Di Daerah Duri Kepa Jakarta Barat.

Saya Berharap Responden Dapat Menjawab Dengan Sebaik-Baiknya.

### Tanggapan Responden

Petunjuk:

Isilah Semua Pertanyaan Dalam Survey Sesuai Dengan Kenyataan, Dengan Cara Memberikan Tanda (X) Pada Jawaban Yang Telah Tersedia.

No	Pertanyaan Pra Survey	
1	Apakah Kualitas Produk Yang Ditawarkan Sabana Sudah Sesuai ?	
	A. Ya	B. Tidak
2	Apakah Logo Dan Slogan Yang Dimiliki Sabana Mudah Diingat?	
	A. Ya	B. Tidak
3	Apakah Harga Produk Sabana Lebih Murah Dibanding Kompetitor ?	
	A. Ya	B. Tidak

**Lampiran II**  
**Kuesioner Penelitian**

Kepada Responden Yang Terhormat,

Saya, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Jora Marma

Nim : 20160101352

Bersama Ini Saya Sampaikan Daftar Pertanyaan Kepada Responden Yang Pernah Membeli Produk Sabana Lebih Dari 2 Kali Dalam 6 Bulan Terakhir. Pertanyaan Dalam Kuesioner Ini Berkenaan Dengan Penelitian Saya Yang Berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Sabana Di Daerah Duri Kepa Jakarta Barat.”, Maka Dari Itu Saya Meminta Kesediaan Saudara Untuk Mengisi Kuesioner Ini.

Atas Kesediaan Dan Partisipasi Saudara, Saya Ucapkan Terima Kasih.

**Data Responden**

Petunjuk:

Isilah Data Responden Dibawah Ini Kemudian Pilihlah Jawaban Dengan Tanda (X) Pada Jawaban Yang Tersedia.

No	Identitas Responden	
1	Jenis Kelamin :	
	A. Laki-Laki	
	B. Perempuan	
2	Usia :	
	A. 18-22 Tahun	C. 28-32 Tahun
	B. 23-27 Tahun	D. $\geq$ 32 Tahun
3	Pendidikan Terakhir :	
	A. Sma/Smk	C. S1
	B. Diploma (D1-D3)	D. S2

4	Pekerjaan :	
	A. Pegawai Swasta	C. Pegawai Negeri Sipil
	B. Wiraswata	D. Mahasiswa
5	Pendapatan Perbulan :	
	A. $\leq$ Rp.1.000.000,-	C. Rp.3.000.000,- s.d Rp.5.000.000,-
	B. Rp.1.000.000,- s.d Rp.3.000.000,-	D. $\geq$ Rp.5.000.000
6	Interval Pembelian Produk Sabana Dalam 6 Bulan Terakhir :	
	A. 1 Kali	C. 3 Kali
	B. 2 Kali	D. >4 Kali

**Tanggapan Responden**

Petunjuk:

Isilah Semua Pertanyaan Dalam Kuesioner Sesuai Dengan Kenyataan, Dengan Cara Memberikan Tanda (X) Pada Kotak Yang Telah Tersedia.

No.	Keterangan	Skor	Skala
1	Sangat Tidak Setuju	1	Likert
2	Tidak Setuju	2	Likert
3	Setuju	3	Likert
4	Sangat Setuju	4	Likert

Kualitas Produk (X1)					
No.	Pertanyaan	Sts	Ts	S	Ss
		1	2	3	4
1	Menurut saya Sabana Fried Chicken memiliki jenis potongan ayam yang lengkap				
2	Sabana Fried Chicken memiliki varian menu lain selain ayam				
3	Ukuran Ayam di Sabana Fried Chicken cukup besar dibanding merek lain				
4	Menurut saya restoran Sabana Fried Chicken sangat menjaga kebersihan tempatnya				
5	Saya menyukai produk Sabana Fried Chicken karena lebih enak dibanding merek pesaing				
6	Kualitas produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken selalu terjaga				
7	Sabana Fried Chicken selalu melakukan inovasi produk untuk bersaing dengan kompetitor				
8	Kemasan produk Sabana Fried Chicken dapat menjaga kualitas produknya apabila di bawa pulang				

