

Lampiran I
KUISIONER PRA SURVEY

Nama :

Kepada Yth. Saudara/i. Di Tempat

Perkenalkan nama saya Muhammad Arifin Mahasiswa Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saya ingin memohon bantuan dari Saudara/i semua untuk bersedia mengisi pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Sepatu Converse". Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf telah menyita waktu Saudara/i sekalian.

1. Apakah Citra Merek produk Sepatu Converse sudah baik?
 - a. Sudah baik
 - b. Belum baikAlasan.....
2. Apakah Harga produk sepatu Converse sudah terjangkau?
 - a. Sudah Terjangkau
 - b. Belum TerjangkauAlasan.....
3. Apakah Inovasi Produk sepatu Converse memiliki keunggulan?
 - a. Memiliki Keunggulan
 - b. Tidak memiliki keunggulanAlasan.....

Lampiran II
KUISIONER PENELITIAN

**Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan
Konsumen sepatu Converse**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Yth. Saudara/i.
Ditempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Muhammad Arifin Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek, Harga dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk sepatu Converse. Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Sehubung dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i sekalian untuk mengisi pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan semua informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terimakasih dan semoga bantuan dan amal baik Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari yang maha Esa.

Hormat Saya,

Muhammad Arifin

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi pernyataan dibawah ini, bacalah petunjuk pengisian kuesioner dengan baik dan bacalah “sekilas tentang Converse” pada nomer 3
2. Isi data responden terlebih dahulu
3. Berilah tanda () pada kolom jawaban yang saudara anggap sesuai. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.
4. Kriteria jawaban :
 1. STS = Sangat Tidak Setuju
 2. TS = Tidak Setuju
 3. S = Setuju
 4. SS = Sangat Setuju
5. Jawaban saudara akan dijaman kerahasiaanya, untuk itu saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya.

2. Data Responden

6. Nama Lengkap :
7. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
8. Usia
 - a. 18-25 tahun
 - b. 26-33 tahun
 - c. 34-41 tahun
 - d. > 41 tahun
9. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Mahasiswa/Pelajar
 - b. Pegawai Swasta
 - c. PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....
10. Berapa penghasilan anda perbulan?
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.001 – Rp. 5.000.000
 - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000
 - d. > Rp. 10.000.000
11. Berapa kali dalam setahun anda membeli sepatu?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. > 4 kali

3. Sekilas Tentang CONVERSE

Converse merupakan nama perusahaan yang sudah lama terkenal, terutama produk sepatunya. Bahan dan model yang berbeda membuat *Converse* dikenal sebagai produk merek sepatu *everlasting*. *Converse* disebut-sebut sebagai raja *sneakers* pada 1923, hingga lebih dari 50 tahun dan menjadi sepatu paling terkenal dalam sejarah dengan penjualan sebanyak 744 juta di 144 negara.

4. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan Mengenai	Jawaban Responden			
		1	2	3	4
Citra Merek (X ₁)		STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa Converse merupakan merek yang terkenal				
2.	Saya merasa Converse memiliki reputasi yang baik				
3.	Saya merasa Converse dapat memberikan kesan yang positif				
4.	Saya merasa Merek Converse sangat mudah diingat				
5.	Saya merasa Model sepatu Converse bermacam variasi				
6.	Saya merasa Logo Bintang pada sepatu Converse menarik				
7.	Saya merasa Desain Sepatu Converse sangat mudah diingat				

No	Pernyataan Mengenai	Jawaban Responden			
		1	2	3	4
	Harga (X ₂)	STS	TS	S	SS
8.	Saya merasa Harga Sepatu Converse terjangkau				
9.	Saya merasa Harga Sepatu yang ditawarkan Converse mampu dibeli seluruh golongan masyarakat				
10.	Saya merasa Harga Sepatu Converse sesuai dengan daya tahan				
11.	Saya merasa Harga Sepatu Converse sesuai dengan kenyamanan saat dipakai				
12.	Saya merasa Harga Sepatu Converse dapat bersaing dengan merek lainnya				
13.	Saya merasa Harga Sepatu Converse lebih murah dari merek lainnya				
14.	Saya merasa Harga sepatu Converse sesuai dengan manfaatnya yang dapat dipakai kegiatan sehari-hari				

