

# **PENGARUH CITRA GOJEK TERHADAP MINAT MASYARAKAT RW-03 LINGKUNGAN CIMERAK KOTA CILEGON BANTEN DALAM MENGGUNAKAN GOJEK DI MASA PANDEMI**

<sup>1</sup>Ilma Al Fayet, <sup>2</sup>Agus Firmansyah

Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Hubungan Masyarakat – <sup>1</sup>Universitas Esa Unggul,  
Jakarta

<sup>1</sup>Ilmaalfayett@gmail.com<sup>2</sup>agus.firmansyah@esaunggul.ac.id

## **ABSTRAK**

Persaingan mendapatkan citra yang baik di masyarakat sering kali terjadi diberbagai perusahaan-perusahaan besar. Banyak hal yang mereka tempuh dalam mendapatkan label citra baik di masyarakat salah satunya adalah dengan meningkatkan performa kualitas pelayanan. Dengan citra yang baik pada perusahaan mampu mempertahankan minat penggunaanya dalam terus menggunakan layanan, produk atau jasa dalam kondisi apapun. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui dan mengukur pengaruh pada citra Gojek dengan minat masyarakat RW-03 Lingkungan Cimerak Kota Cilegon Banten dalam menggunakan Gojek di masa pandemi. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 234 responden. Di dalam penelitian ini dipakai beberapa pengujian diantaranya dengan memakai rumus uji Analisa Data Deskriptif dan didapatkan hasil untuk *variable X* sebesar 67.52% dan berada pada kategori positif, sedangkan pada *variable Y* didapatkan hasil sebesar 77.8% dan menunjukan pada kategori berminat, lalu pada Uji Koefisien Korelasi menunjukan hasil sebesar 72.5%. Selanjutnya pada hasil hipotesis dihasilkan  $t$  hitung = 16.018,  $H_a$  diterima dan  $H_o$  tolak yang berarti bahwa ada hubungan antara citra Gojek dengan minat masyarakat RW-03 Link, Cimerak Kota Cilegon Banten dalam menggunakan gojek di masa pandemi.

Kata Kunci : Citra, Minat, Masa Pandemi.

## **ABSTRACT**

Competition to get a good image in society often occurs in various large companies. They have taken many things to get a good image label in the community, one of which is to improve the performance of service quality. With a good image, the company is able to maintain the interest of its users in continuing to use the service, product or service under any conditions. This research was conducted to determine and measure the influence on the image of Gojek with the interest of the community in RW-03 Cimerak Environment, Cilegon Banten City in using Gojek during the pandemic. This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 234 respondents. In this study, several tests were used including using the Descriptive Data Analysis test formula and the results obtained for the *X* variable were 67.52% and were in the positive category, while the *Y* variable obtained 77.8% results and showed the interested category, the Correlation Coefficient Test shows the results of 72.5%. Furthermore, in the results of the hypothesis obtained  $t$  count = 16,018,  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, which means that there is a relationship between Gojek's image and public interest in RW-03 Link, Cimerak, Cilegon City, Banten in using Gojek during the pandemic.

*Keywords : Image, Interest, Pandemic Period*