

PENERAPAN MEDIA PROMOSI WEBSITE PADA KAMPUNG TEMATIK TEHYAN DI KOTA TANGERANG

Dzaky Raka Shidqi¹, Iwan Zahar²

Desain Komunikasi Visual, Universitas Esa Unggul, Jakarta.

Jl. Arjuna Utara No. 9, RT.1/RW.2, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat -11510

dzaky.raka07@gmail.com

Abstrak

Media website menjadi pilihan yang tepat untuk menjadi sasaran media promosi bagi kampung tehyan. Dengan adanya website, akan mempermudah pelaku usaha yang ada di kampung tehyan untuk dapat terhubung dengan para konsumen, karena website ini mempunyai fitur email, telepon, whatsapp dan instagram. Untuk mendapatkan informasi terupdate, digunakan metode observasi, lalu ada metode wawancara, dan metode studi literature. Website kampung tehyan ini menggunakan software Adobe XD, menggunakan ukuran resolusi 1280Px x 820Px. Dengan menggunakan warna merah dan kuning yang diambil dari kebudayaan Tiohoa. Pengaplikasian desain ke dalam website menggunakan Wordpress dengan template Boldbuilder dan menggunakan SEO untuk mengoptimalkan website kampung tematik tehyan.

Kata Kunci : Website, Cina Benteng, Kampung Tematik Tehyan

Abstract

The media website is the right choice to be the target of media promotion for the Tehyan village. With the website, it will be easier for business actors in the Tehyan village to be able to connect with consumers, because this website has email, telephone, whatsapp and instagram features. To obtain updated information, the observation method is used, then there is the interview method, and the literature study method. This Tehyan village website uses Adobe XD software, using a resolution size of 1280Px x 820Px. By using red and yellow colors taken from the Chinese culture. The application of the design to the website uses WordPress with the Boldbuilder template and uses SEO to optimize the thematic village website.

Keywords : Website, China Fort, Tehyan Thematic Village