

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner Penelitian

Kepada,

Yth Saudara/i responden,

Dengan Hormat,

Saya Windi Widyawati, mahasiswa Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul Jakarta, dalam hal ini ingin menyelesaikan penelitian dalam rangka tugas akhir, sebagai salah satu persyaratan kelulusan kuliah dengan tema penelitian pengukuran pemanfaatan aplikasi Tabarak Onpay dan Minat Beli menggunakan aplikasi Tabarak Onpay di Kota Bogor. Bersamaan dengan hal itu, saya mohon kesediaan teman-teman / Bapak / Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) ini. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan secara keseluruhan, sesuai dengan etika penelitian, dimana data akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan teman-teman / Bapak / Ibu, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Windi Widyawati

#### I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Profesi :

#### II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan melingkari (O) salah satu jawaban yang menurut Anda benar sesuai dengan pengetahuan Anda.

#### III. Daftar Pertanyaan

##### Kategori Pemanfaatan Aplikasi:

1. Saya menggunakan Tabarak Onpay karena aplikasinya *user friendly*
  - Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju

- Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
2. Aplikasi Tabarak Onpay memudahkan saya dalam memenuhi kebutuhan pembelian atau pembayaran produk digital selama pandemi Covid-19
    - Sangat setuju
    - Setuju
    - Cukup setuju
    - Tidak setuju
    - Sangat tidak setuju
  3. Saya nyaman dengan fitur atau tampilan aplikasi Tabarak Onpay karena lengkap
    - Sangat setuju
    - Setuju
    - Cukup setuju
    - Tidak setuju
    - Sangat tidak setuju
  4. Saya transaksi pulsa di aplikasi Tabarak Onpay lebih murah daripada penyedia jasa produk digital lainnya
    - Sangat setuju
    - Setuju
    - Cukup setuju
    - Tidak setuju
    - Sangat tidak setuju
  5. Saya memiliki aplikasi Tabarak Onpay
    - Sangat setuju
    - Setuju
    - Cukup setuju
    - Tidak setuju
    - Sangat tidak setuju

Kategori Minat Beli Menggunakan Aplikasi Tabarak Onpay:

1. Saya tertarik menjadi member Tabarak Onpay
  - Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
2. Saya tertarik menjadi mitra Tabarak Onpay

- Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
3. Saya mengetahui fungsi list transaksi yaitu fitur untuk melihat status transaksi sukses atau gagal
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
4. Saya sering mentransaksikan produk pascabayar di aplikasi Tabarak Onpay
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
5. Selain melalui aplikasi Tabarak Onpay, saya biasanya menggunakan website point of sales Tabarak Onpay
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
6. Saya mengetahui aplikasi Tabarak Onpay dari rekomendasi teman
- Sangat setuju
  - Setuju
  - Cukup setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju

## Lampiran 2

### Tabulasi Data

#### a. Pemanfaatan Aplikasi

PA1	PA2	PA3	PA4	PA5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
5	4	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
5	5	5	4	5
5	5	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	4	4	4	4
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	3	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	3	4
4	5	4	3	4
4	4	4	5	3
4	5	3	4	5
3	3	4	3	4
4	5	4	3	3
4	4	5	5	5
3	3	4	5	4
4	4	4	5	3
3	5	4	4	5
4	4	4	5	4
3	3	5	5	5
4	4	4	5	4
4	5	5	5	5
3	3	3	3	4

4	3	3	3	4
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	4	5	4	5
3	4	4	5	3
4	3	3	5	4
5	4	4	5	4
3	4	5	4	5
4	5	2	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4

b. Minat Beli Masyarakat

MM1	MM2	MM3	MM4	MM5	MM6
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4

5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4
3	5	4	4	4	3

5	3	4	5	3	5
4	4	3	3	4	4
3	5	4	5	4	3
5	3	4	4	5	5
4	5	3	3	4	4
3	3	4	4	4	3
5	5	3	5	4	5
4	3	4	4	4	4
5	4	3	3	5	5
4	3	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4
4	4	5	4	4	4
5	5	3	4	5	5
4	4	4	5	2	4
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4



**Lampiran 3**

**Data Pengguna Aplikasi Tabarak Onpay di Wilayah Bogor Bulan September  
2019 s/d Juli 2020**

<b>Bulan</b>	<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Pengguna/Mitra</b>
September	2019	7
Oktober	2019	17
November	2019	40
Desember	2019	67
Januari	2020	100
Februari	2020	120
Maret	2020	134
April	2020	140
Mei	2020	140
Juni	2020	143
Juli	2020	150

## Lampiran 4

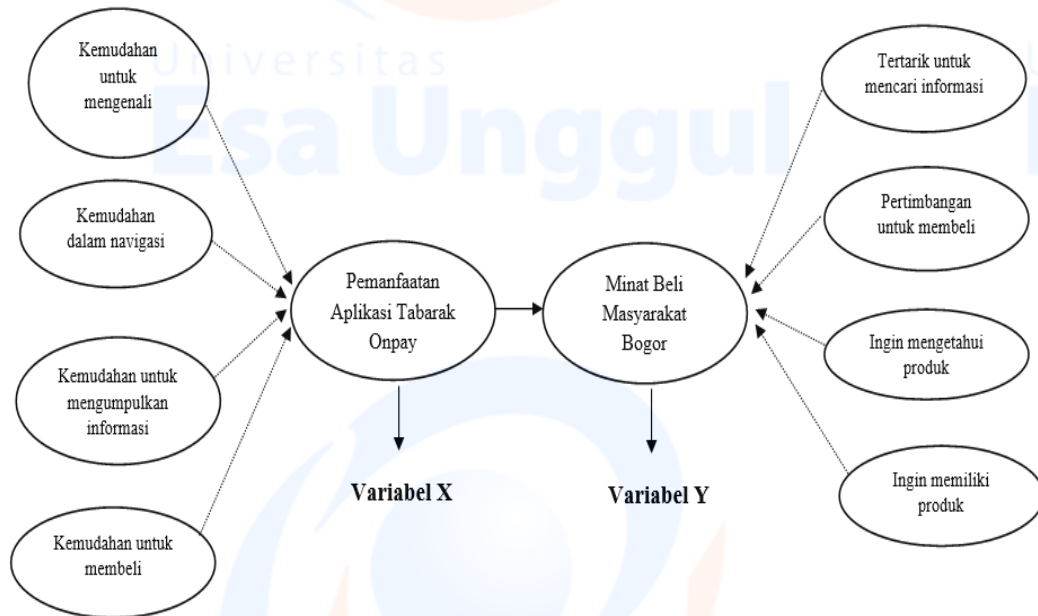
### Penelitian Terdahulu

No.	Judul Penelitian	Peneliti & Tahun	Hasil Penelitian	Sumber
1.	Pengaruh Pesan Iklan Televisi “Dana App-Dompet Digital Indonesia 60s (2018)” terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana.	Valencia, Ahmad Junaidi Tahun 2018	Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, mengatakan bahwa Pesan Iklan Aplikasi Dana dapat berpengaruh dengan Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana.	(Valencia & Ahmad, 2018)
2.	Pengaruh Aplikasi Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa (Studi pada Siswa-Siswi Kelas XI SMA Fransiskus Bandar Lampung).	Hernita Br Siallagan Tahun 2019	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi ruang guru memiliki pengaruh terhadap minat belajar siswa.	(Hernita Br Siallagan, 2019)
3.	Pengaruh Aplikasi Wattpad terhadap Minat Baca di bidang Dakwah Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi	Galuh Wanda Saputri Tahun 2019	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang mempengaruhi antara Aplikasi Wattpad terhadap minat membaca mahasiswa.	(Galuh Wanda Saputri, 2019)
4.	Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang	Agus Kusnawan Tahun 2019	Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh aplikasi e-wallet terhadap minat pembelian impulsif.	(Agus Kusnawan, 2019)
5.	Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo (Studi pada mahasiswa jurusan pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)	Nurits Nadia Khafiyah Tahun 2018	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi ovo.	(Nurits Nadia Khafiyah, 2018)

Lampiran 5

Kerangka Pemikiran

Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi “Tabarak Onpay” terhadap Minat Beli Masyarakat Bogor Pada Masa Pandemi Covid-19



## Lampiran 6

### Operasional Data Variabel

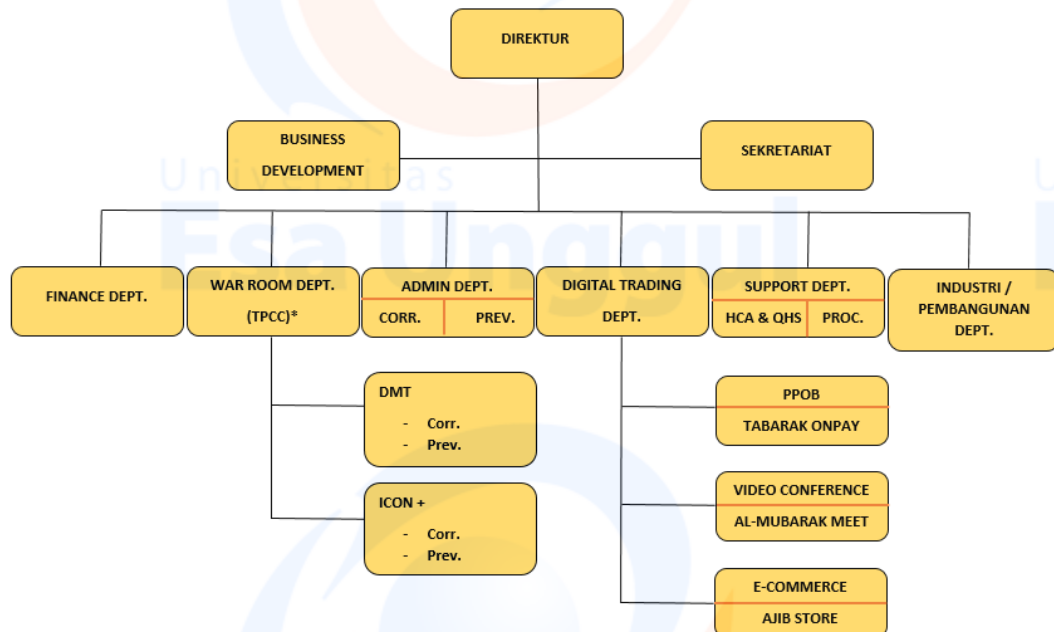
Variabel	Dimensi	Indikator	Skala Pengukuran
<b>Pemanfaatan Aplikasi Tabarak Onpay (X)</b>	Kemudahan untuk mengenali	- Login aplikasi Tabarak Onpay - Proses transaksi produk Aplikasi Tabarak Onpay - Fitur ganti password Tabarak Onpay	(skala likert) Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Kemudahan dalam navigasi	- Dashboard aplikasi Tabarak Onpay - List transaksi Tabarak Onpay - Notifikasi pesan aplikasi Tabarak Onpay	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Kemudahan untuk mengumpulkan informasi	- Produk postpaid Tabarak Onpay - Produk prepaid Tabarak Onpay - Top up produk dompet digital	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Kemudahan untuk membeli	- Harga produk murah - Saldo dapat di <i>refund</i> - Transaksi cepat minimum 2 menit	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
<b>Minat Beli Masyarakat Bogor Utara (Y)</b>	Tertarik untuk mencari informasi	- Penyebaran brosur Tabarak Onpay - Promosi aplikasi melalui media sosial - Promosi manual dari mulut ke mulut	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Pertimbangan untuk membeli	- Harga produk murah - Proses transaksi cepat - Pendaftaran mudah	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Ingin mengetahui produk	- Layanan CS 24 jam - Informasi lengkap melalui website - Layanan informasi mudah melalui chat	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1
	Ingin memiliki produk	- Memiliki aplikasi Tabarak on pay pada ponsel - Memilih melakukan transaksi melalui aplikasi Tabarak on pay - Menggunakan produk-produk digital dengan aplikasi Tabarak on pay	Sangat setuju : 5 Setuju : 4 Netral : 3 Tidak Setuju : 2 Sangat tidak setuju : 1

## Lampiran 7

### Dashboard Aplikasi Tabarak Onpay



### Struktur Organisasi Tabarak Onpay



## Lampiran 8

### Hasil Olah Data SPSS Versi 20

#### Analisis Deskriptif

##### a. Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	54	54.0	54.0	54.0
Perempuan	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

##### b. Berdasarkan Profesi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ibu Rumah Tangga	12	12.0	12.0	12.0
Karyawan	48	48.0	48.0	60.0
Mahasiswa	12	12.0	12.0	72.0
Wirasaha	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Uji Analisis Deskriptif