No	Pernyataan Mengenai	Jawaban Responden			
		1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
	Inovasi Produk (X ₃)				
15.	Saya merasa Bahan Kanvas pada sepatu Converse terbaru ramah lingkungan				
16..	Saya merasa sepatu terbaru Converse fungsional				
17.	Saya merasa sepatu Converse terbaru beragam pilihan				
18.	Saya merasa desain gambar sepatu Converse Comic terbaru bervariasi				
19.	Saya merasa Bahan sepatu Converse terbaru cocok untuk pemakaian jangka panjang				
20.	Saya merasa Bantalan busa sepatu Converse terbaru mampu memberikan kenyamanan				

No	Pernyataan Mengenai	Jawaban Responden			
		1	2	3	4
	Kepuasan Konsumen (Y)	STS	TS	S	SS
21.	Saya melakukan pembelian Sepatu Converse lagi dengan model yang berbeda				
22.	Saya Merekomendasikan produk Sepatu Converse kepada orang lain				
23.	Saya Memberikan informasi yang baik tentang Sepatu Converse				
23.	Saya tidak terlalu memperhatikan merek lainnya kecuali Converse				
25.	Saya hanya membeli produk sepatu merek Converse				
26.	Selain sepatu saya juga membeli produk lainnya di Store Converse				
27.	Saya tidak tertarik menggunakan merek lainnya selain Converse				
28.	Kualitas sepatu Converse sesuai dengan harapan saya				

Lampiran III
Tabel Karakteristik 125 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	78 (56%)	140 (100%)
	Perempuan	62 (44%)	
Usia	18-25	109 (78%)	140 (100%)
	26-33	31 (22%)	
	34-41		
	>41		
Pekerjaan	Mahasiswa	73 (52%)	140 (100%)
	Pegawai Swasta	45 (32%)	
	PNS	7 (5%)	
	Wiraswasta	15 (11%)	
Pendapatan Perbulan	< 1.000.000	42 (30%)	140 (100%)
	1.000.001- 5.000.000	80 (57%)	
	5.000.001 - 10.000.000	18 (13%)	
	> 10.000.000		
Pembelian Pertahun	1-2 kali dalam setahun	78 (56%)	140 (100%)
	3-4 kali dalam setahun	38 (27%)	
	> 4 kali dalam setahun	24 (17%)	

Lampiran IV
Tabel Tabulasi Pre-Test 30 Responden

No.	Skor Item																															
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk						Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	
1	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	3	3	3	2	4	20	2	3	4	3	4	3	19	3	3	2	2	2	3	2	4	21
2	2	2	3	3	4	3	4	21	2	3	3	2	3	3	2	18	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	3	3	3	27
3	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	4	4	4	4	1	23	1	1	1	2	2	1	8	2	3	2	2	3	2	2	2	18
4	3	3	2	4	3	3	3	21	3	1	3	3	3	2	3	18	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	2	2	3	1	3	20
5	4	4	3	3	4	3	4	25	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	3	3	4	4	22	3	3	4	4	4	4	3	4	29
6	4	4	3	4	4	3	4	26	3	2	4	3	3	2	4	21	2	3	3	3	4	3	18	3	3	3	2	1	3	1	4	20
7	4	3	3	4	3	4	4	25	3	2	4	4	4	3	4	24	4	4	3	3	3	4	21	3	4	3	3	2	3	3	4	25
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	2	3	1	4	25
9	4	4	3	4	3	4	4	26	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	3	4	4	29
10	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	3	4	4	4	4	27	3	2	4	3	3	1	4	20	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	2	2	4	4	4	28
12	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	4	3	3	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	2	3	22
13	3	3	4	4	4	3	3	24	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	2	3	1	3	19
14	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	3	3	4	3	4	29
15	4	4	4	4	4	2	3	25	2	1	4	3	3	2	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	1	1	3	1	3	18
16	4	4	4	4	4	2	3	25	2	1	4	3	3	2	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	1	1	3	1	3	18
17	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	2	3	4	3	2	20	2	4	3	3	2	3	17	3	3	3	1	2	2	2	3	19
18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	2	2	3	2	3	24
20	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	3	3	4	29

