

Abstrak

Youtube diharapkan dapat menyuguhkan konten yang positif dan informatif bagi *YouTubers* maupun penontonnya dan juga mengundang narasumber yang lebih pantas untuk diundang. Namun kenyataannya, banyak *youtube* yang mengundang narasumber yang memiliki latar belakang kurang baik sehingga yang dikhawatirkan memberi terpaan yang buruk terhadap penonton dan membuat *youtube* Deddy dinilai tidak baik. Maka dengan itu, penelitian ini berfokus kepada judul “Pengaruh Terpaan Youtube Deddy Corbuzier Dengan Bintang Tamu “Dinar Candy” Terhadap Sikap Remaja di Rw. 08 Kelurahan Tanah Sereal, Kecamatan Tambora, Jakarta Barat”. Responden dalam penelitian ini didapati sebanyak 178 responden. Penelitian ini tergolong dalam penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang mengetahui dan pernah menonton konten *youtube* Deddy Corbuzier bersama Dinar Candy. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua item pernyataan yang mewakili variabel x dan y memperoleh nilai r hitung $>$ r tabel (0,378) yang artinya semua item pernyataan dalam kuesioner adalah valid dan bisa digunakan sebagai instrumen penelitian. Dalam uji reliabilitas nilai *Cronbach's Alpha* memperoleh nilai lebih besar dari 0,60. Maka demikian kuesioner telah memenuhi persyaratan. Melihat dari seluruh indikator terpaan yang ada, maka dimensi durasi berada di tingkat tertinggi. Sedangkan bila melihat pada seluruh indikator sikap, dimensi yang berada di tingkat tertinggi ialah kognitif. Berdasarkan uji koefisien determinasi, terpaan media memiliki pengaruh sebesar 21,7% terhadap sikap remaja. Kemudian, pada hasil hipotesis menunjukkan adanya pengaruh positif antara terpaan media dengan sikap remaja dan dapat disimpulkan bahwa terpaan media berdampak pada sikap remaja.

Kata kunci: Terpaan, Sikap, *Youtube*, Daddy Cobuzier, Dinar Candy, Remaja

Abstract

Youtube is expected to be able to present positive and informative content for *YouTubers* and viewers and also invite more appropriate sources to be invited. However, in reality, many podcasts invite sources who have poor backgrounds so that they are worried about giving bad exposure to the audience and making Deddy's *youtube* podcast considered bad. So with that, this research focuses on the title "The Effect of Deddy Corbuzier's Youtube Exposure with the Guest Star "Dinar Candy" on the Attitudes of Teenagers in Rw. 08 Tanah Cereal Village, Tambora District, West Jakarta". Respondents in this study found as many as 178 respondents. This research belongs to descriptive quantitative research with survey method. Data was obtained by distributing questionnaires to respondents who knew and had watched Deddy Corbuzier's *Youtube* content with Dinar Candy. The results of the validity test show that all statement items that represent the variables x and y obtain a value of r count $>$ r table (0.378) which means that all statement items in the questionnaire are valid and can be used as research instruments. In the reliability test, the *Cronbach Alpha* value obtained a value greater than 0.60. Thus, the questionnaire has met the requirements. Looking at all the existing exposure indicators, the dimensions are at the highest level. Meanwhile, when looking at all attitude indicators, the dimension at the highest level is cognitive. Based on the coefficient of determination test, media exposure has an effect of 21.7% on adolescent attitudes. Then, the results of the hypothesis show that there is a positive influence between media exposure and adolescent attitudes and it can be concluded that media exposure has an impact on adolescent attitudes.

Keywords: Exposure, Attitude, *Youtube*, Daddy Cobuzier, Dinar Candy, Teenagers