

LAMPIRAN 1
SKALA PHUBBING DAN FEAR OF MISSING OUT

Selamat pagi/siang/sore,

Perkenalkan saya Mei Sandrin Hura, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul angkatan 2017. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul, saya mohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner berikut. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga saya berharap Anda dapat menjawabnya dengan jujur sesuai dengan apa yang Anda rasakan atau pikirkan dan bukan jawaban, penilaian, atau perasaan pihak lain.

Seluruh informasi yang didapatkan hanya digunakan untuk penelitian semata, sehingga apapun jawaban yang Anda berikan tidak akan mempengaruhi kehidupan pribadi maupun penilaian terhadap diri Anda. Seluruh data dan hasil penelitian akan dijamin kerahasiaannya sehingga Anda tidak perlu merasa khawatir. Apabila ada pertanyaan, saran, maupun kritik dapat menghubungi peneliti dengan **email: meisandrinhura@gmail.com ; Wa: 082125094255**

Atas kesediaan dan partisipasi Anda dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta,
Hormat saya,

Mei Sandrin Hura
(Peneliti)

PERNYATAAN KESEDIAAN DIRI

Dengan ini saya menyatakan kesediaan saya tanpa adanya paksaan sebagai partisipan dalam penelitian mengenai Pengaruh *Fear Of Missing Out* terhadap Perilaku *Phubbing* Pada Remaja guna memenuhi tugas akhir peneliti sebagai mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.

Tertanda,

FORMULIR DATA DIRI RESPONDEN

1. Nama/Inisial :
2. Jenis Kelamin : ☐ L ☐ P
3. Usia
☐ 15 tahun ☐ 16 tahun ☐ 17 tahun
☐ 18 tahun ☐ 19 tahun
4. Asal wilayah
☐ Kalimantan ☐ Papua ☐ Sulawesi
☐ Sumatera ☐ Jawa
5. Durasi Pemakaian *smartphone*
☐ < 2 Jam/hari ☐ 2-3 Jam/hari ☐ 4-5 Jam/hari
☐ 6-8 Jam/hari ☐ >8 Jam
6. Jumlah media sosial yang aktif digunakan
☐ 1 Media Sosial ☐ 2 Media Sosial ☐ 3 Media Sosial
☐ 4 Media Sosial ☐ 5 Media Sosial ☐ > 5 Media Sosial
 Pilihlah satu media sosial yang paling sering digunakan
☐ *Instagram* ☐ *Tiktok* ☐ *Twitter*
☐ *Facebook* ☐ *Line* ☐ *Whatsapp*
☐ *Lainnya* _____
 Berdasarkan pilihan sebelumnya, pilihlah satu aktivitas dibawah ini yang paling sering dilakukan pada media sosial tersebut
☐ Upload konten (Status,foto, *tweets*) ☐ *Scrolling Timeline*
☐ Berkomentar ☐ *Chattingan*
☐ *Stalking* akun teman/orang lain ☐ *Lainnya* _____

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan, tugas Anda hanya mengisi dengan memberi tanda ☒ pada kolom SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai), atau STS (Sangat Tidak Sesuai) pada setiap pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda. **Isilah setiap nomor pernyataan tanpa ada yang terlewat.**

LAMPIRAN ALAT UKUR

Kuesioner 1

(*Phubbing* sebelum uji coba)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Ketika <i>smartphone</i> saya berdering, saya akan segera menjawab panggilan tersebut walaupun				

