

ABSTRAK

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KETERGANTUNGAN ANGGOTA JEMAAT ARROW GENERATION DI GBI PETAMBURAN
Nama : Veren Agatha Purba
Program Studi : Broadcasting

Media sosial Instagram sudah menjadi salah satu alat komunikasi secara virtual, dengan adanya media sosial ini, tidak sedikit orang merasakan pengaruh aplikasi Instagram menjadi perilaku ketergantungan. Maka dari itu, penulis membuat penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui apakah benar adanya pengaruh penggunaan Instagram terhadap perilaku ketergantungan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan subjek penelitian Anggota Jemaat Arrow Generation berjumlah 104 responden. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa adanya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku ketergantungan pada anggota jemaat Arrow Generation di GBI Petamburan. Hasil Analisis deskriptif pada variabel X (76,44%) dan variabel Y (77,83%) yang dikategorikan baik. Hasil asumsi klasik pada test normalitas menghasilkan $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data distribusi normal. Lalu peneliti menggunakan test heteroskeditas untuk melihat gejala. Menghasilkan $0,857 > 0,05$ yang artinya pada data tersebut tidak terjadi gejala heteroskeditas sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Dengan uji liniertitas curve estimation peneliti mendapatkan hasil $0,000 < 0,05$ yang berarti variabel X dan Y asumsi linearitas nya terpenuhi. Hasil regresi linear sederhananya adalah $Y = 11,675 + 0,594 X$. artinya semakin tinggi angka pengguna media sosial Instagram (X) maka akan semakin tinggi pula angka perilaku ketergantungan (Y). selanjutnya, hasil koefisien derminasi adalah 14,1% (negative) dan 85,9% positif. Artinya, penggunaan media sosial Instagram berpengaruh positif serta signifikan terhadap variabel perilaku ketergantungan. Untuk mengetahui hasil uji t Hitung maka peneliti mendapatkan nilai $t_{hitung} 4.090 > t_{tabel} 1.65$. Angka tersebut menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dari keseluruhan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, Penggunaan media sosial Instagram berpengaruh signifikan terhadap perilaku Ketergantungan pada anggota jemaat Arrow Generation di GBI Petamburan.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Perilaku Ketergantungan.

ABSTRACT

Title : *THE EFFECT OF USES INSTAGRAM SOSIAL MEDIA AGAINTS DEPENDENCY BEHAVIOR ARROW GENERATION's MEMBERS AT GBI PETAMBURAN*

Name : Veren Agatha Purba

Study Program : Broadcasting

Instagram social media becomes a virtual communication tool, with this social media, not a few people feel the influence of the Instagram application into dependent behavior. This research want to tell it is true that the effect of using Instagram social media on dependency behavior. This research is using a quantitative research, and the subject of this research is Arrow Generation's members amount 104 people. The final results is, there an effect of using Instagram social media against the dependency behavior on Arrow Generation's members at GBI Petamburan. The results of the descriptive analysis on variable X (76.44%) and variable Y (77.83%) were categorized good. The results of the classical assumption on the normality test produce $0.200 > 0.05$, it describe that the data is normally distributed. Then the writer used the heteroscedasticity test to see the symptoms. Resulting in $0.857 > 0.05$, which means that the data does not occur heteroscedasticity symptoms so that a good and ideal regression model can be fulfilled. The linearity test of the curve estimation. The results of $0.000 < 0.05$, means that the variables X and Y have fulfilled the linearity assumption. The result of simple linear regression is $Y = 11.675 + 0.594 X$. It means that the higher number of Instagram social media users (X), can make dependency behavior to be a higher too (Y). Furthermore, the results of the coefficient of determination are 14.1% (negative) and 85.9% positive. This means that the use of Instagram social media has a positive and significant effect on the dependent behavior variable. To find out the results of the t-test, and got a t count value of $4090 > t_{table} 1.65$. This shows that H_0 is rejected and H_a is accepted. So, overall the results of this research can be explain that, the effect of uses Instagram Social Media has a significant effect against Dependence behavior on Arrow Generation's members at GBI Petamburan.

Keywords: Social Media, Instagram, Dependency Behavior.