

ABSTRACT

In doing marketing, there are always programs and strategies used to carry out communication. The purpose of this researcher is to find out the marketing communication strategy of Titip Ady's online store on Instagram social media in increasing consumer buying interest. In this study, researchers used integrated marketing communications with the theory of Ducan Dalam Rangkuti. This study uses a descriptive qualitative method with two informants selected based on a purposive sampling technique with the criteria determined by the researcher. The data of this study were obtained from interviews, observations and documentation with two informants and one key informant. Researchers focused on the media used by Titip Ady in increasing consumer buying interest. So, the results of the research are that both informants have their own ways to find out or get the Titip Ady Online Shop and as key informants have carried out various marketing communication strategies to increase consumer buying interest.

Keywords: Promosi, Instagram, Marketing, Strategy

ABSTRAK

Dalam melakukan pemasaran, selalu ada program dan strategi yang digunakan untuk menjalankan komunikasi. Tujuan dari peneliti ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran online shop Titip Ady di media sosial instagram dalam meningkatkan minat beli konsumen. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan komunikasi pemasaran terpadu dengan teori Ducan Dalam Rangkuti. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif secara deskriptif dengan dua Informan yang dipilih berdasarkan Teknik purposive sampling dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Data penelitian ini diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi dengan dua orang informan dan satu orang Key informan. Peneliti memfokuskan penelitian pada media yang digunakan Titip Ady dalam meningkatkan Minat beli konsumen. Jadi, hasil penelitiannya adalah kedua informan memiliki masing-masing cara untuk mengetahui atau mendapatkan Online Shop Titip Ady tersebut dan selaku key informan telah melakukan berbagai strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan minat beli konsumen tersebut.

Kata Kunci : Promosi, Instagram, Marketing, Strategy