



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU
CONVERSE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**

NAMA: MUHAMMAD ARIFIN

NIM: 2016-0101-306

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2020