

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A M, Sardiman. (1990). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Abror, A.R. (1989). *Psikologi Pendidikan Cetakan Ketiga*. Pontianak: Tiara Wacana.
- Amirudin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Parama Ilmu
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frida Kusumastuti. (2002). *Dasar- Dasar HUMAS*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ghozali, Imam. (2009). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS“*. Semarang : UNDIP.
- Harrison, Shirley. (2007). *Marketers Guide to Public Relation*. New York: John Willy and Son
- Hatch & Farhady. (1981). *Variabel dalam penelitian. Definisi operasional variabel penelitian*.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kerlinger. (1973). *Metode penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Moh, Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.

- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nursalam, P. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Onong Uchjana Effendy. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., ... & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujanto, Agus. (1983). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suriasumantri, Jujun, S. (1986). *Filsafat Ilmu, Sebuah Pengantar Populer*. Sinar Harapan.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar.
- Suwandi, I. M. D. (2010). *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*.
- Suwardi. (2011). *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, Jurnal Politeknik*. Vol. 2.
- Uma Sekaran. (1992). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Usman Effendi. (1985). *Pengantar Psikologi*. Bandung: Angkasa.

- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Adhi Rah Kusuma.
- Wilson, Jerry.S & Blumenthal, Ira. (2008). *Managing Brand You*. New York: Amacom.
- Winkel, W.S. (1983). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Jurnal :

- Gunarto. (2007). Minat Siswa Kelas Atas SDN Cangkringan Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Tenis Meja Tahun Pelajaran 2007/2008.
- Lutiary Eka Ratri. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.
- Purba, R. P. (2017). PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). *JOM FISIP Vol. 4 No. 1 – Februari 2017, 4, 1-13*.
- Rostandy, C. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Zalora Indonesia.
- Sonya Aprillia Savitri, R. E. (2019). Pengaruh Citra, Kredibilitas dan Kemampuan Komunikasi Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make-Up Maybelline (Studi Kasus Tasya Farasya). *Prologia Vol. 3, No. 1, Juli 2019, 267-273*.
- Valensia Alvionita Wijaya, R. O. (2018). Pengaruh Brand Image E-Commerce Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Pelanggan Tokopedia). *Vol. 2, No. 2, Desember 2018, 2, 531 – 537*.