##### a. Analisis Deskriptif Pemanfaatan Aplikasi

No.	Pertanyaan	Kode	N	Mean	Standar Deviasi
1	Saya menggunakan Tabarak Onpay karena aplikasinya user friendly	PA1	100	4,17	0,57
2	Aplikasi Tabarak Onpay memudahkan saya dalam memenuhi kebutuhan pembelian atau pembayaran produk digital selama pandemi Covid-19	PA2	100	4,25	0,56
3	Saya nyaman dengan fitur atau tampilan aplikasi Tabarak Onpay karena lengkap	PA3	100	4,24	0,61
4	Saya transaksi pulsa di aplikasi Tabarak Onpay lebih murah daripada penyedia jasa produk digital lainnya	PA4	100	4,24	0,58
5	Saya memiliki aplikasi Tabarak Onpay	PA5	100	4,21	0,52

##### b. Analisis Deskriptif Minat Beli Masyarakat Bogor

No.	Pertanyaan	Kode	N	Mean	Standar Deviasi
1	Saya tertarik menjadi member Tabarak Onpay	MM1	100	4,21	0,52
2	Saya tertarik menjadi mitra Tabarak Onpay	MM2	100	4,24	0,62
3	Saya mengetahui fungsi list transaksi yaitu fitur untuk melihat status transaksi sukses atau gagal	MM3	100	4,17	0,57
4	Saya sering mentransaksikan produk pascabayar di aplikasi Tabarak Onpay	MM4	100	4,25	0,56
5	Selain melalui aplikasi Tabarak Onpay, saya biasanya menggunakan website point of sales Tabarak Onpay	MM5	100	4,24	0,61
6	Saya mengetahui aplikasi Tabarak Onpay dari rekomendasi teman	MM6	100	4,21	0,52

## Uji Validitas

### a. Uji Validitas Variabel X

**Correlations**

		PA1	PA2	PA3	PA4	PA5
PA1	Pearson Correlation	1	,469**	,437**	,277**	,460**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
PA2	Pearson Correlation	,469**	1	,539**	,222*	,341**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.026	.001
	N	100	100	100	100	100
PA3	Pearson Correlation	,437**	,539**	1	,446**	,482**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PA4	Pearson Correlation	,277**	,222*	,446**	1	,340**
	Sig. (2-tailed)	.005	.026	.000		.001
	N	100	100	100	100	100
PA5	Pearson Correlation	,460**	,341**	,482**	,340**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100

### b. Uji Validitas Variabel Y

**Correlations**

		MM1	MM2	MM3	MM4	MM5	MM6
MM1	Pearson Correlation	1	,406**	,460**	,341**	,482**	1,000**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
MM2	Pearson Correlation	,406**	1	,483**	,292**	,383**	,406**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
MM3	Pearson Correlation	,460**	,483**	1	,469**	,437**	,460**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
MM4	Pearson Correlation	,341**	,292**	,469**	1	,539**	,341**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.001
	N	100	100	100	100	100	100
MM5	Pearson Correlation	,482**	,383**	,437**	,539**	1	,482**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
MM6	Pearson Correlation	1,000**	,406**	,460**	,341**	,482**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	.000	.000	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

## Uji Reliabilitas

### a. Uji Reliabilitas Variabel X

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	5

### b. Uji Reliabilitas Variabel Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

### c. Uji Reliabilitas Variabel X dan Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	2

## Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	539.822	1	539.822	615.592	,000 <sup>b</sup>
Residual	85.938	98	.877		
Total	625.760	99			

a. Dependent Variable: MM

b. Predictors: (Constant), PA

## Uji Signifikan Parameter Individual ( Uji statistic t )

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.150	.979		1.175	.243
PA	1.145	.046	.929	24.811	.000

a. Dependent Variable: MM



**Makna nilai korelasi *Product Moment***

Nilai	Makna
0,00 – 0,19	Sangat lemah
0,20 – 0,39	Lemah
0,40 – 0,59	Cukup
0,60 – 0,79	Kuat
0,80 – 1,00	Sangat kuat

**Correlations**

		PA	MM
PA	Pearson Correlation	1	,929**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
MM	Pearson Correlation	,929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100