No.	Skor Item																															
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk						Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	
21	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	3	3	2	2	20	2	2	3	3	3	4	17	3	3	3	2	2	3	1	3	20
22	4	4	4	4	4	4	4	28	2	1	3	3	4	2	3	18	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	2	1	4	1	3	23
23	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	3	3	2	4	20	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	2	2	4	2	4	24
24	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	4	3	4	19	3	3	3	2	2	4	2	3	22
25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	3	4	29
26	4	4	4	4	3	3	4	26	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	4	3	3	18	4	4	4	1	1	3	1	3	21
27	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	4	4	4	4	4	26	3	3	4	3	4	3	20	4	4	3	3	3	4	3	4	28
28	4	4	4	4	3	3	4	26	4	2	3	3	4	2	3	21	2	3	3	4	2	4	18	2	3	4	1	1	4	1	4	20
29	3	4	3	4	4	4	4	26	4	2	4	3	3	2	3	21	2	4	4	3	4	4	21	4	4	4	1	1	3	1	4	22
30	4	4	3	4	4	3	4	26	4	1	3	4	3	1	4	20	2	3	3	4	4	4	20	4	4	3	1	1	3	1	3	20

Lampiran V
Tabel Tabulasi 140 Responden

No.	Skor Item																															
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk						Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	
1	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	4	4	4	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	2	4	23
2	4	3	3	4	4	4	4	26	3	3	3	3	4	2	3	21	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	1	1	2	17
4	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	2	4	26	4	4	2	4	4	3	4	25	4	4	4	4	2	4	22	4	4	3	2	2	4	2	3	24
6	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	4	4	30
7	4	4	4	4	4	4	4	28	1	1	3	3	4	1	4	17	4	4	4	4	4	4	24	1	1	2	2	1	1	1	4	13
8	4	4	3	3	3	3	4	24	2	1	4	4	4	2	3	20	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	1	1	2	3	17
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	3	4	4	4	3	4	26	3	3	3	3	4	2	3	21	3	4	3	3	3	3	19	2	3	3	2	1	2	1	3	17
11	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	3	3	2	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	3	2	2	3	21
12	4	4	4	4	3	4	3	26	2	2	4	4	4	2	4	22	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	2	2	2	2	4	24
13	4	4	4	4	4	4	2	26	4	1	4	4	4	3	3	23	4	4	4	4	4	3	23	2	4	4	2	2	4	2	4	24
14	2	2	2	2	1	2	4	15	3	1	3	2	3	3	2	17	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	1	1	2	1	3	13
15	2	3	3	4	2	2	4	20	2	2	4	4	4	2	4	22	4	3	3	3	3	3	19	2	3	4	1	1	2	1	3	17
16	4	4	4	4	3	3	4	26	2	2	3	3	4	1	3	18	3	4	3	3	3	3	19	2	3	3	1	1	1	1	2	14
17	3	3	3	3	3	3	4	22	3	2	3	3	4	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	3	2	3	21
18	4	4	4	4	2	3	4	25	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	3	2	3	2	3	25
19	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	2	3	3	3	4	25
20	4	4	4	3	3	2	3	23	1	1	3	2	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	1	1	1	1	2	14

