

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang ini kemajuan teknologi sudah sangat berkembang pesat. Manusia mendapatkan kemudahan dengan munculnya berbagai fasilitas teknologi canggih yang dapat kita sebut dengan *Youtube*. Jika kita perhatikan, banyak sekali benda berteknologi yang ada disekitar kita dan membantu setiap pekerjaan yang kita lakukan, salah satunya yaitu media sosial.

Dahulu, Penayangan acara yang dimiliki stasiun televisi hanya menggunakan sebuah media yang disebut dengan televisi (TV). TV sendiri berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik itu yang monokrom (hitam-putih) maupun berwarna.

Beberapa tahun belakangan ini perkembangan media penayangan sebuah acara sudah semakin berkembang, diantaranya pertelevisian sudah memanfaatkan internet sebagai suatu kebutuhan penayangan sebuah acara. Di beberapa situs televisi *online* yang ada di internet, banyak yang sudah menyiarkan siarannya secara langsung dengan berbagai macam tema, dari mulai kehidupan pribadi mereka atau lebih mirip dengan *reality show*, memandu suatu hal atau hobi, berita terbaru dari pelosok dunia, hingga menampilkan kehidupan pribadi para selebritis mancanegara.

Media lain yang digunakan selain TV *online* yaitu *youtube*, *youtube* adalah sebuah situs *web video sharing* (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Umumnya video-video di *youtube* adalah klip musik (video klip), film, tv, serta video buatan para penggunanya sendiri. Format yang digunakan video-video di *youtube* adalah *flv* yang dapat diputar di penjelajah web yang memiliki plugin *flash player*.

Pangsa pasar tersebut yang menjadi salah satu peluang bagi penayangan sebuah acara, salah satunya adalah acara *Hotman paris show*. Sebuah program informasi *talkshow* dengan host hotman paris yang akan berbincang dengan narasumber dan akan memberikan pertanyaan-pertanyaan menarik dengan ciri khasnya sebagai seorang pengacara,

Hal inilah yang pada akhirnya membuat peneliti ingin mengetahui Bagaimanakah pemanfaatan youtube sebagai media alternatif penayangan acara Hotman paris show.

## 1.2 Fokus Penelitian

Untuk menggiring banyaknya penonton, di era sekarang ini tidak cukup hanya menggunakan TV, akan tetapi youtube merupakan media yang paling banyak diminati para khalayak. iNews TV memanfaatkan youtube sebagai media yang menarik khalayak untuk menonton acara tersebut. Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka penulis merumuskan sebuah masalah yaitu “Bagaimana pemanfaatan *youtube* sebagai media alternatif penayangan acara Hotman Paris Show?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian yang telah ditetapkan, maka tujuan peneliti adalah:

1. Ingin mengetahui pemanfaatan youtube sebagai media alternatif penayangan hotman paris show
2. Ingin mengetahui efektifitas media youtube sebagai media alternatif penayangan hotman paris show.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan yang berarti dan menambah kajian ilmu komunikasi khususnya ilmu kepenyiaran dan dapat menambah wawasan mengenai bagaimana pemanfaatan media youtube sebagai sarana alternatif program acara hotman paris show.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu, sebagai acuan bagi calon dan seorang *broadcaster* dalam membuat suatu program acara yang tetap eksis dari masa ke masa. dan juga menjadi bahan pengalaman untuk dapat mengetahui pemanfaatan media youtube sebagai sarana alternatif program acara hotman paris show, sehingga bisa menjadi bahan referensi yang dapat dimanfaatkan mahasiswa dilingkungan fakultas ilmu komunikasi universitas esa unggul.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi uraian latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi uraian kerangka teori, definisi konsep dan kerangka pemikiran

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Berisi uraian desain penelitian, bahan penelitian, informan dan key informan, instrumen, keabsahan data, dan analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai gambaran objek penelitian dari hasil penelitian.

### **BAB V PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi mengenai pembahasan hasil penelitian, analisis data dan perbandingan dengan penelitian lain.

### **BAB VI PENUTUP**

Dalam bab ini peneliti akan memberikan kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang dilakukan di lapangan.