

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

Nama : Lusiana Dewintan

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan baik secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah metode regresi linear berganda. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu data laporan keuangan perusahaan 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 52 perusahaan sektor industri barang konsumsi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode Purposive Sampling, maka terpilih 10 perusahaan dengan jumlah 50 laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan