



**Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian produk Exclusive Matte Lip Cream pada Wardah Label**

**Halal**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen (SM)**

**Nama : ANNISA SAKIA RIANDRA**

**Nim : 20160101054**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**