Citra Merek (X2)					
No.	Pertanyaan	Sts	Ts	S	Ss
		1	2	3	4
8	Logo dan slogan yang dimiliki Sabana Fried Chicken sangat terkenal				
10	Menurut saya produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken sudah terjamin halalnya				

11	Setiap franchise Sabana Fried Chicken memiliki standar dan kualitas yang sama				
Harga (X3)					
No.	Pertanyaan	Sts	Ts	S	Ss
		1	2	3	4
12	Sabana Fried Chicken memiliki harga yang terjangkau bagi masyarakat				
13	Harga produk Sabana Fried Chicken sama di tiap outletnya				
14	Harga yang diberikan Sabana Fried Chicken sebanding dengan kualitas yang di ekspektasikan				
15	Menurut saya harga yang ditawarkan oleh Sabana Fried Chicken sangat bersaing dengan kompetitor				
Minat Beli (Y)					
No.	Pertanyaan	Sts	Ts	S	Ss
		1	2	3	4
16	Saya tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken karena ada dimana saja				
17	Saya akan merekomendasikan Sabana Fried Chicken ke orang disekitar saya				
18	Saya lebih tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken dibanding merek lainnya				
19	Saya akan bertanya terkait produk Sabana Fried Chicken ke penjualnya sebelum membeli				



## LAMPIRAN III

## Tabulasi Data 95 Responden

No.	Kualitas Produk								Total_X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	3	2	3	3	3	3	2	3	22
2	4	3	3	4	3	3	4	4	28
3	4	2	4	4	4	4	4	4	30
4	3	3	3	2	2	2	3	3	21
5	3	3	4	3	4	3	3	3	26
6	3	3	3	3	2	2	3	2	21
7	4	3	4	3	3	4	3	4	28
8	3	3	3	3	2	2	3	3	22
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	4	2	4	4	4	4	4	4	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	2	3	3	3	4	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	2	3	2	3	3	3	22
16	4	3	4	4	4	4	4	4	31
17	3	4	3	3	4	3	3	3	26
18	4	3	4	4	3	3	4	3	28
19	3	4	3	3	4	3	3	3	26
20	3	3	4	3	3	3	3	3	25
21	4	4	3	4	3	3	3	3	27
22	4	2	3	3	4	3	3	3	25
23	3	4	3	3	3	3	3	3	25
24	3	2	3	4	3	4	3	4	26
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	3	3	4	3	3	3	3	3	25
27	3	3	3	2	3	3	3	3	23
28	3	2	3	3	3	3	3	3	23
29	4	4	3	3	3	3	3	3	26
30	4	3	4	4	4	4	3	4	30
31	4	4	3	3	2	3	3	3	25
32	3	3	3	3	3	3	2	3	23
33	3	3	4	3	4	3	3	4	27
34	3	3	3	3	3	3	3	2	23
35	3	3	3	2	3	3	3	3	23
36	3	3	4	3	4	3	3	3	26
37	4	4	4	4	3	4	4	4	31
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
40	3	3	3	3	2	3	3	3	23
41	3	3	2	3	2	3	3	3	22
42	2	2	3	3	3	3	3	3	22
43	4	4	3	3	3	3	4	3	27
44	4	3	3	3	3	3	3	3	25
45	3	3	3	3	2	3	3	3	23
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	3	2	2	3	3	3	3	4	23