	saya sedang membicarakan hal penting dengan lawan bicara				
2	Saya menutup aplikasi <i>chatting</i> ketika sedang terlibat komunikasi dengan teman				
3	Saya mengikuti kegiatan diskusi sambil membaca <i>chat grup whatsapp</i>				
4	Saya melakukan <i>scrolling</i> media sosial sembari mendengarkan teman berbicara				
5	Saya segera mengubah <i>smartphone</i> saya ke <i>silent mode</i> agar tidak mengganggu jalannya komunikasi dengan lawan bicara				
6	Mata saya tertuju lebih tertuju pada <i>smartphone</i> ketika saya sedang berkumpul bersama teman hanya untuk memastikan apakah ada notifikasi yang masuk				
7	Saya akan segera membalas <i>chat</i> masuk pada <i>smartphone</i> saya meskipun saya sedang berkomunikasi dengan teman				
8	Saya memilih menolak panggilan masuk pada <i>smartphone</i> saya ketika sedang berbicara dengan teman				
9	Saya lebih tertarik untuk menjawab panggilan telepon daripada berbicara dengan seseorang dalam sebuah acara				
10	Saya terbiasa melakukan aktivitas <i>chatting</i> ketika sedang berdiskusi				
11	Ketika sedang berdiskusi saya akan mengabaikan <i>chat</i> yang masuk pada <i>smartphone</i> saya				
12	Saya menutup aplikasi media sosial agar dapat terlibat aktif dalam pembicaraan dengan teman				
13	Saya mengabaikan notifikasi yang muncul pada <i>smartphone</i> ketika saya sedang berbicara dengan teman				
14	Saya tetap mengecek notifikasi pada <i>smartphone</i> walaupun saya sedang berbicara dengan teman				
15	Saya lebih tertarik mendengarkan teman berbicara daripada membuang-buang waktu untuk <i>scrolling timeline</i> media sosial				
16	Saya tidak bisa terlepas dari penggunaan <i>smartphone</i> walaupun dalam waktu sebentar				
17	Saya akan meletakkan <i>smartphone</i> ketika saya				

	sedang terlibat diskusi dengan teman				
18	Saya merasa pusing jika menggunakan <i>smartphone</i> terus menerus				
19	Ketika sedang <i>brainstorming</i> saya mencuri waktu untuk memeriksa pembaruan informasi pada <i>timeline</i> media sosial saya				
20	Saya segera membuka <i>smartphone</i> pada saat terbangun dipagi hari				
21	Saya mengecek notifikasi pada <i>smartphone</i> ketika pembicaraan yang saya lakukan selesai				
22	Intensitas penggunaan <i>smartphone</i> saya meningkat dari hari ke hari				
23	Waktu yang saya alokasikan untuk kegiatan sosial berkurang karena penggunaan <i>smartphone</i>				
24	Saya segera membuka notifikasi yang masuk ketika <i>smartphone</i> saya berbunyi				
25	Sulit bagi saya untuk mengatur penggunaan <i>smartphone</i>				
26	Setiap hari saya membatasi penggunaan <i>smartphone</i>				
27	Saya mampu mengatur waktu penggunaan <i>smartphone</i>				

(Phubbing setelah uji coba)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya menutup aplikasi <i>chatting</i> ketika sedang terlibat komunikasi dengan teman				
2	Saya melakukan <i>scrolling</i> media sosial sembari mendengarkan teman berbicara				
3	Saya segera mengubah <i>smartphone</i> saya ke <i>silent mode</i> agar tidak mengganggu jalannya komunikasi dengan lawan bicara				
4	Mata saya tertuju lebih tertuju pada <i>smartphone</i> ketika saya sedang berkumpul bersama teman hanya untuk memastikan apakah ada notifikasi yang masuk				
5	Saya akan segera membalas <i>chat</i> masuk pada <i>smartphone</i> saya meskipun saya sedang berkomunikasi dengan teman				
6	Saya lebih tertarik untuk menjawab panggilan telepon daripada berbicara dengan seseorang				

