

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, kini peluang usaha semakin terbuka lebar. Apabila dibandingkan dengan bisnis offline yang biasanya membutuhkan tempat untuk berjualan, peluang bisnis online tentu relatif lebih terjangkau. Modal yang dibutuhkan tidak terlalu besar sehingga siapapun bisa mulai membangun usahanya secara mudah.

Perkembangan teknologi dan perekonomian modern ini membuat pola dan sistem pembayaran transaksi ekonomi terus mengalami perubahan. Saat ini, terdapat sistem pembayaran secara online dengan memanfaatkan fasilitas perbankan, yang dapat disebut juga dengan bisnis Payment Point Online Bank (PPOB). Dalam hal ini, pembayaran yang dimaksud bisa bermacam-macam, mulai dari PLN, BPJS, PDAM, telepon, pulsa, paket data internet, asuransi, multi finance, hingga voucher game. Selain memanfaatkan fasilitas perbankan, PPOB juga bekerja sama dengan lembaga switching sebagai pengatur lalu lintas data serta outlet atau loket untuk melayani pelanggan.

PT. Tabarak Abadi merupakan perusahaan infrastruktur dan salah satu provider PPOB. Produk yang sering kita sebut dengan Tabarak Onpay ini, memiliki dua konsep bisnis didalamnya, yaitu bisnis P2H (Point to Host) dan H2H (Host to Host). H2H (Host to Host) adalah bisnis yang menghubungkan sistem antar server satu sama lain secara langsung. Sedangkan, P2H (Point to Host) adalah bisnis yang menyediakan sistem atau aplikasi siap pakai yang sudah dilengkapi dengan bermacam-macam produk didalamnya. Tabarak Onpay merupakan aplikasi yang menyediakan produk-produk digital (prabayar & pascabayar) untuk memenuhi pembelian dan pembayaran tagihan secara online.

Tabarak Onpay mengawali bisnisnya di tahun 2016 dan memiliki cakupan pasar nasional.. Pada saat itu produk yang tersedia hanya layanan pembelian produk telkomsel reguler saja dengan menggunakan konsep bisnis H2H (Host to Host). Dengan tingginya tingkat pembelian atau transaksi produk tersebut, kini Tabarak Onpay menyediakan konsep bisnis P2H (Point to Host) yang dimulai dari tahun 2017. Produk P2H yang tersedia yaitu layanan pembayaran tagihan PLN, PDAM, BPJS, PGN, Telepon, Indihome, Telkomsel Halo, XL postpaid, Three Postpaid, Smartfren Postpaid, Indosat Postpaid (Matrix), Indovision, Top TV, Big TV, K Vision, Nex Media, Bussan Auto Finance, Columbia Finance, Mega Auto Finance, Mega Central Finance, WOM Finance, FIF, dan pembelian pulsa (all operator), paket data (all operator), Token PLN, Tiket Kereta Api, E-toll Mandiri, E-toll BNI,

GOPAY, OVO, DANA, LINK AJA, TIX ID, M-TIX, Tiket Masuk Pintu Gerbang Ancol, E-Ticket Jungle Land Sentul Weekend, E-Ticket Jungle Land Sentul – High Season.

Tabarak Onpay memiliki total pengguna sebanyak 534 mitra (04/08/2020). Menurut data tersebut pengguna aplikasi tabarak Onpay hampir 30% dari wilayah Bogor. Pengguna aplikasi Tabarak Onpay di wilayah Bogor ini terhitung masuk mulai dari bulan September tahun 2019 sampai sekarang.

Tabel 1.1.1 Data Pengguna Aplikasi Tabarak Onpay di Wilayah Bogor Bulan September 2019 s/d Juli 2020

Bulan	Tahun	Jumlah Pengguna/Mitra
September	2019	7
Oktober	2019	17
November	2019	40
Desember	2019	67
Januari	2020	100
Februari	2020	120
Maret	2020	134
April	2020	140
Mei	2020	140
Juni	2020	143
Juli	2020	150

Melihat kondisi negara Indonesia bahkan seluruh dunia mengenai penyakit Virus Corona atau Covid-19 yang sangat merugikan semua pihak ini, menjadi salah satu hambatan masyarakat Indonesia untuk berinteraksi atau beraktivitas produktif seperti biasanya termasuk wilayah Bogor. Data dari Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 menyatakan jumlah kasus daerah Jawa Barat berada dideretan ke 5 yakni berjumlah 6.637 (6,0%). Artinya sudah cukup banyak penyebaran Covid-19 di daerah tersebut. Dalam hal ini, banyak toko-toko, perusahaan, maupun sekolah-sekolah yang tutup semenjak diterapkannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) di berbagai wilayah termasuk Bogor. Hal ini berdampak pada terhambatnya pemenuhan kebutuhan pembelian atau pembayaran

produk digital. Keadaan yang demikian menjadi tantangan tersendiri dalam meningkatkan minat beli masyarakat Bogor untuk memanfaatkan aplikasi Tabarak Onpay. (Peta Sebaran Covid 19, 2020)

Berdasarkan data diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Tabarak Onpay Terhadap Minat Beli Masyarakat Bogor Pada Masa Pandemi Covid-19”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh pemanfaatan aplikasi Tabarak Onpay terhadap minat beli masyarakat Bogor pada masa pandemi Covid-19?
2. Berapa besar pengaruh pemanfaatan aplikasi Tabarak Onpay terhadap minat beli masyarakat Bogor pada masa pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, penelitian ini memiliki tujuan yakni sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan aplikasi Tabarak Onpay terhadap minat beli masyarakat Bogor pada masa pandemi Covid-19.
2. Untuk mengetahui besar pengaruh pemanfaatan aplikasi Tabarak Onpay terhadap minat beli masyarakat Bogor pada masa pandemi Covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat untuk bahan referensi dan melakukan verifikasi teori-teori minat. Penelitian ini juga diharapkan sebagai salah satu tinjauan akademis di bidang Ilmu Komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan mengenai seberapa besar minat beli masyarakat terhadap produk Tabarak Onpay. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan PT. Tabarak Abadi.