48	4	4	4	4	4	3	3	3	29
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	3	3	3	2	2	3	2	3	21
51	3	3	4	4	3	3	3	3	26
52	2	2	2	3	2	3	2	2	18
53	4	4	3	4	3	4	4	4	30
54	3	2	3	3	3	3	3	4	24
55	3	3	2	3	2	3	3	3	22
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	2	2	2	3	1	3	3	2	18
58	3	3	3	3	4	3	3	4	26
59	3	2	3	3	3	3	3	3	23
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	2	3	3	2	2	3	3	21
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	3	3	2	3	3	3	3	3	23
65	3	2	3	3	3	3	3	4	24
66	3	3	3	3	2	3	3	3	23
67	4	4	3	4	3	4	3	4	29
68	3	3	2	3	2	3	3	3	22
69	3	3	4	3	2	3	3	4	25
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	1	2	3	2	3	2	3	19
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	3	4	3	3	3	4	3	3	26
76	3	3	3	3	2	3	3	3	23
77	3	3	4	4	4	4	3	3	28
78	3	2	3	3	3	3	3	3	23
79	3	3	4	3	4	3	3	4	27
80	4	3	3	4	3	4	3	4	28
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	3	2	3	2	3	2	2	20
83	4	4	3	3	3	3	3	3	26
84	3	2	3	2	2	3	3	3	21
85	3	3	3	4	3	4	3	4	27
86	3	3	4	3	3	3	4	3	26
87	4	3	3	3	3	3	4	4	27
88	4	3	3	3	3	3	3	3	25
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	3	4	2	3	2	3	3	3	23
91	3	2	3	3	3	3	3	3	23
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	3	4	3	3	3	3	3	3	25
94	3	3	3	3	4	3	3	3	25
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32

No.	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	3	3	3	9
2	4	4	3	11
3	4	4	4	12
4	3	3	2	8
5	3	3	3	9
6	3	3	3	9
7	3	4	3	10
8	3	3	3	9
9	3	3	4	10
10	3	3	3	9
11	4	4	4	12
12	3	3	3	9
13	3	3	3	9
14	4	3	4	11
15	2	3	3	8
16	3	4	3	10
17	3	4	3	10
18	4	4	3	11
19	3	4	3	10
20	4	4	4	12
21	3	4	3	10
22	3	3	3	9
23	3	4	4	11
24	4	4	3	11
25	3	3	3	9
26	3	3	3	9
27	2	3	3	8
28	3	3	3	9
29	3	3	3	9
30	4	4	4	12
31	2	3	3	8
32	3	3	3	9
33	3	4	2	9
34	3	3	3	9
35	3	3	3	9
36	3	4	3	10
37	4	4	4	12
38	3	3	3	9
39	3	3	3	9
40	2	3	3	8
41	3	3	3	9
42	3	3	3	9
43	3	4	4	11
44	4	4	4	12
45	3	3	2	8
46	2	3	3	8
47	4	4	3	11
48	3	3	3	9

49	3	3	4	10
50	3	3	2	8
51	3	4	3	10
52	3	3	2	8
53	3	4	3	10
54	3	3	3	9
55	3	3	3	9
56	3	3	3	9
57	3	3	3	9
58	3	4	4	11
59	3	3	3	9
60	1	1	1	3
61	3	3	3	9
62	3	3	3	9
63	3	3	2	8
64	3	3	3	9
65	3	3	3	9
66	3	4	3	10
67	3	4	4	11
68	2	3	3	8
69	3	3	2	8
70	3	3	3	9
71	2	3	3	8
72	3	3	3	9
73	3	3	3	9
74	3	3	3	9
75	3	4	3	10
76	3	2	2	7
77	3	3	3	9
78	3	3	3	9
79	3	4	2	9
80	3	4	3	10
81	3	3	3	9
82	2	3	3	8
83	2	4	3	9
84	3	3	3	9
85	3	3	3	9
86	3	4	3	10
87	3	4	4	11
88	4	4	4	12
89	2	3	3	8
90	2	3	3	8
91	3	3	3	9
92	3	3	3	9
93	3	3	3	9
94	3	3	3	9
95	3	4	4	11

No.	Harga				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	4	3	3	3	13
2	3	3	4	3	13
3	4	4	4	4	16
4	3	3	2	3	11
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	3	3	3	13
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
13	3	4	3	3	13
14	3	4	3	3	13
15	3	3	3	3	12
16	4	3	3	3	13
17	4	4	2	3	13
18	4	4	3	3	14
19	4	4	3	2	13
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	3	3	4	3	13
23	4	4	4	4	16
24	4	4	3	3	14
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	3	3	4	3	13
30	4	3	3	3	13
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	4	4	3	3	14
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	4	16
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12
43	4	4	3	4	15
44	4	4	4	4	16
45	1	2	3	2	8
46	3	3	3	3	12
47	2	2	3	2	9
48	3	4	3	4	14

