

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama pendahuluan merupakan bab yang menjelaskan tentang suatu hal yang telah diamati dari proses penelitian. Oleh karena itu, akan dijelaskan melalui latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan sebagai pedoman penulisan Tugas Akhir.

1.1 Latar Belakang

Jelita Salon merupakan salah satu salon kecantikan yang menyediakan jasa perawatan rambut dan sebagainya khususnya di daerah Cengkareng, Jakarta Barat. Jelita Salon ini berdiri pada bulan Februari 2001. Meningkatnya perekonomian berimbas pada meningkatnya pertumbuhan bisnis di Indonesia. Pertumbuhan bisnis dalam beberapa tahun terakhir ini diwarnai dengan berbagai macam persaingan di segala bidang, tidak terkecuali pada bisnis salon kecantikan. Usaha jasa salon sendiri merupakan bisnis yang dapat dijadikan bisnis jangka panjang, dikarenakan kebutuhan fisik untuk seorang wanita bahkan seorang pria pada beberapa tahun ini sudah mulai dijadikan gaya hidup oleh sebagian orang. Oleh karena itu sekarang ini salon sudah menjadi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi sebagai tempat perawatan dan kecantikan tubuh.

Jika di masa sebelumnya salon hanya sebagai tempat untuk merapikan dan memangkas rambut, namun dimasa sekarang perkembangan salon sudah sangat pesat. Salon sekarang menjadi bisnis yang diminati banyak orang dan menawarkan jasa untuk pewarnaan rambut seperti (*colouring*), pelurusan dan pengeritingan rambut, penyambungan rambut (*hair extension*), masker atau spa rambut, perawatan kuku (*manicure - pedicure*), perawatan wajah hingga jasa rias wajah dan penyewaan baju untuk kebutuhan acara penting. Maka dari itu salon bisa menjadi tempat bagi masyarakat untuk merawat dan memanjakan dirinya.

Tingginya permintaan pasar dan munculnya beragam perusahaan salon serta semakin ketatnya persaingan di bidang salon kecantikan mengharuskan setiap salon untuk mempunyai keunggulan dibandingkan dengan salon-salon yang lain. Konsumen pun selalu berusaha mencari hasil yang terbaik untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga para pengusaha salon kecantikan tidak hanya menyediakan fasilitas, tetapi menjalankan strategi promosi untuk mengalokasikan sumber dayanya sehingga dapat dicapai penjualan yang maksimal dan menjadikan kepuasan konsumen sebagai tujuan yang utama dalam bisnisnya. Tingginya animo masyarakat akan gaya hidup dan pentingnya penampilan memacu pengusaha salon dan spa untuk meningkatkan mutu dan pelayanan akibat semakin banyaknya salon kecantikan dan spa sebagai pesaing pada bidang itu sendiri.

Dari pembahasan di atas dan didukung perkembangan jaman yang semakin modern, serta semakin majunya teknologi informasi saat ini, kebutuhan akan media promosi menggunakan teknologi yang terkomputerisasi sudah mencakup segala bidang termasuk dalam kegiatan usaha yang menawarkan jasa seperti salon. Dengan itu menciptakan sebuah aplikasi teknologi informasi dapat semakin mempermudah dan menarik minat customer atau pelanggan mendapatkan informasi dengan cepat, atraktif, dan lebih efisien. Karna kemudahan dalam mengakses suatu informasi merupakan salah satu faktor utama dalam menarik minat para pelanggan, ditambah dengan tampilan dan gaya yang lebih menarik untuk dilihat menjadi daya tarik sendiri dalam dunia pemasaran.

Untuk itu dengan melihat potensi tersendiri dalam bidang salon ini, maka penulis mengambil judul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN SALON (STUDI KASUS : JELITA SALON)”** sehingga diharapkan aplikasi ini dapat memberikan peningkatan pada penjualan serta memudahkan para pelanggan dalam mengakses informasi yang diperlukan tentang salon dalam hal penataan rambut, warna rambut, informasi tentang salon. serta menjadikan promosi menjadi lebih efisien dan menarik.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem yang unik untuk mempromosikan dan mempermudah *customer* dalam hal mencari informasi khususnya salon?
2. Bagaimana merancang bangun media pemesanan pada aplikasi tersebut?
3. Bagaimana dampak dari rancang bangun aplikasi tersebut dalam meningkatkan pelayanan *customer*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan penelitian Tugas Akhir, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi hanya berbasis *platform android*.
2. Aplikasi hanya mencakup proses promosi dengan menggunakan teknologi *Augmented Reality* sebagai media katalog dan tidak meliputi proses pembayaran.
3. Pemanfaatan aplikasi yang dibuat hanya membahas informasi tentang dunia salon.
4. Aplikasi hanya di implementasikan pada Jelita Salon

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan penelitian dalam Tugas Akhir ini adalah:

1. Merancang bangun aplikasi menggunakan teknologi *Augmented Reality* berbasis *android*.
2. Merancang bangun aplikasi yang dapat mempermudah *customer* dalam melakukan pemesanan.
3. Membuat suatu aplikasi yang dapat membantu meningkatkan pelayanan *customer*.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat penelitian dalam Proposal Tugas Akhir ini, adalah sebagai berikut:

1. Dapat memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Mata Kuliah Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Esa Unggul Jakarta.
2. Aplikasi ini dapat menjadi media informasi modern yang menerapkan teknologi *Augmented Reality* berbasis *Android*.
3. Memberikan layanan informasi yang interaktif.
4. Dapat di implementasikan ketika selesai mengerjakan aplikasi ini.

1.6 Lingkup Tugas Akhir

Ruang lingkup yang akan dibahas dalam penulisan tugas akhir ini mengenai keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. *Augmented Reality* menggunakan metode *markless*.
2. Aplikasi menampilkan objek model rambut, pemesanan, daftar harga, dan pemesanan.
3. Aplikasi ini hanya bertujuan untuk mencoba model rambut untuk pelanggan secara *real time* dan melakukan pemesanan.

1.7 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, studi lapangan, dan studi analisis *system* sebagai berikut:

1.7.1 Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan termasuk tinjauan buku atau dokumen adalah proses pengumpulan data dengan cara membaca, mempelajari, dan menelaah berbagai sumber buku serta dokumentasi yang ada relevansinya dengan masalah yang diteliti.

1.7.2 Studi Lapangan

Pada metode ini dilakukan kegiatan *survey* langsung ke lokasi Jelita Salon, penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data yang relevan sesuai

kebutuhan dan mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan pada saat ini.

Adapun metode studi lapangan yang dilakukan adalah:

1. Observasi.
2. Wawancara.

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang penelitian yang dilakukan, maka Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat tugas akhir, lingkup tugas akhir dan sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat beberapa referensi dari hasil penelitian yang relevan dengan topik Tugas Akhir yang disajikan, yang diperoleh dari berbagai sumber.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Jelita Salon, dan juga metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan skripsi ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi bahasan mengenai hasil analisa penelitian yang telah dilakukan serta pengimplementasian sistem aplikasi yang telah dirancang sebelumnya, dan uji coba terhadap aplikasi yang telah dibuat.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran terhadap aplikasi yang dibuat agar dapat terus dikembangkan menjadi lebih baik.

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa