

ABSTRAK

Judul : Implementasi Dan Analisis Pengaruh *White Hat* SEO Pada
Website Umah Multi
Nama : Aji Setiyawan
Program Studi : Teknik Informatika

Website merupakan media informasi yang diminati masyarakat luas pada layanan internet. Banyak orang mencari sesuatu melalui *search engine*, mulai dari informasi, produk, gaya hidup dan lainnya. Hal ini menjadi tantangan bagi para pengusaha untuk melakukan pemasaran secara *online* agar produk mereka dapat ditemukan pelanggan dan untuk meningkatkan citra mereka. Sebab itu, perusahaan dituntut harus memiliki sebuah *website* yang mudah diakses oleh pelanggannya. Terutama, *website* yang mudah dicari pada *search engine*. Salah satu cara untuk meningkatkan keberadaan *website* pada *search engine* adalah dengan menerapkan SEO pada *website*. Salah satu teknik SEO adalah *white hat* SEO. Dengan mengoptimasi sisi *on page* yang meliputi *keyword*, *meta tag*, kualitas konten dan *off page* yang meliputi pembangunan *link* kepada *trusted site* misalnya sosial media sehingga meningkatkan popularitas dan peringkat *website*.

Kata kunci : *internet*, SEO, *white hat* SEO, *keyword*, *meta tag*, *link building*, dan sosial media

ABSTRACT

Title : *Implementation And Analysis Of The Effect Of White Hat
SEO On Umah Multi website*
Name : Aji Setiyawan
Study Program : *Information Technology*

Website is a medium of information that is of interest to the wider community on internet services. Many people find something through search

engines, ranging from information, products, lifestyle and others. This is a challenge for entrepreneurs to do online marketing so that their products can be found by customers and to improve their image. Therefore, the company must have a website that is easily accessible to its customers. Especially, websites that are easy to find on search engines. One way to increase the presence of a website on search engines is to apply SEO on the website. One of the SEO techniques is white hat SEO. By optimizing the on page side which includes keywords, meta tags, quality content and off page which includes links to trusted sites such as social media so as to increase the popularity and ranking of the site.

Keywords : *internet, SEO, white hat SEO, keyword, meta tag, link building, and social media.*