49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	2	11
51	3	4	4	3	14
52	2	2	2	2	8
53	3	4	4	3	14
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	2	2	3	10
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	3	3	3	12
63	4	4	4	3	15
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	4	3	3	14
67	4	4	4	4	16
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	3	3	3	3	12
75	4	3	4	3	14
76	3	3	3	3	12
77	4	4	4	2	14
78	3	3	3	3	12
79	4	4	3	3	14
80	4	4	4	3	15
81	3	3	3	3	12
82	3	3	2	2	10
83	4	3	3	3	13
84	3	3	3	3	12
85	4	3	3	3	13
86	4	4	4	3	15
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	4	3	4	3	14
94	3	3	3	3	12
95	4	4	4	4	16

No.	Minat Beli Ulang				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	3	2	3	11
2	3	3	3	3	12
3	4	3	3	3	13
4	3	3	2	2	10
5	3	3	3	3	12
6	3	3	2	4	12
7	4	3	4	4	15
8	3	3	2	3	11
9	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
13	4	4	3	3	14
14	3	3	3	3	12
15	3	2	3	3	11
16	3	3	3	3	12
17	4	3	2	3	12
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	3	15
20	4	3	4	3	14
21	4	4	3	3	14
22	4	3	4	3	14
23	3	3	3	3	12
24	4	4	3	3	14
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	4	3	3	3	13
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	3	3	2	3	11
33	3	3	3	4	13
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	3	3	3	3	12
37	4	4	4	4	16
38	4	4	3	2	13
39	3	3	3	3	12
40	2	2	2	3	9
41	3	3	3	4	13
42	4	3	3	2	12
43	3	3	3	3	12
44	4	3	3	4	14
45	2	2	3	3	10
46	3	3	2	3	11
47	4	2	3	2	11
48	4	4	4	3	15

49	3	3	3	3	12
50	3	3	2	2	10
51	3	4	3	3	13
52	3	3	2	2	10
53	2	4	3	4	13
54	3	3	3	3	12
55	2	2	3	2	9
56	3	3	3	3	12
57	3	3	2	3	11
58	2	4	4	3	13
59	3	3	3	3	12
60	1	4	1	1	7
61	3	3	3	3	12
62	3	3	3	2	11
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	3	2	3	12
67	3	4	3	3	13
68	3	3	2	3	11
69	3	3	2	3	11
70	3	3	3	3	12
71	3	2	2	3	10
72	3	3	3	3	12
73	3	3	3	3	12
74	3	3	2	3	11
75	3	4	3	3	13
76	2	2	2	2	8
77	4	4	3	3	14
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	4	13
80	4	4	3	3	14
81	3	3	3	3	12
82	2	2	2	2	8
83	3	3	3	2	11
84	3	3	3	3	12
85	3	3	3	3	12
86	3	4	3	3	13
87	4	4	2	4	14
88	4	3	3	4	14
89	2	3	3	3	11
90	3	3	1	3	10
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	4	3	3	3	13
94	3	3	3	3	12
95	3	3	4	3	13



## LAMPIRAN IV

## Hasil Output Software Statistik

## Hasil Uji Validitas

<b>Kualitas Produk (X1)</b>				
No.	Pernyataan	Sig. penelitian	Sig. Tabel	Keterangan
1	Menurut saya Sabana Fried Chicken memiliki jenis potongan ayam yang lengkap	0,00	0,05	Valid
2	Sabana Fried Chicken memiliki varian menu lain selain ayam	0,00	0,05	Valid
3	Ukuran Ayam di Sabana Fried Chicken cukup besar dibanding merek lain	0,00	0,05	Valid
4	Menurut saya restoran Sabana Fried Chicken sangat menjaga kebersihan tempatnya	0,00	0,05	Valid
5	Saya menyukai produk Sabana Fried Chicken karena lebih enak dibanding merek pesaing	0,00	0,05	Valid
6	Kualitas produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken selalu terjaga	0,00	0,05	Valid
7	Sabana Fried Chicken selalu melakukan inovasi produk untuk bersaing dengan kompetitor	0,00	0,05	Valid
8	Kemasan produk Sabana Fried Chicken dapat menjaga kualitas produknya apabila di bawa pulang	0,00	0,05	Valid
<b>Citra Merek (X2)</b>				
8	Logo dan slogan yang dimiliki Sabana Fried Chicken sangat terkenal	0,00	0,05	Valid
10	Menurut saya produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken sudah terjamin halalnya	0,00	0,05	Valid
No.	Pernyataan	Sig. penelitian	Sig. Tabel	Keterangan