No.	Skor Item																																
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk							Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21		22	23	24	25	26	27	28		
21	4	4	4	4	4	2	4	26	4	4	2	4	4	3	4	25	4	4	4	4	2	4	22	4	4	3	2	2	4	2	3	24	
22	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	4	3	25	
23	3	4	3	4	4	2	3	23	1	2	4	3	4	1	2	17	2	3	2	2	3	4	16	2	2	3	2	1	3	1	3	17	
24	4	4	4	4	4	3	4	27	4	2	4	4	4	2	4	24	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	2	2	4	2	4	26	
25	4	4	4	4	3	3	4	26	3	2	4	4	4	2	3	22	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	2	2	3	2	4	23	
26	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	3	3	26	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	3	3	3	4	29	
27	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	2	2	2	2	3	21	
28	4	4	4	4	3	3	4	26	2	2	4	4	2	2	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	1	1	1	3	17	
29	4	4	4	4	3	3	4	26	3	3	4	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	2	2	2	2	3	20	
30	1	3	4	4	4	3	4	23	3	1	3	3	2	1	4	17	3	4	4	4	4	4	23	1	3	4	1	1	4	1	4	19	
31	2	4	3	2	4	3	3	21	4	1	4	3	3	2	4	21	2	4	3	4	4	3	20	4	3	3	1	2	3	1	4	21	
32	3	3	3	3	3	4	4	23	3	2	3	4	4	2	4	22	2	3	3	3	3	3	17	2	4	3	1	1	3	1	3	18	
33	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	3	2	2	3	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
34	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	4	4	30	
35	4	3	2	4	3	2	2	20	2	4	3	2	4	2	4	21	3	3	3	4	2	4	19	3	2	2	4	4	3	4	3	25	
36	3	3	4	3	3	4	4	24	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	3	3	4	26	
37	1	3	4	3	3	4	4	22	4	1	3	4	3	1	4	20	2	4	4	3	4	4	21	2	3	4	1	1	3	1	4	19	
38	3	3	4	1	3	3	4	21	4	2	3	4	4	1	3	21	3	3	4	4	1	4	19	1	3	4	1	2	4	1	4	20	
39	1	3	4	1	4	4	3	20	3	2	4	4	3	3	4	23	1	3	4	3	1	3	15	2	3	4	1	1	3	2	4	20	
40	1	3	3	4	2	4	4	21	3	1	3	4	3	1	4	19	2	4	3	2	4	3	18	1	3	4	2	4	4	1	3	22	

No.	Skor Item																																
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk							Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21		22	23	24	25	26	27	28		
41	2	3	4	1	4	3	3	20	4	4	2	3	4	1	4	22	3	4	4	3	4	1	19	4	3	4	2	1	4	2	4	24	
42	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
43	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	3	3	3	3	3	22	4	3	4	3	3	3	20	4	4	3	2	2	4	2	3	24	
44	4	3	4	2	4	3	1	21	4	2	3	4	3	1	3	20	4	3	3	1	2	3	16	4	3	3	2	1	4	1	3	21	
45	1	4	3	4	3	4	3	22	4	2	3	4	2	4	3	22	3	4	4	3	2	4	20	2	3	4	2	1	4	2	3	21	
46	3	2	4	1	4	4	3	21	4	3	4	4	2	1	4	22	4	3	4	3	4	3	21	2	3	4	1	2	3	1	3	19	
47	3	4	3	1	3	4	2	20	4	1	3	2	4	1	2	17	1	3	4	1	2	3	14	4	3	2	1	2	3	1	4	20	
48	1	3	4	2	4	3	4	21	2	1	4	3	2	1	4	17	3	2	4	4	3	4	20	3	4	2	1	1	3	4	3	21	
49	2	3	1	3	4	4	1	18	4	1	3	4	2	1	4	19	2	3	4	3	2	1	15	3	4	3	2	1	3	2	4	22	
50	4	4	3	2	4	3	1	21	4	2	3	4	3	4	1	21	2	3	4	1	4	3	17	3	4	3	1	3	4	2	4	24	
51	2	3	4	1	4	3	2	19	4	3	4	2	4	3	4	24	1	3	4	3	2	4	17	2	3	4	2	3	4	1	4	23	
52	4	3	4	2	4	1	2	20	3	2	4	1	2	3	4	19	3	4	2	4	1	3	17	3	4	3	3	2	4	2	4	25	
53	3	4	2	1	4	3	2	19	4	3	4	2	3	4	3	23	3	4	4	3	2	4	20	4	3	2	1	2	4	1	4	21	
54	3	4	2	1	4	3	2	19	3	2	4	4	4	1	3	21	2	3	4	3	2	4	18	3	4	2	1	4	2	1	4	21	
55	3	4	4	1	3	2	3	20	4	1	2	3	4	1	4	19	3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	2	1	4	2	3	22	
56	4	3	2	1	2	3	4	19	4	4	3	3	4	2	3	23	1	3	4	3	4	3	18	4	3	2	4	2	1	1	4	21	
57	3	4	2	1	4	3	4	21	4	2	4	3	4	2	3	22	3	1	3	4	2	3	16	3	4	3	2	1	3	2	4	22	
58	3	4	2	3	2	4	1	19	4	1	3	3	4	2	4	21	4	3	4	2	2	1	16	4	3	2	1	2	3	1	3	19	
59	4	3	3	1	4	3	1	19	4	2	3	3	4	1	3	20	3	4	3	2	1	4	17	2	3	1	2	2	3	2	4	19	
60	1	3	4	2	4	3	4	21	4	2	3	2	2	2	3	18	3	4	3	2	4	4	20	3	4	2	4	1	4	2	4	24	