	dalam sebuah acara				
7	Saya terbiasa melakukan aktivitas <i>chatting</i> ketika sedang berdiskusi				
8	Ketika sedang berdiskusi saya akan mengabaikan <i>chat</i> yang masuk pada <i>smartphone</i> saya				
9	Saya menutup aplikasi media sosial agar dapat terlibat aktif dalam pembicaraan dengan teman				
10	Saya mengabaikan notifikasi yang muncul pada <i>smartphone</i> ketika saya sedang berbicara dengan teman				
11	Saya tetap mengecek notifikasi pada <i>smartphone</i> walaupun saya sedang berbicara dengan teman				
12	Saya lebih tertarik mendengarkan teman berbicara daripada membuang-buang waktu untuk <i>scrolling timeline</i> media sosial				
13	Saya tidak bisa terlepas dari penggunaan <i>smartphone</i> walaupun dalam waktu sebentar				
14	Saya akan meletakkan <i>smartphone</i> ketika saya sedang terlibat diskusi dengan teman				
15	Saya merasa pusing jika menggunakan <i>smartphone</i> terus menerus				
16	Saya segera membuka <i>smartphone</i> pada saat terbangun dipagi hari				
17	Saya mengecek notifikasi pada <i>smartphone</i> ketika pembicaraan yang saya lakukan selesai				
18	Intensitas penggunaan <i>smartphone</i> saya meningkat dari hari ke hari				
19	Setiap hari saya membatasi penggunaan <i>smartphone</i>				
20	Saya mampu mengatur waktu penggunaan <i>smartphone</i>				

Kuesioner 2

(*Fear of Missing Out* sebelum uji coba)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa risau ketika saya tidak mengetahui aktivitas terbaru teman-teman saya di media sosial				
2	Saya memastikan bahwa saya mengetahui semua yang terjadi melalui media sosial agar tidak diabaikan oleh teman-teman saya				
3	Saya senang ketika melihat di <i>timeline</i> media				

	sosial, orang lain memiliki pengalaman yang lebih menyenangkan dari saya				
4	Saya merasa cemas ketika saya tidak bisa berpartisipasi dalam mendiskusikan suatu rencana kegiatan bersama teman-teman				
5	Tidak masalah bagi saya ketika melihat di media sosial teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya				
6	Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman-teman				
7	Saya akan membagikan semua momen kegiatan saya di media sosial agar saya tidak dianggap kurang pergaulan (Kuper)				
8	Saya merasa cemas ketika melihat di media sosial teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya				
9	Ketika saya pergi berlibur, saya tetap mengikuti kegiatan teman-teman saya melalui media sosial (<i>stalking</i>)				
10	Saat menggunakan media sosial, saya khawatir ketika mengetahui teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya				
11	Tidak penting bagi saya untuk <i>up to date</i> mengenai segala sesuatu yang terjadi				
12	Saya dapat menikmati liburan tanpa harus <i>update</i> status di media sosial				
13	Saya tidak pernah melewatkan acara kumpul bareng teman-teman yang telah direncanakan sebelumnya				
14	Ketika kumpul bareng teman hanya untuk nongkrong, saya merasa telah membuang-buang waktu dengan percuma				
15	Menonaktifkan media sosial adalah hal yang mudah bagi saya				
16	Saya takut tidak diakui ketika saya tidak mengetahui aktivitas yang teman-teman saya bagikan di media sosial				
17	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk kegiatan <i>stalking</i> aktivitas teman.				
18	Saya akan memilih mengerjakan tugas dibanding kumpul bareng teman-teman				

(*Fear of Missing Out* setelah uji coba)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa risau ketika saya tidak mengetahui aktivitas terbaru teman-teman saya di media sosial				
2	Saya memastikan bahwa saya mengetahui semua yang terjadi melalui media sosial agar tidak diabaikan oleh teman-teman saya				
3	Saya merasa cemas ketika saya tidak bisa berpartisipasi dalam mendiskusikan suatu rencana kegiatan bersama teman-teman				
4	Tidak masalah bagi saya ketika melihat di media sosial teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya				
5	Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman-teman				
6	Saya akan membagikan semua momen kegiatan saya di media sosial agar saya tidak dianggap kurang pergaulan (Kuper)				
7	Saya merasa cemas ketika melihat di media sosial teman-teman saya sedang bersenang-senang tanpa saya				
8	Saat menggunakan media sosial, saya khawatir ketika mengetahui teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya				
9	Tidak penting bagi saya untuk <i>up to date</i> mengenai segala sesuatu yang terjadi				
10	Saya dapat menikmati liburan tanpa harus <i>update</i> status di media sosial				
11	Menonaktifkan media sosial adalah hal yang mudah bagi saya				
12	Saya takut tidak diakui ketika saya tidak mengetahui aktivitas yang teman-teman saya bagikan di media sosial				
13	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk kegiatan <i>stalking</i> aktivitas teman.				
14	Saya akan memilih mengerjakan tugas dibanding kumpul bareng teman-teman				