11	Setiap franchise Sabana Fried Chicken memiliki standar dan kualitas yang sama	0,00	0,05	Valid
----	---	------	------	-------

<b>Harga (X3)</b>				
12	Sabana Fried Chicken memiliki harga yang terjangkau bagi masyarakat	0,00	0,05	Valid
13	Harga produk Sabana Fried Chicken sama ditiap outletnya	0,00	0,05	Valid
14	Harga yang diberikan Sabana Fried Chicken sebanding dengan kualitas yang di ekspektasikan	0,00	0,05	Valid
15	Menurut saya harga yang ditawarkan oleh Sabana Fried Chicken sangat bersaing dengan kompetitor	0,00	0,05	Valid
<b>Minat Beli (Y)</b>				
16	Saya tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken karena ada dimana saja	0,00	0,05	Valid
17	Saya akan merekomendasikan Sabana Fried Chicken ke orang disekitar saya	0,00	0,05	Valid
18	Saya lebih tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken dibanding merek lainnya	0,00	0,05	Valid
19	Saya akan bertanya terkait produk Sabana Fried Chicken ke penjualnya sebelum membeli	0,00	0,05	Valid

#### Hasil Uji Realibilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cut off</i>	Kesimpulan
Kualitas Produk	0,808	$\geq 0,60$	Sangat Reliabel
Citra Merek	0,740	$\geq 0,60$	Reliabel
Harga	0,842	$\geq 0,60$	Sangat Reliabel
Minat Beli Ulang	0,676	$\geq 0,60$	Reliabel

## Indeks kualitas produk

No.	Pernyataan	Frekuensi Jawaban Responden						
		1	2	3	4	Tabulasi	Indeks	Skala
		STS	TS	S	SS			
1	Menurut saya Sabana Fried Chicken memiliki jenis potongan ayam yang lengkap	0	4	69	22	303,00	75,75	Tinggi
2	Sabana Fried Chicken memiliki varian menu lain selain ayam	1	17	61	16	282,00	70,50	Sedang
3	Ukuran Ayam di Sabana Fried Chicken cukup besar dibanding merek lain	0	11	65	19	293,00	73,25	Tinggi
4	Menurut saya restoran Sabana Fried Chicken sangat menjaga kebersihan tempatnya	0	5	73	17	297,00	74,25	Tinggi
5	Saya menyukai produk Sabana Fried Chicken karena lebih enak dibanding merek pesaing	1	20	57	17	280,00	70,00	Sedang
6	Kualitas produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken selalu terjaga	0	4	77	14	295,00	73,75	Tinggi
7	Sabana Fried Chicken selalu melakukan inovasi produk untuk bersaing dengan kompetitor	0	6	78	11	290,00	72,50	Tinggi
8	Kemasan produk Sabana Fried Chicken dapat menjaga kualitas produknya apabila di bawa pulang	0	5	69	21	301,00	75,25	Tinggi
<b>Rata - Rata</b>							<b>73,16</b>	

## Indeks Citra Merek

No.	Pernyataan	Frekuensi Jawaban Responden						
		1	2	3	4	Tabulasi	Indeks	Skala
		STS	TS	S	SS			
9	Logo dan slogan yang dimiliki Sabana Fried Chicken sangat terkenal	1	11	71	12	284,00	71,00	Sedang
10	Menurut saya produk yang dimiliki Sabana Fried Chicken sudah terjamin halalnya	1	1	61	32	314,00	78,50	Tinggi
11	Setiap franchise Sabana Fried Chicken memiliki standar dan kualitas yang sama	1	9	69	16	290,00	72,50	Tinggi
<b>Rata - Rata</b>							<b>74,00</b>	