No.	Skor Item																																
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk							Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21		22	23	24	25	26	27	28		
61	1	3	4	3	4	3	2	20	4	3	4	4	3	2	4	24	3	4	2	4	1	3	17	2	3	4	2	1	4	2	4	22	
62	3	4	2	4	3	4	3	23	3	1	3	4	3	2	4	20	4	3	2	4	1	3	17	4	3	2	3	4	3	2	4	25	
63	4	4	4	3	4	3	4	26	2	2	4	4	3	2	4	21	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	1	1	1	1	3	16	
64	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	3	4	25	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	3	3	3	2	4	25	
65	4	4	4	4	4	4	3	27	2	1	4	4	4	3	3	21	3	3	4	3	3	4	20	4	3	2	3	2	1	3	2	20	
66	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	2	1	1	2	1	10	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	2	1	9	
67	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
68	4	4	3	4	4	3	4	26	3	3	4	4	4	1	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	1	1	4	1	4	23	
69	4	4	4	4	3	2	4	25	2	2	3	3	3	2	1	16	3	3	4	2	2	3	17	4	3	3	1	1	4	1	3	20	
70	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	3	3	3	2	4	20	2	3	4	3	4	3	19	3	3	2	2	2	3	2	4	21	
71	2	2	3	3	4	3	4	21	2	3	3	2	3	3	2	18	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	3	3	3	27	
72	3	4	4	4	4	3	4	26	3	3	4	4	4	4	1	23	1	1	1	2	2	1	8	2	3	2	2	3	2	2	2	18	
73	4	3	2	4	3	3	3	22	3	1	3	3	3	2	3	18	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	2	2	3	1	3	20	
74	4	4	3	3	4	3	4	25	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	3	3	4	4	22	3	3	4	4	4	4	3	4	29	
75	4	4	3	4	4	3	4	26	3	2	4	3	3	2	4	21	2	3	3	3	4	3	18	3	3	3	2	1	3	1	4	20	
76	4	3	3	4	3	4	4	25	3	2	4	4	4	3	4	24	4	4	3	3	3	4	21	3	4	3	3	2	3	3	4	25	
77	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	2	3	1	4	25	
78	4	4	3	4	3	4	4	26	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	3	4	4	29	
79	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
80	4	4	3	4	4	4	4	27	3	2	4	3	3	1	4	20	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	2	2	4	4	4	28	

No.	Skor Item																																
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk							Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21		22	23	24	25	26	27	28		
81	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	4	3	3	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	2	3	22	
82	4	3	4	4	4	3	3	25	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	2	3	1	3	19	
83	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	3	3	4	3	4	29	
84	4	4	4	4	4	2	3	25	2	1	4	3	3	2	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	1	1	3	1	3	18	
85	4	4	4	4	4	2	3	25	2	1	4	3	3	2	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	2	3	1	1	3	1	3	18	
86	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	2	3	4	3	2	20	2	4	3	3	2	3	17	3	3	3	1	2	2	2	3	19	
87	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
88	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	2	2	3	2	3	24	
89	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	3	3	4	29	
90	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	3	3	2	2	20	2	2	3	3	3	4	17	3	3	3	2	2	3	1	3	20	
91	4	4	4	4	4	4	4	28	2	1	3	3	4	2	3	18	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	2	1	4	1	3	23	
92	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	3	3	2	4	20	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	2	2	4	2	4	24	
93	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	4	3	4	19	3	3	3	2	2	4	2	3	22	
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	3	4	29	
95	4	4	4	4	3	3	4	26	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	4	3	3	18	4	4	4	1	1	3	1	3	21	
96	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	4	4	4	4	4	26	3	3	4	3	4	3	20	4	4	3	3	3	4	3	4	28	
97	4	4	4	4	3	3	4	26	4	2	3	3	4	2	3	21	2	3	3	4	2	4	18	2	3	4	1	1	4	1	4	20	
98	3	4	3	4	4	4	4	26	4	2	4	3	3	2	3	21	2	4	4	3	4	4	21	4	4	4	1	1	3	1	4	22	
99	4	4	3	4	4	3	4	26	4	1	3	4	3	1	4	20	2	3	3	4	4	4	20	4	4	3	1	1	3	1	3	20	
100	4	4	3	4	3	2	4	24	3	2	4	3	3	2	3	20	3	3	3	3	3	4	19	2	3	3	2	2	2	2	4	20	