LAMPIRAN 2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Phubbing Putaran Pertama

2.1

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

2.2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	27

2.3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1_F	58.80	77.200	.212	.864
P2_U	59.00	75.241	.414	.858
P3_F	58.87	76.947	.262	.862
P4_F	59.23	74.116	.452	.857
P5_U	58.93	72.754	.494	.855
P6_F	59.23	73.840	.556	.854
P7_F	58.87	76.671	.314	.861
P8_U	58.27	78.271	.174	.864
P9_F	59.27	75.857	.444	.858
P10_F	59.13	76.533	.362	.859
P11_U	59.10	75.886	.366	.859
P12_U	59.17	73.316	.656	.852
P13_U	58.97	73.413	.559	.854
P14_F	58.47	73.844	.512	.855
P15_U	59.20	73.338	.438	.857
P16_F	58.87	68.947	.686	.848
P17_U	59.20	73.338	.626	.852
P18_U	59.23	73.771	.448	.857
P19_F	58.57	78.944	.077	.868

P20_F	58.23	74.323	.436	.857
P21_U	59.37	77.413	.331	.860
P22_F	58.77	72.806	.644	.852
P23_F	58.47	79.016	.075	.868
P24_U	58.50	77.362	.237	.863
P25_F	58.67	77.126	.211	.864
P26_U	58.43	74.599	.496	.856
P27_U	58.67	73.816	.540	.854

Phubbing Putaran Kedua (Setelah Eliminasi Aitem Gugur)

2.4

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

2.5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	20

2.6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P2_U	41.20	57.614	.515	.882
P4_F	41.43	56.806	.526	.881
P5_U	41.13	56.326	.500	.882
P6_F	41.43	57.151	.581	.880
P7_F	41.07	59.651	.338	.887
P9_F	41.47	59.913	.358	.886
P10_F	41.33	58.989	.451	.883
P11_U	41.30	57.803	.507	.882
P12_U	41.37	56.033	.759	.875
P13_U	41.17	56.695	.591	.879
P14_F	40.67	58.368	.417	.885
P15_U	41.40	56.386	.480	.883
P16_F	41.07	53.513	.651	.877

P17_U	41.40	56.317	.695	.877
P18_U	41.43	57.357	.444	.884
P20_F	40.43	59.289	.303	.888
P21_U	41.57	60.116	.388	.885
P22_F	40.97	56.516	.640	.878
P26_U	40.63	58.723	.426	.884
P27_U	40.87	57.637	.512	.882

B. Fear of Missing Out Putaran Pertama

2.7

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

2.8

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	18

2.9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F1_U	38.47	36.257	.487	.805
F2_F	38.37	36.102	.506	.804
F3_U	37.93	40.754	-.103	.834
F4_F	37.47	36.120	.420	.808
F5_U	38.07	34.892	.553	.800
F6_F	37.27	35.444	.411	.809
F7_F	38.50	36.534	.559	.804
F8_F	38.07	34.685	.625	.796
F9_F	37.67	38.782	.128	.824
F10_F	38.27	34.754	.597	.798
F11_U	38.07	36.409	.344	.813
F12_U	38.30	34.700	.582	.798
F13_F	37.87	37.844	.222	.819

F14_U	37.23	38.530	.173	.821
F15_U	37.93	35.995	.388	.810
F16_F	38.60	35.766	.514	.803
F17_U	37.87	35.982	.380	.811
F18_U	38.03	34.792	.551	.800

Fear of Missing Out Putaran Kedua (Setelah Eliminasi)