## Indeks Harga

No.	Pernyataan	Frekuensi Jawaban Responden						
		1	2	3	4	Tabulasi	Indeks	Skala
		STS	TS	S	SS			
12	Sabana Fried Chicken memiliki harga yang terjangkau bagi masyarakat	1	2	58	34	315,00	78,75	Tinggi
13	Harga produk Sabana Fried Chicken sama di tiap outletnya	0	4	60	31	312,00	78,00	Tinggi
14	Harga yang diberikan Sabana Fried Chicken sebanding dengan kualitas yang di ekspektasikan	0	5	65	25	305,00	76,25	Tinggi
15	Menurut saya harga yang ditawarkan oleh Sabana Fried Chicken sangat bersaing dengan kompetitor	0	7	73	15	293,00	73,25	Tinggi
<b>Rata - Rata</b>							<b>76,56</b>	

#### Indeks Minat Beli Ulang

No.	Pernyataan	Frekuensi Jawaban Responden						
		1	2	3	4	Tabulasi	Indeks	Skala
		STS	TS	S	SS			
16	Saya tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken karena ada dimana saja	1	8	61	25	300,00	75,00	Tinggi
17	Saya akan merekomendasikan Sabana Fried Chicken ke orang disekitar saya	0	8	67	20	297,00	74,25	Tinggi
18	Saya lebih tertarik membeli produk Sabana Fried Chicken dibanding merek lainnya	2	19	63	11	273,00	68,25	Sedang
19	Saya akan bertanya terkait produk Sabana Fried Chicken ke penjualnya sebelum membeli	1	11	70	13	285,00	71,25	Sedang
<b>Rata - Rata</b>							<b>72,19</b>	

**Hasil Uji Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

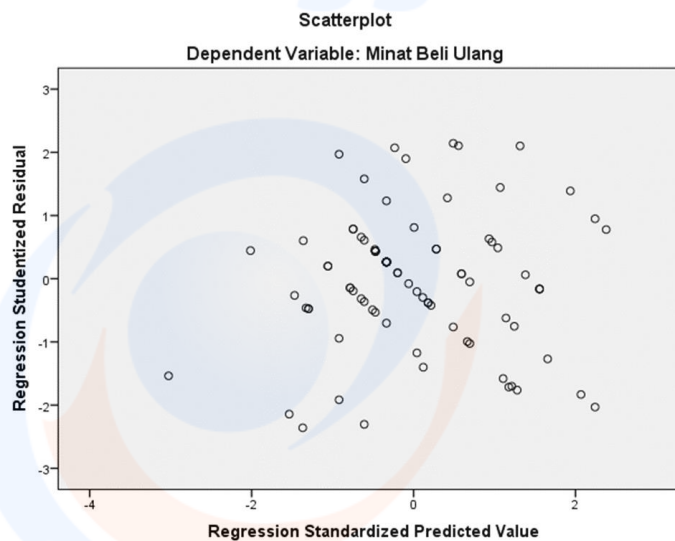
			Unstandardized Residual
N			95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,02436903
Most Extreme Differences	Absolute		,091
	Positive		,091
	Negative		-,090
Test Statistic			,091
Asymp. Sig. (2-tailed)			,051 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**Hasil Uji Multikolinieritas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,710	1,009		,703	,484		
Kualitas Produk	,177	,056	,294	3,131	,002	,482	2,077
Citra Merek	,578	,106	,466	5,465	,000	,586	1,707
Harga	,131	,095	,139	1,383	,170	,423	2,362

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang



**Hasil Uji Autokolerasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,783 <sup>a</sup>	,613	,600	1,041	2,044

**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	,710	1,009
Kualitas Produk	,177	,056
Citra Merek	,578	,106
Harga	,131	,095

**Hasil Uji F**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	155,994	3	51,998	47,972	,000 <sup>b</sup>
Residual	98,637	91	1,084		
Total	254,632	94			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Kualitas Produk

**Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,710	1,009		,703	,484
Kualitas Produk	,177	,056	,294	3,131	,002
Citra Merek	,578	,106	,466	5,465	,000
Harga	,131	,095	,139	1,383	,170

**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 <sup>a</sup>	,613	,600	1,041