

**BAB 1****PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

*Website* adalah salah satu media untuk menyebarkan informasi kemasyarakat luas secara efisien dan *up-to-date*, karena mudah diakses menggunakan *internet* dan dapat digunakan sebagai media promosi suatu produk [1]. Menurut situs *Datareportal*, pengguna *internet* di Indonesia adalah 202,6 juta atau sekitar 73,7% dari total populasi yang ada pada tahun 2021. Dan sekitar 41,6% diakuisisi dari pengguna *internet* yang ada, mencari produk melalui *website*.

*Search engine Optimization* atau biasa di sebut SEO adalah sebuah metode untuk meningkatkan keberadaan dan jumlah pengunjung sebuah *website*. Dengan kata lain, SEO merupakan kumpulan teknik untuk memposisikan suatu situs agar dapat ter-*index* oleh *search engine* dan mendapatkan posisi pada hasil *Search engine Result Page* (SERPs) [2]. Karena menurut *Datareportal*, sekitar 66,6% pengguna internet di Indonesia dengan parameter rentang umur 16-64 tahun sering melakukan pencarian produk melalui *search engine*.

SEO terbagi menjadi 2 metode yang sering digunakan dalam pemasaran menggunakan *website*, yakni *white hat* SEO dan *black hat* SEO. *White hat* SEO adalah sebuah teknik optimasi *website* yang mengikuti ketentuan atau pedoman yang di berikan *search engine*. *White hat* SEO memiliki 2 teknik optimasi yakni *on page* yang menekankan pada kualitas konten yang tepat dan sesuai dengan *trend keyword* kemudian di optimasi pada bagian *meta tag* sehingga dapat saling berkaitan dan *off page* yang menekankan *link building* untuk mengarahkan pengunjung ke *website* kita dari *website* lain. Teknik ini membantu *search engine* untuk memahami relevansi minat pengunjung, sehingga *search engine* dapat memberikan peringkat berdasarkan minat yang ada. Kelebihan teknik ini adalah tidak membahayakan peringkat *website* pada *search engine*, dan peringkat tersebut

dapat bertahan lama. Namun kelemahannya adalah proses penerapannya yang memakan waktu cukup lama. Sedangkan teknik *black hat* SEO adalah teknik yang tidak mengikuti aturan pedoman *search engine* dan hanya menekankan kepada *link building* dengan halaman yang dibuat otomatis, *link* penipuan, *text* tersembunyi, dan *keyword stuffing*. Penerapan teknik ini memiliki kelebihan yakni waktu yang sangat singkat untuk mendapatkan peringkat di *search engine*. Namun dengan cara yang curang seperti ini, kelemahan yang dimiliki yakni, *search engine* memahami hal tersebut dan memberikan hukuman pada peringkat *website* [3].

Teknik *white hat* SEO untuk sisi *on page* akan menggunakan metode pengembangan sistem *Rapid Application Development* (RAD). Dengan RAD, diharapkan mampu mengembangkan sistem dengan cepat. Normalnya pengembangan sistem adalah 180 hari, namun dengan RAD sistem hanya membutuhkan waktu 30-90 hari [4]. Sehingga dapat mempercepat proses optimasi *on page*. Sedangkan untuk *off page* akan menerapkan *link building* pada sosial media untuk membangun kualitas tautan yang baik [5].

Umah Multi yang merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bergerak dibidang jasa percetakan digital, desain grafis dan pembuatan *website* memiliki sebuah *website* dengan domain *umahmulti.biz.id* sebagai media pemasarannya. Namun *website* tersebut belum ter-*index* pada *search engine*, karena *website* belum menerapkan SEO.

Oleh karena itu, akan dilakukan penelitian pada *website* Umah Multi dengan judul “**Implementasi dan Analisis Pengaruh White hat SEO Pada Website Umah Multi**”. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu Umah Multi dalam menjalankan usahanya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana cara mendapatkan hasil SERPs dan *traffic* pada *website* Umah Multi Menggunakan Teknik *White hat* SEO ?
2. Bagaimana menganalisis *Keyword Performance* menggunakan *tool Google Search Console* ?

3. Bagaimana menganalisis *traffic* menggunakan *tool Google Analytics* ?

### 1.3 Tujuan Tugas Akhir

1. Menerapkan teknik *White hat* SEO agar mendapatkan SERPs dan *traffic* pada *website* Umah Multi.
2. Meningkatkan pemilihan *keyword* untuk pengembangan selanjutnya.
3. Mendapatkan *trusted site* yang cocok untuk melakukan pemasaran produk lebih lanjut.

### 1.4 Manfaat Tugas Akhir

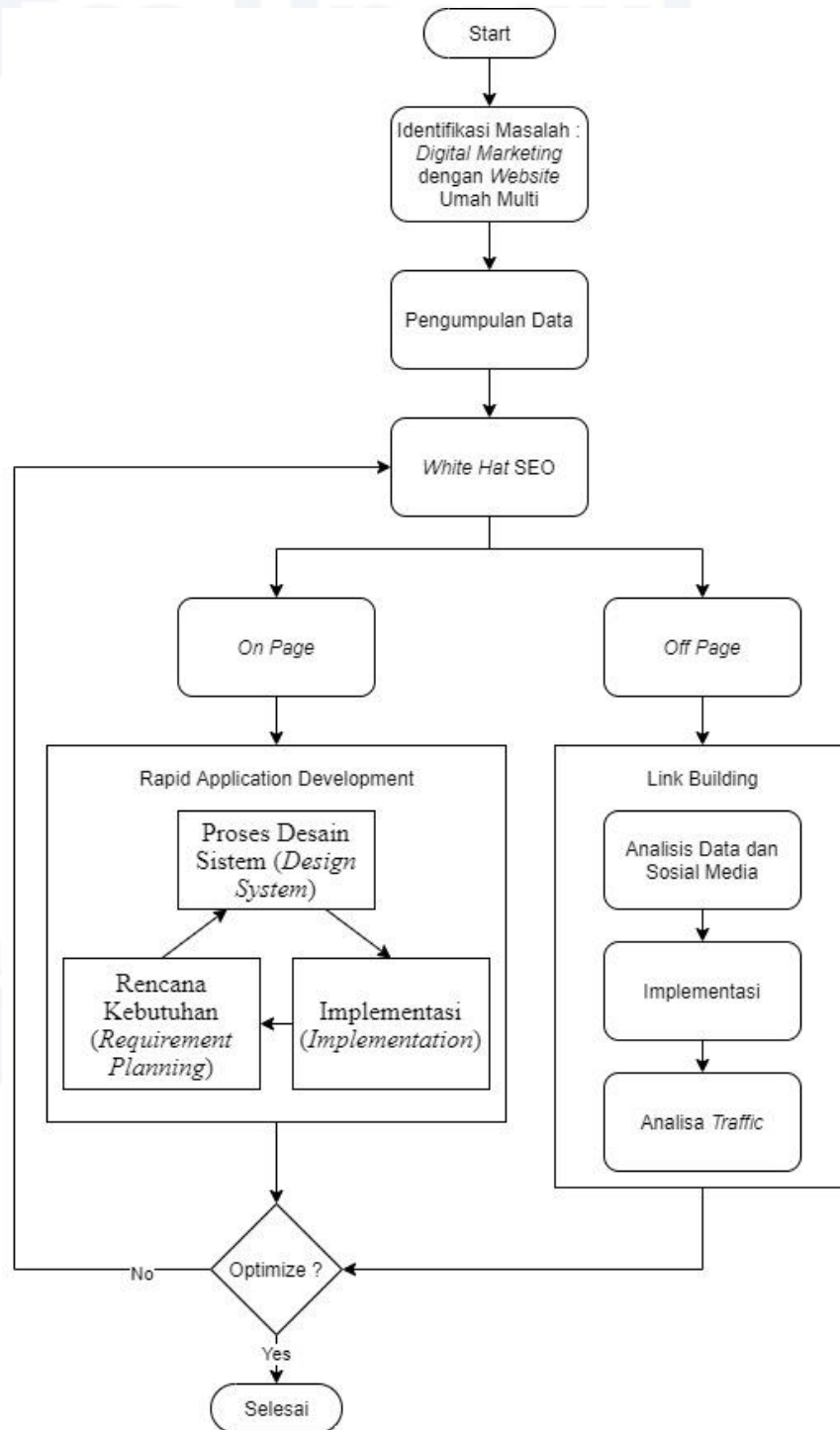
Adapun Manfaat penulisan Tugas Akhir ini adalah Membantu memperlancar pemasaran secara digital Umah Multi, sehingga *website* Umah Multi bisa mendapatkan SERPs dan *traffic* yang baik.

### 1.5 Lingkup Tugas Akhir

1. Penelitian ini hanya berfokus pada teknik *White hat* SEO yang meliputi *On page* dan *Off Page*.
2. *Search engine* yang dijadikan acuan adalah milik *Google*.
3. Menganalisis hasil penerapan *White hat* SEO menggunakan *tools Google Search Console* dan *Google Analytics*.
4. Penelitian ini tidak berfokus pada proses pembuatan *website* Umah Multi.
5. Data penelitian ini didapatkan dari studi literatur dan observasi.
6. Penelitian ini hanya berfokus untuk layanan jasa percetakan Umah Multi.

1.6 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1-1.



Gambar 1-1 Kerangka berpikir penelitian

Sumber : Data olahan peneliti.

## 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Dalam sistematika penulisan tugas akhir akan menguraikan secara umum setiap bab untuk mendapatkan gambaran singkat mengenai Tugas Akhir ini, dengan mengikuti urutan penyajian sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, sistematika penulisan dan kerangka berpikir.

### BAB II Landasan Teori

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang berhubungan dengan penulisan tugas akhir ini.

### BAB III Metodologi Penelitian

Pada bab ini akan membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data, serta uraian selama kegiatan penelitian berlangsung dan gambaran usaha Umah Multi, visi dan misi, struktur organisasi.

### BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas tentang data hasil penelitian, analisis data, serta pemodelan Unified Modelling Language (UML) mengenai proses *white hat* SEO.

### BAB V Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan dari seluruh bab, dan juga saran mengenai permasalahan yang belum diselesaikan sebagai pengembangan dan perbaikan.