

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kota Tangerang adalah salah satu kota yang sedang berkembang dengan cara memanfaatkan potensi-potensi dengan program kampung tematik ([tangerangkota.go.id](http://tangerangkota.go.id), 23 Januari 2020). Salah satu program Pemerintahan Kota Tangerang untuk memajukan Kota Tangerang ini adalah membuat program Kampung Tematik. Kampung Tematik merupakan titik sasaran dari sebagian wilayah Kelurahan yang dilakukan perbaikan dan memanfaatkan potensi-potensi pada kampung tersebut. “Sudah ada 17 kampung tematik di Kota Tangerang, tujuannya mengangkat potensi ekonomi di daerah sekitar” Ujar Arief Walikota Tangerang (23, 01,2020) . Salah satu kampung tematik yang ada di Kota Tangerang adalah Kampung Tehyan yang berada di Kecamatan Neglsari, Kota Tangerang.

Kampung Tehyan adalah kampung tematik Tionghoa atau biasa disebut cina benteng yang berada di Kota Tangerang. Kata Tehyan sendiri berasal dari sebuah alat musik Tionghoa yang bernama Tehyan. Alat musik gesek yang terbuat dari kayu jati dengan tabung resonansi yang terbuat dari batok kelapa dan dilengkapi senar. Alat musik tehyan ini yang menjadikan kampung tehyan menjadi salah satu kampung yang dijadikan kampung tematik oleh Pemerintah Kota Tangerang. “Disebut Kampung Tehyan karena warga terinspirasi dari alat musik tradisional khas Tionghoa yaitu Tehyan, bahkan di kampung tersebut memiliki seniman sekaligus pengrajin Tehyan yang sudah terkenal di Indonesia yaitu Pak Goyong” (<http://wisatatangerang.id>, 30 Agustus 2020). Lalu ada tempat religi untuk masyarakat Tionghoa yaitu vihara tua yang merupakan perkumpulan Tjoeng Tek Bio dan terdapat Kelenteng Hok Tek Tjeng Sin. Potensi lainnya adalah peternakan ikan

koki yang ada di kampung tehyan yang sedang berkembang dan bisa dijadikan matapencarian bagi masyarakat yang berada di lingkungan sekitar.

Namun belum banyak yang mengetahui keberadaan kampung Tehyan ini. Masih kurangnya sosialisasi dengan menggunakan media social atau website tentang kampung tehyan, yang membuat kampung ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. “Sampai saat ini belum ada yang membuat website resmi untuk kampung tehyan, kebanyakan orang hanya datang untuk berdoa di kelenteng atau membuat video untuk diunggah kedalam youtube.” Ujar pak goyong (2021/02/11). Jadi, pada kesempatan kali ini penulis ingin membuat Perancangan Website tentang kampung tehyan. Tujuan utama dari pembuatan desain website ini adalah memberikan informasi terupdate dan terpercaya mengenai kampung tematik tehyan. Karena dari banyak informasi yang saya cari di google, dari satu site ke site lain konten yang di bahas hampir sama atau bisa di bilang *copy paste*. Maka dari itu saya ingin membuat desain website resmi untuk kampung tematik tehyan supaya masyarakat yang ingin mengetahui informasi tentang kampung tehyan ini merasa nyaman dan percaya karena adanya website resmi yang dibuat untuk kampung tehyan.

Pada kesempatan kali ini saya ingin membuat Perancangan Website tentang Kampung Tehyan agar memudahkan wisatawan dari luar maupun dalam kota untuk mengetahui apa saja yang ada di kampung tehyan ini. Pastinya sebelum kita mengunjungi suatu tempat, kita akan mencarinya di website tentang tempat wisata yang akan kita kunjungi. “Sarana publikasi yang digunakan oleh pengurus Kampung Tehyan hanya dilakukan melalui percakapan antar mulut ke mulut (word of mouth) dan juga dengan mengandalkan kedatangan wartawan, wisatawan dan mahasiswa yang biasa meliput laporan tentang keberadaan kampung tehyan tersebut” Ujar pak Iong selaku pengurus klenteng Tjong Tek Bio (2021/5/30). Kampung tehyan merupakan salah satu kampung tematik yang memiliki banyak potensi yang bisa mengangkat perekonomian masyarakatnya. Tetapi justru tidak memiliki sarana publikasi global yang memadai. Semakin berkembangnya Teknologi Informasi mendorong penulis untuk membuat suatu media teknologi yang bisa

mempublikasikan keberadaan Kampung Teyhan ini dengan lebih efisien dan efektif menggunakan desain website dengan harapan bisa diakses oleh semua orang di seluruh dunia, memberi wawasan luas tentang Kampung Teyhan yang memiliki banyak potensi dan meningkatkan jumlah pengunjung baik lokal maupun internasional.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan dapat diidentifikasi permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana proses perancangan website kampung tehyan yang ada di Kota Tangerang agar menarik, komunikatif dan informatif untuk masyarakat yang ingin tahu tentang kampung tehyan?
2. Bagaimana cara merancang desain website kampung tehyan sebagai media promosi untuk menarik minat masyarakat?
3. Bagaimana mengangkat potensi yang ada pada kampung tehyan melalui media promosi desain website?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dibuat agar penulis tidak keluar dari permasalahan utama dan fokus dalam perancangan. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, penelitian ini difokuskan pada pembuatan desain website kampung tehyan untuk mengangkat potensi yang ada pada kampung tehyan melalui media promosi desain website.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan**

