



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH PROMOSI, *E-WORD OF MOUTH*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BITTERSWEET BY NAJLA (STUDI KASUS DIWILAYAH
KOTA TANGERANG)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

NAMA : LULU KHALDA NUR FADILAH

NIM : 2017-0101-168

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021