

ABSTRAK

Judul : Hubungan Eksistensi Diri Dengan Persepsi Viewers Tentang Konten Video Pada Channel Youtube Atta Halilintar
Nama : Dandy Arif Wijayanto
Program Studi : Broadcasting

Penelitian ini mengkaji hubungan eksistensi diri dengan persepsi penonton terhadap konten video di kanal YouTube Atta Halilintar. YouTube sebagai salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh berbagai kalangan. Atta Halilintar, misalnya, seorang content creator di kanal YouTube-nya mengunggah beragam konten tentang dirinya dan mendapatkan banyak penonton dan subscriber. Jadi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei dan menggunakan alat pengumpulan data melalui kuesioner. Jumlah 100 responden diambil secara acak dari jumlah subscriber di channel Youtube Atta Halilintar. Berdasarkan hasil analisis statistik menunjukkan bahwa variabel X (Eksistensi diri) dikategorikan sangat baik dengan hasil 79%. Dan juga berdasarkan variabel Y (Persepsi) dikategorikan baik dengan hasil 62%. Berdasarkan hasil kajian yang diperoleh dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh 100 responden penonton channel YouTube Atta Halilintar dapat dilihat dari tabel 4.8.2 Ringkasan Model Regresi Linear Sederhana Besarnya korelasi/nilai hubungan (R) adalah 0,356. Dari output yang diperoleh koefisien penentuan (R Square) sebesar 0,127, yang berisi pemahaman bahwa pengaruh variabel bebas (Eksistensi diri) pada variabel terikat (Persepsi) adalah 12,7%.

Kata kunci : Eksistensi diri, Persepsi, Youtube, Atta Halilintar

ABSTRACT

Title : *The Relationship Of Self-Existence With Viewers' Perceptions Of Video Content On The Youtube Channel Atta Halilintar*
Name : *Dandy Arif Wijayanto*
Study : *Broadcasting*

This study examined the relationship of self-existence with the audience's perception of video content on Atta Halilintar's YouTube channel. YouTube as one of the social media that is widely used by various circles. Atta Halilintar, for example, a content creator on her YouTube channel uploads a variety of content about her and gets a lot of viewers and subscribers. So this study uses quantitative approach using survey method and using data collection tool through questionnaire. The number of 100 respondents was taken randomly from the number of subscribers on Atta Halilintar's Youtube channel. Based on the results of statistical analysis shows that variable X (Self-existence) is categorized very well with a result of 79%. And also based on variable Y (Perception) categorized well with a result of 62%. Based on the results of the study obtained from the results of the questionnaire that has been filled by 100 respondents viewers Of YouTube channel Atta Halilintar can be seen from table 4.8.2 Summary of Simple Linear Regression Model The magnitude of correlation / relationship value (R) is 0.356. From the output obtained the coefficient of determination (R Square) of 0.127, which contains the understanding that the influence of free variables (Self-existence) on bound variables (Perception) is 12.7%.