2.10

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

2.11

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	14

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F1_U	28.23	30.944	.472	.839
F2_F	28.13	30.533	.531	.836
F4_F	27.23	31.151	.362	.846
F5_U	27.83	29.178	.606	.831
F6_F	27.03	30.447	.368	.847
F7_F	28.27	31.030	.572	.836
F8_F	27.83	29.454	.617	.831
F10_F	28.03	28.792	.689	.826
F11_U	27.83	31.247	.310	.850
F12_U	28.07	29.306	.595	.832
F15_U	27.70	30.217	.432	.842
F16_F	28.37	30.033	.565	.834
F17_U	27.63	30.516	.386	.845
F18_U	27.80	29.959	.490	.838

LAMPIRAN 3
DATA FREKUENSI SUBJEK

Frequencies

3.1

Statistics

	Jenis_Kelamin	Usia	Asal	Durasi_Pemakaian_Smartphone	Jumlah_Media_Sosial	Media_Sosial_Yang_Paling_Sering_Digunakan	Aktivitas_Yang_Paling_Sering_Dilakukan
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0

A. Jenis Kelamin

3.2

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	20	20.0	20.0	20.0
Perempuan	80	80.0	80.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B. Usia

3.3

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15 Tahun	9	9.0	9.0	9.0
16 Tahun	4	4.0	4.0	13.0
17 Tahun	8	8.0	8.0	21.0
18 Tahun	32	32.0	32.0	53.0
19 Tahun	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C. Asal Daerah
3.4

Asal_Daerah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jawa	44	44.0	44.0	44.0
Papua	8	8.0	8.0	52.0
Sumatera	23	23.0	23.0	75.0
Sulawesi	11	11.0	11.0	86.0
Kalimantan	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

D. Durasi Pemakaian Smartphone
3.5

Durasi_Pemakaian_Smartphone

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2-3 Jam/Hari	5	5.0	5.0	5.0
4-5 Jam/Hari	22	22.0	22.0	27.0
6-8 Jam/Hari	27	27.0	27.0	54.0
> 8 Jam/Hari	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E. Jumlah Media Sosial Digunakan
3.6

Jumlah_Media_Sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Media Sosial	2	2.0	2.0	2.0
2 Media Sosial	14	14.0	14.0	16.0
3 Media Sosial	25	25.0	25.0	41.0
4 Media Sosial	31	31.0	31.0	72.0
5 Media Sosial	13	13.0	13.0	85.0
> 5 Media Sosial	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3.7

Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tik-Tok	12	12.0	12.0	12.0
Instagram	24	24.0	24.0	36.0
Whatsapp	50	50.0	50.0	86.0
Twitter	9	9.0	9.0	95.0
Facebook	2	2.0	2.0	97.0
Line	1	1.0	1.0	98.0
Lainnya (Youtube)	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3.8

Aktivitas Yang Paling Sering Dilakukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Berkomentar	1	1.0	1.0	1.0
Chattingan	40	40.0	40.0	41.0
Scrolling Timeline	43	43.0	43.0	84.0
Stalking Akun Teman/Orang Lain	2	2.0	2.0	86.0
Upload Konten (Statust, Foto, Video, Tweets)	11	11.0	11.0	97.0
Lainnya	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4
UJI NORMALITAS

Uji Normalitas Data *Fear of Missing Out* dan *Phubbing*

4.1

Hasil Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		FOMO	PHUBBING
N		100	100
Normal Parameters ^a	Mean	30.79	42.61
	Std. Deviation	5.681	5.908
Most Extreme Differences	Absolute	.131	.063
	Positive	.060	.063
	Negative	-.131	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		1.314	.629
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063	.824
a. Test distribution is Normal.			

LAMPIRAN 5
UJI REGRESI

Uji Regresi *Fear of Missing Out* dan *Phubbing*
5.1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FOMO ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: PHUBBING

5.2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.237 ^a	.056	.047	5.769

a. Predictors: (Constant), FOMO

5.3

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.280	1	194.280	5.838	.018 ^a
	Residual	3261.510	98	33.281		
	Total	3455.790	99			

a. Predictors: (Constant), FOMO

b. Dependent Variable: PHUBBING

5.4

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.017	3.195		10.959	.000
	FOMO	.247	.102	.237	2.416	.018

a. Dependent Variable: PHUBBING

LAMPIRAN 6
KATEGORISASI

Kategorisasi *Fear of Missing Out* dan *Phubbing*
6.1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FOMO	100	14	50	30.79	5.681
PHUBBING	100	25	58	42.61	5.908
Valid N (listwise)	100				