No.	Skor Item																															
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk						Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	
101	3	3	2	2	1	3	3	17	3	3	2	3	3	3	2	19	2	2	2	2	2	2	12	2	3	3	1	1	1	1	1	13
102	4	3	3	3	1	2	4	20	3	2	3	2	3	3	4	20	3	4	3	3	3	3	19	3	2	2	1	1	2	1	3	15
103	3	3	2	3	4	3	4	22	3	2	4	4	3	3	4	23	3	4	4	4	4	3	22	3	2	2	3	2	1	2	3	18
104	4	3	3	4	3	3	4	24	3	2	3	3	3	2	3	19	3	3	3	3	3	2	17	3	2	2	1	1	4	1	3	17
105	3	3	4	4	3	3	3	23	3	2	4	3	4	2	3	21	3	4	3	4	3	3	20	3	3	3	2	2	2	2	3	20
106	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	2	4	28
107	3	3	3	3	3	2	3	20	3	2	2	3	3	2	3	18	2	2	3	3	2	3	15	3	3	3	3	3	3	1	2	21
108	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	4	4	4	3	4	25	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	3	3	3	3	4	28
109	4	4	3	4	2	3	4	24	3	1	3	3	3	3	3	19	2	3	3	3	3	4	18	3	4	4	2	1	1	1	3	19
110	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	3	3	4	3	3	22	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	2	2	2	3	22
111	3	4	2	1	3	4	1	18	3	2	4	3	3	2	4	21	3	2	4	4	4	4	21	3	4	2	1	2	4	2	4	22
112	4	2	3	4	2	1	2	18	4	1	3	4	2	1	4	19	4	2	4	3	3	4	20	3	2	4	1	2	4	3	3	22
113	3	4	3	2	2	2	4	20	4	2	3	4	4	1	4	22	3	4	2	3	4	3	19	3	4	2	1	1	3	2	4	20
114	1	2	3	4	4	4	2	20	3	2	4	1	2	3	4	19	1	4	3	2	3	4	17	1	4	3	2	2	4	1	4	21
115	3	4	3	4	3	4	4	25	3	3	4	4	3	2	4	23	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	2	2	2	2	3	21
116	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	3	3	3	3	27
118	3	3	2	4	2	3	4	21	4	3	3	2	2	2	3	19	3	2	3	2	3	2	15	3	2	2	3	2	3	3	4	22
119	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	4	4	4	4	22	4	3	3	3	3	3	3	4	26
120	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	3	3	4	3	4	25	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	2	2	2	2	4	22

