

## ABSTRAK

Judul : Strategi Cameraman dalam menentukan Angle pada produksi program acara Hotman Paris Show di Inews TV  
Nama : Raul Taufal Alif Ashari  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk memenangkan perhatian publik dalam program televisi, diperlukan hal yang baik dan menarik. Sebuah program adalah program penyiaran penting di TV, karena program yang baik dapat menarik perhatian audiens dan juga menarik perhatian penyedia periklanan. Untuk penampilan siaran televisi yang akan dilihat, maka diperlukan videografer yang andal untuk menyediakan hasil rekaman yang menarik untuk melihat pemirsa itu sendiri. Penelitian ini bertujuan mempelajari dan menganalisis cara strategis sudut produksi program Hotman Paris di TV dengan membuat gambar yang baik melalui dukungan teori agenda setting. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menganalisis deskripsi dan menggunakan penelitian kualitatif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi cameraman merupakan bagian dari teknik pengambilan gambar yang diperoleh dari rangkaian pengalaman sebelumnya. Strategi lainnya yaitu kerjasama antar tim serta persiapan matang selama proses pra produksi, produksi dan pasca produksi program Hotman Paris Show. Dengan *angle* yang tepat, maka *cameraman* dapat menggiring opini public sesuai tujuan program ataupun tema dari program Hotman Paris Show yang sarat dengan kontroversi. Agenda yang paling kuat dan menonjol pada program ini adalah pembawa acara tersebut, yaitu Hotman Paris yang memiliki karakteristik dan ciri khas pada pembawaannya.

Kata Kunci: Kameramen, Teori Agenda Setting, Hotman Paris Show, Inews TV

## **ABSTRACT**

*Title* : *Cameraman's strategy in determining Angle in the production of the Hotman Paris Show program on Inews TV*

*Name* : *Raul Taufal Alif Ashari*

*Study Program* : *Communication Science*

*To attract public interest in a television program, a good and interesting program is needed. because a program is an important broadcast in television because a good program can attract the attention of the audience and can also attract the attention of advertising suppliers. For the appearance of television programs to be beautiful to watch, it takes a reliable cameraman to provide shooting results for a program that is enjoyable to watch by television viewers themselves. This study aims to find out and analyze how Cameraman's strategy is in determining the angle in the production of the Hotman Paris Show program on Inews TV in order to produce good image production with the support of agenda setting theory. The research method used in this research is descriptive analysis and by using qualitative research. The results of the study show that the cameraman strategy is part of the shooting technique obtained from a series of previous experiences. Another strategy is cooperation between teams and careful preparation during the pre-production, production and post-production processes of the Hotman Paris Show program. With the right angle, the cameraman can lead public opinion according to the program's objectives or the theme of the Hotman Paris Show program which is full of controversy. The most powerful and prominent agenda in this program is the host of the event, namely Hotman Paris who has characteristics and characteristics in his presentation.*

*Keywords: Cameraman, Agenda Setting Theory, Hotman Paris Show, Inews TV*

