

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, informasi menjadi hal yang sangat penting dan sangat dibutuhkan semua orang. Dalam perkembangannya, media komunikasi berperan penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat.

Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini di dalam media, baik media cetak maupun elektronik di Indonesia sudah sedemikian pesat. Informasi yang biasa di dapatkan tidak hanya berupa media cetak saja, tapi dapat diakses dengan media elektronik.

Televisi merupakan temuan Internasional karena sudah digunakan diseluruh Negara untuk menyebarkan informasi dan hiburan lalu banyak ilmuwan akhir abad 19 yang terlibat dalam penelitian dan pengembangan teknologi ini. Dengan dasar penelitian yang dilakukan oleh James Clark Maxwell dan Heinrich Hertz, serta penemuan Merconi pada tahun 1890 tentang gelombang electromagnetic sebagai transmisi suara. Nurdin (2013:158)

Televisi merupakan media massa elektronik yang menampilkan *audio visual* yang mampu menyebarkan informasi secara cepat dan memiliki kemampuan mencapai khalayak dalam jumlah tak terhingga pada waktu bersamaan. Televisi dengan berbagai acara yang ditayangkannya telah mampu menarik minat pemirsanya dan membuat pemirsanya ketagihan untuk selalu menyaksikan acara acara yang ditayangkan. Televisi berbasis internet memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi secara efektif dan efisien. Oleh karena itu televisi konvensional harus lebih kreatif dan inovatif dalam menampilkan program acara.

Setiap televisi memiliki peran dan fungsi yang sama, pada umumnya televisi berperan sebagai media penyampaian pesan kepada masyarakat luas secara bersamaan dalam waktu yang serentak, sedangkan fungsinya, yakni memberikan informasi, mendidik, menghibur, dan membujuk. (Ardianto, 2009:137)

Maraknya perkembangan industri pertelevisian Indonesia membuat stasiun televisi di Indonesia berlomba-lomba dalam membuat program acara baik fiksi maupun non fiksi hal itu dikarenakan persaingan semakin ketat ditambah lagi munculnya televisi berbasis internet. Media televisi menyediakan informasi dan kebutuhan manusia dengan sajian program-program yang terdiri dari berita, drama, hiburan, dan lain lain. Saat ini di Indonesia sendiri dunia pertelevisian berkembang sangat pesat.

Trans Tv adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional yang berdiri sejak tahun 2001 yang dimiliki oleh Trans Media, Chairul Tanjung sebagai pendiri Trans Tv, Trans Tv memiliki konsep tayangan stasiun televisi ini tidak banyak berbeda dengan televisi yang lain nya. Trans Tv adalah stasiun televisi yang memberikan banyak sekali program – program unggulan salah satu nya adalah program *brownis* yang tayang senin-jum'at jam 12.30-14.00 menayangkan talkshow dengan para artis bintang tamu di studio. Fenomena

program talkshow di pertelevisian indonesia saat ini pun jugaterdapat dalam program talkshow Brownis TransTv sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui daya tarik anggota PKK RW 01 dan mengetahui minat anggota PKK RW 01 terhadap program Brownis tersebut.

Brownis merupakan acara gelar wicara yang tayang di Trans TV sejak 2017 dengan pembawa acara Ruben Onsu,Ayu Ting Ting,Ivan Gunawan, dan Wendi Cagur program brownis ini membahas dari mulai percintaan hingga gaya hidup dari bintang tamu itu yang di undang ke brownis. Walaupun brownis beberapa kali di berhentikan namun tidak menjadikan brownis tidak laku.

Oleh karena itu peneliti ingin melihat daya tarik dan minat menonton pada anggota pembinaan kesejahteraan keluarga (PKK) RW 01 kelurahan kelapa dua terhadap program acara “brownis” di TRANS TV.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai bagaimana “Daya tarik program Brownis Trans TV terhadap minat menonton anggota pembinaan kesejahteraan keluarga(PPK) RW 01 kelurahan kelapa 2”, dengan pertimbangan:

1. Anggota PKK RT 01 Kelurahan Kelapa Dua merupakan penonton yang mengemari program acara “brownis” karena program acara tersebut cukup menghibur.
2. Waktu dan lokasi RW 01 Kelapa Dua merupakan daerah yang lokasinya dekat dengan rumah karena memiliki keterbatasan ruang dan waktu dalam melakukan penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah di uraikan diatas,maka rumusan masalah adalah “ bagaimana daya tarik program Brownis Trans TV Terhadap minat menonton pada anggota PKK RW 01 kelurahan kelapa dua. .

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian ini,memiliki maksud dan tujuan yang ingin peneliti sampaikan. Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Peneliti ingin mengetahui daya tarik anggota PKK RW 01 Kelurahan Kelapa Dua dalam menonton program acara “brownis” di TRANS TV.
2. Peneliti ingin mengetahui minat anggota PKK RW 01 Kelurahan Kelapa Dua dalam menonton program acara “brownis” di TRANS TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil peneliti ini diharapkan memiliki manfaat baik secara teoritis maupun secara praktisnya. Dan manfaat tersebut dielaskan sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat teoritis

Peneliti ini diharapkan memberikan kontribusi bagi penelitian sejenis mengenai bagaimana daya tarik program Brownis Trans TV Terhadap minat menonton pada anggota PKK RW 01 kelurahan kelapa dua.

1.4.2 Manfaat praktis

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi para peneliti untuk mengetahui bagaimana daya tarik program Brownis Trans TV Terhadap minat menonton pada anggota PKK RW 01 kelurahan kelapa dua.