### **1. Maksud Perancangan**

Maksud dari pembuatan desain website kampung tematik tehyan adalah untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses atau mencari informasi tentang kampung tehyan dan juga sebagai media promosi untuk mengangkat potensi - potensi yang ada pada kampung tehyan ini.

### **2. Tujuan Perancangan**

Tujuan perancangan website kampung tehyan adalah untuk mengangkat potensi yang ada pada kampung tematik tehyan dan memberikan informasi yang menarik, komunikatif dan informatif melalui media promosi desain website dan menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke kampung tematik tehyan yang berada di Kota Tangerang.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut :

### **1. Observasi**

Metode pengumpulan data yang akurat mengenai Kampung Tematik Tehyan dengan melakukan kegiatan pengamatan secara langsung ke lokasi yang berada di Kota Tangerang.

### **2. Wawancara**

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada responden yang dipercaya sebagai narasumber, khususnya mengenai kondisi dan potensi apa saja yang ada pada Kampung Tematik Tehyan.

### **3. Studi Literatur**

Studi literatur adalah cara yang dipakai untuk menghimpun data - data atau sumber - sumber yang berhubungan dengan topik yang diangkat dalam suatu penelitian. Studi literatur bisa didapat dari berbagai sumber, seperti jurnal, buku dokumentasi, internet, pustaka, dan sumber informasi lainnya.

## 1.6 Kerangka Pemikiran

Berikut kerangka pemikiran Perancangan Website Kampung Tematik Tehyan :

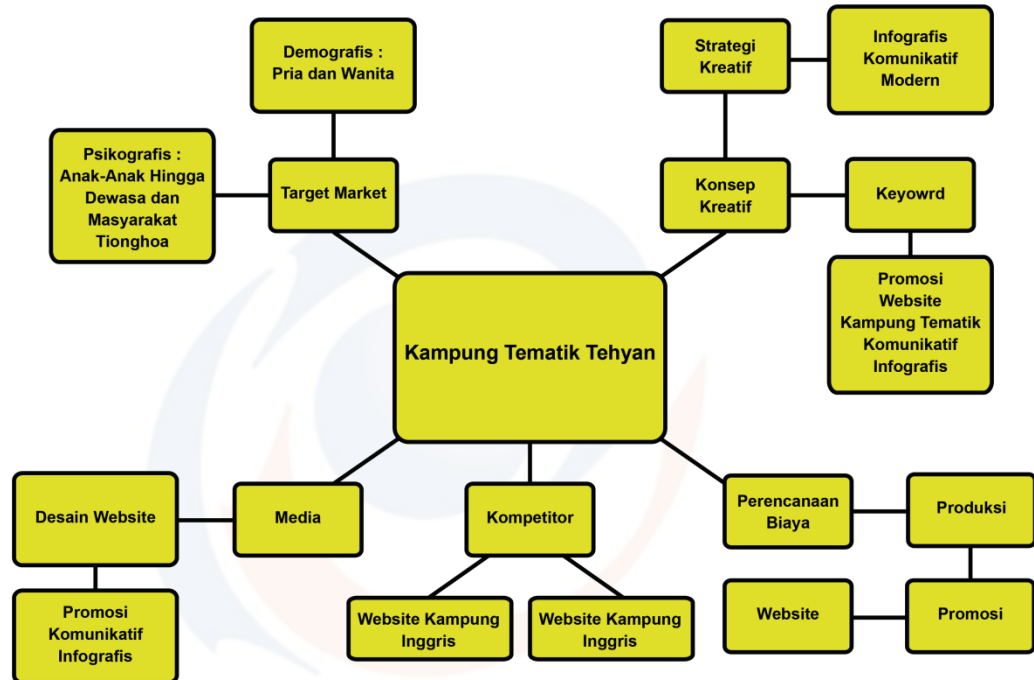


**Gambar 1.1**

Kerangka Pemikiran  
Sumber : Dzaky Raka

## 1.7 Skematika Perancangan

Berikut Skematika Perancangan Website Kampung Tematik Tehyan :



Gambar 1.2

Sistematika Perancangan  
Sumber : Dzaky Raka