6.2

Statistics

		Kategorisasi_FoMO	Kategorisasi_Phubbing
N	Valid	100	100
	Missing	0	0

6.3

Kategorisasi_Fomo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tinggi	56	56.0	56.0	56.0
Rendah	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

6.4

Kategorisasi_Phubbing

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Melakukan	51	51.0	51.0	51.0
Tidak Melakukan	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 7
CROSSTABULATION

Gambaran Crosstab Data Penunjang dengan Phubbing

7.1

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis_Kelamin * Kategorisasi_Phubbing	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Durasi_Pemakaian_Smartphone * Kategorisasi_Phubbing	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Jumlah_Media_Sosial * Kategorisasi_Phubbing	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Gambaran Crosstab Jenis Kelamin dengan Phubbing

7.2

Crosstab

			Kategorisasi_Phubbing		Total
			Melakukan	Tidak Melakukan	
Jenis_Kelamin	Laki-Laki	Count	15	5	20
		% within Jenis_Kelamin	75.0%	25.0%	100.0%
	Perempuan	Count	36	44	80
		% within Jenis_Kelamin	45.0%	55.0%	100.0%
Total		Count	51	49	100
		% within Jenis_Kelamin	51.0%	49.0%	100.0%

Gambaran Crosstab Durasi Pemakaian Smartphone dengan Phubbing

7.3

Crosstab

			Kategorisasi_Phubbing		Total
			Melakukan	Tidak Melakukan	
Durasi_Pemakaian_Smartphone	2-3 Jam/Hari	Count	2	3	5
		% within Durasi_Pemakaian_Smartphone	40.0%	60.0%	100.0%
	4-5 Jam/Hari	Count	10	12	22
		% within Durasi_Pemakaian_Smartphone	45.5%	54.5%	100.0%
	6-8 Jam/Hari	Count	14	13	27
		% within Durasi_Pemakaian_Smartphone	51.9%	48.1%	100.0%
> 8		Count	25	21	46

Jam/ Hari	% within Durasi_Pemakaian_Smartphone	54.3%	45.7%	100.0%
Total	Count	51	49	100
	% within Durasi_Pemakaian_Smartphone	51.0%	49.0%	100.0%

Gambaran Crosstab Jumlah Media Sosial dengan Phubbing
7.4

Crosstab

			Kategorisasi_Phubbing		Total
			Melakukan	Tidak Melakukan	
Jumlah Media _Sosial	1 Media Sosial	Count	1	1	2
		% within Jumlah_Media_Sosial	50.0%	50.0%	100.0%
	2 Media Sosial	Count	8	6	14
		% within Jumlah_Media_Sosial	57.1%	42.9%	100.0%
	3 Media Sosial	Count	10	15	25
		% within Jumlah_Media_Sosial	40.0%	60.0%	100.0%
	4 Media Sosial	Count	19	12	31
		% within Jumlah_Media_Sosial	61.3%	38.7%	100.0%
	5 Media Sosial	Count	7	6	13
		% within Jumlah_Media_Sosial	53.8%	46.2%	100.0%
	> 5 Media Sosial	Count	6	9	15
		% within Jumlah_Media_Sosial	40.0%	60.0%	100.0%
Total	Count		51	49	100
	% within Jumlah_Media_Sosial		51.0%	49.0%	100.0%

Gambaran Crosstab FoMO dengan Phubbing
7.5

Kategorisasi_Fomo * Kategorisasi_Phubbing Crosstabulation

			Kategorisasi_Phubbing		Total
			Melakukan	Tidak Melakukan	
Kategoris asi_Fomo	Tinggi	Count	34	22	56
		% within Kategorisasi_Fomo	60.7%	39.3%	100.0%
	Rendah	Count	17	27	44
		% within Kategorisasi_Fomo	38.6%	61.4%	100.0%
Total	Count		51%	49%	100%