No.	Skor Item																															
	Citra Merek							Total	Harga							Total	Inovasi Produk						Total	Kepuasan Konsumen								Total
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20		21	22	23	24	25	26	27	28	
121	4	4	4	4	3	3	3	25	2	3	3	3	3	2	3	19	3	3	2	3	3	3	17	3	3	4	3	2	3	3	3	24
122	3	3	4	4	2	3	4	23	3	4	4	3	4	2	4	24	3	4	2	3	4	4	20	2	2	3	2	1	3	2	3	18
123	4	3	3	4	4	3	3	24	3	2	3	3	3	2	3	19	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	1	1	1	1	3	16
124	1	3	2	1	4	4	4	19	4	2	3	4	3	2	4	22	3	4	3	2	4	4	20	2	3	4	1	1	3	2	4	20
125	4	4	3	2	2	1	4	20	4	1	3	4	3	2	4	21	2	4	3	4	3	4	20	2	1	4	1	2	4	2	4	20
126	1	2	4	3	4	2	4	20	4	2	2	4	3	4	3	22	3	4	3	4	3	4	21	2	4	3	1	1	3	1	4	19
127	4	3	4	2	4	4	3	24	3	2	4	3	4	1	4	21	2	4	3	4	2	4	19	1	2	4	2	1	4	1	3	18
128	3	4	2	2	3	4	3	21	4	3	4	4	4	3	3	25	2	4	3	4	2	3	18	1	2	3	2	1	4	2	4	19
129	3	4	2	4	3	4	2	22	3	4	3	4	2	1	4	21	4	3	4	1	2	3	17	3	4	3	1	1	3	1	4	20
130	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	4	4	4	4	22	4	3	3	3	3	3	3	4	26
131	4	4	4	4	4	3	4	27	4	1	3	3	3	1	4	19	3	3	3	4	4	4	21	4	3	4	1	1	3	2	3	21
132	4	3	2	4	1	3	2	19	3	2	4	4	1	2	4	20	3	4	2	4	3	4	20	3	2	1	1	2	4	2	4	19
133	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
134	4	4	3	3	3	3	4	24	3	3	4	4	3	3	3	23	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	3	3	4	3	3	28
135	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	4	4	30
136	2	3	4	4	2	3	1	19	4	1	3	4	2	1	4	19	3	4	2	3	4	3	19	4	3	3	2	1	4	3	4	24
137	2	3	4	1	4	3	3	20	3	4	2	4	3	4	4	24	2	3	4	3	4	3	19	3	4	3	2	1	4	2	4	23
138	4	3	2	4	3	4	4	24	4	1	3	4	2	2	4	20	1	3	4	3	4	3	18	4	3	4	1	2	4	2	4	24
139	2	3	4	2	4	3	4	22	3	1	2	4	3	3	3	19	4	3	2	3	1	4	17	3	4	4	1	1	1	2	3	19
140	3	4	2	4	1	4	4	22	2	3	3	4	2	1	4	19	3	3	4	3	2	4	19	4	3	2	2	1	4	3	4	23

Lampiran VI
Tabel Hasil Uji *Output Software Statistik*

Tabel Hasil Uji Validitas

		Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
P1	Pearson Correlation	1	.864**	.447*	.516**	-0.048	0.116	0.217	.736**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.013	0.004	0.803	0.543	0.249	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.864**	1	.447*	.516**	0.095	0.116	0.217	.769**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.013	0.004	0.617	0.543	0.249	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.447*	.447*	1	0.316	0.042	-0.167	-0.037	.498**
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.013		0.088	0.826	0.378	0.844	0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.516**	.516**	0.316	1	0.000	0.330	0.079	.616**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.004	0.088		1.000	0.075	0.679	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	-0.048	0.095	0.042	0.000	1	0.221	0.279	.388*
	Sig. (2-tailed)	0.803	0.617	0.826	1.000		0.241	0.136	0.034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	0.116	0.116	-0.167	0.330	0.221	1	.628**	.564**
	Sig. (2-tailed)	0.543	0.543	0.378	0.075	0.241		0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	0.217	0.217	-0.037	0.079	0.279	.628**	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	0.249	0.249	0.844	0.679	0.136	0.000		0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.736**	.769**	.498**	.616**	.388*	.564**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.005	0.000	0.034	0.001	0.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations									
		P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Total
P8	Pearson Correlation	1	.555**	0.129	.547**	.437*	0.229	0.356	.700**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.496	0.002	0.016	0.223	0.053	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.555**	1	0.239	.439*	.605**	.752**	0.032	.832**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.203	0.015	0.000	0.000	0.867	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	0.129	0.239	1	.488**	0.059	0.168	0.230	.459*
	Sig. (2-tailed)	0.496	0.203		0.006	0.756	0.375	0.221	0.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.547**	.439*	.488**	1	.549**	.454*	.400*	.795**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.015	0.006		0.002	0.012	0.028	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	.437*	.605**	0.059	.549**	1	.642**	0.000	.699**
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.000	0.756	0.002		0.000	1.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	0.229	.752**	0.168	.454*	.642**	1	-0.104	.720**
	Sig. (2-tailed)	0.223	0.000	0.375	0.012	0.000		0.583	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	0.356	0.032	0.230	.400*	0.000	-0.104	1	.397*
	Sig. (2-tailed)	0.053	0.867	0.221	0.028	1.000	0.583		0.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.700**	.832**	.459*	.795**	.699**	.720**	.397*	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000	0.030	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations								
		P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total
P15	Pearson Correlation	1	.631**	.496**	0.243	.474**	.411*	.776**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.005	0.196	0.008	0.024	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	.631**	1	.582**	0.275	.429*	.678**	.821**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.001	0.141	0.018	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.496**	.582**	1	.448*	.659**	.528**	.823**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.001		0.013	0.000	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	0.243	0.275	.448*	1	0.147	.443*	.533**
	Sig. (2-tailed)	0.196	0.141	0.013		0.438	0.014	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.474**	.429*	.659**	0.147	1	.405*	.705**
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.018	0.000	0.438		0.026	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.411*	.678**	.528**	.443*	.405*	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	0.024	0.000	0.003	0.014	0.026		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.776**	.821**	.823**	.533**	.705**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations										
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
P21	Pearson Correlation	1	.482**	.452*	0.179	0.121	0.297	0.300	0.309	.510**
	Sig. (2-tailed)		0.007	0.012	0.344	0.522	0.111	0.107	0.097	0.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P22	Pearson Correlation	.482**	1	.523**	.433*	0.355	0.258	.481**	.383*	.675**
	Sig. (2-tailed)	0.007		0.003	0.017	0.054	0.169	0.007	0.037	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.452*	.523**	1	0.267	0.077	.536**	0.200	.441*	.542**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.003		0.154	0.685	0.002	0.289	0.015	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	0.179	.433*	0.267	1	.836**	.369*	.737**	.457*	.840**
	Sig. (2-tailed)	0.344	0.017	0.154		0.000	0.045	0.000	0.011	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	0.121	0.355	0.077	.836**	1	0.217	.827**	0.261	.772**
	Sig. (2-tailed)	0.522	0.054	0.685	0.000		0.249	0.000	0.164	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P26	Pearson Correlation	0.297	0.258	.536**	.369*	0.217	1	.376*	.556**	.592**
	Sig. (2-tailed)	0.111	0.169	0.002	0.045	0.249		0.041	0.001	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	0.300	.481**	0.200	.737**	.827**	.376*	1	.468**	.863**
	Sig. (2-tailed)	0.107	0.007	0.289	0.000	0.000	0.041		0.009	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	0.309	.383*	.441*	.457*	0.261	.556**	.468**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	0.097	0.037	0.015	0.011	0.164	0.001	0.009		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.510**	.675**	.542**	.840**	.772**	.592**	.863**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.000	0.002	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Reliabilitas Citra Merek

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.670	7

Hasil Reliabilitas Harga

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.768	7

Hasil Reliabilitas Inovasi Produk

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.831	6

Hasil Reliabilitas Kepuasan Konsumen

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.838	8

Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

	<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	<i>(Constant)</i>	-3.348	2.045		-1.637	.104
	Citra Merek	.068	.094	.052	.721	.472
	Harga	.706	.105	.495	6.695	.000
	Inovasi Produk	.451	.120	.300	3.751	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Tabel Hasil Uji F
ANOVA^a

	<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	<i>Regression</i>	1620.936	3	540.312	59.526	.000 ^b
	<i>Residual</i>	1234.464	136	9.077		
	<i>Total</i>	2855.400	139			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: *(Constant)*, Inovasi Produk, Citra Merek, Harga

Tabel Hasil Uji t
Coefficients^a

	<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	<i>(Constant)</i>	-3.348	2.045		-1.637	.104
	Citra Merek	.068	.094	.052	.721	.472
	Harga	.706	.105	.495	6.695	.000
	Inovasi Produk	.451	.120	.300	3.751	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.753 ^a	.568	.558	3.01280

a. Predictors: *(Constant)*, Inovasi Produk, Citra Merek, Harga