

## BAB I

### LATAR BELAKANG

#### 1.1 Latar Belakang

Jasa titip merupakan bisnis yang biasanya dilakukan oleh seseorang yang tengah melakukan *traveling*, ataupun seseorang yang tinggal didalam negeri maupun luar negeri. Dan membuka jasa pembelian barang yang dibeli oleh orang lain atau bisa disebut konsumen. Dan penyedia jasa tersebut bisa membelikan barang atau produk dengan contoh baju, tas, sepatu, aksesoris, dll. Konsumen akan mengirim permintaan terlebih dahulu mengenai barang apa yang ingin penyedia jasa titip belikan. Jasa didefinisikan sebagai “setiap tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya bersifat *intangibile* dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu”. (Armstrong, G. M., Kotler, P., Harker, 2018)

Dengan demikian, usaha jasa titip sedikit berbeda dengan *reseller* alias penjual kedua karena pada dasarnya penyedia jasa titip bisa menjual aneka barang yang ada stoknya, karena penyedia jasa titip ini bukan lah produsennya jadi penyedia jasa ini bisa memberi tahu apa saja produk yang bisa dititipkan ke konsumen.

Jadi jasa titip dipandang sebelah mata. Karena masih banyak barang yang tidak bisa dibeli di indonesia karena tidak di produksi untuk dijual disini. Oleh karena itu saya buatkan wadah untuk orang orang yang ingin menjadi penyedia jasa titip dan orang orang yang ingin membeli jasa titip ini. Karena disisi lain kedua pihak sama sama diuntungkan. Penyedia jasa beruntung karena bisa menjual dan bisa mengambil untung berapapun di barang yang telah mereka jasa titipkan. Sedangkan pembeli bisa beruntung karena barang barang yang dibeli kemungkinan besar stoknya di Indonesia sangat sedikit bahkan mungkin bisa tidak ada.

Di dasari oleh latar belakang permasalahan dan beberapa kondisi tersebut diatas maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah Jasa Titip Barang Berbasis *Website*. *Website* ini mampu untuk mempermudah penyedia jasa dan pembeli agar tidak membuang waktu untuk keluar negeri atau keluar pulau hanya untuk membeli barang yang tidak ada dilingkungan atau daerahnya.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang maka permasalahan yang akan diidentifikasi dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara mempermudah penyedia jasa untuk pendataan barang yang ingin dititipkan?
2. Bagaimana cara mempermudah pembeli untuk mengetahui barang apa saja yang disediakan atau dijual oleh penyedia jasa?
3. Bagaimana cara mencari penyedia jasa yang tinggal atau *traveling* keluar negeri untuk menjadikan mereka penyedia jasa tersebut?

### **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Adapun tujuan penulisan penelitian ini selain untuk memenuhi Tugas Akhir yaitu :

1. Sistem informasi yang dapat melakukan pendataan data penyedia jasa dan pembeli sehingga mempermudah pengguna website tersebut.
2. Aplikasi ini bisa digunakan dan dimanfaatkan seperti *e-commerce* lainnya.
3. Mempermudah pengguna dalam mendapatkan barang barang yang tidak ada didaerah tertentu.

### **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Tujuan yang ingin dicapai dari Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Menyediakan website yang bisa diakses secara gratis baik untuk penyedia jasa maupun pembeli.

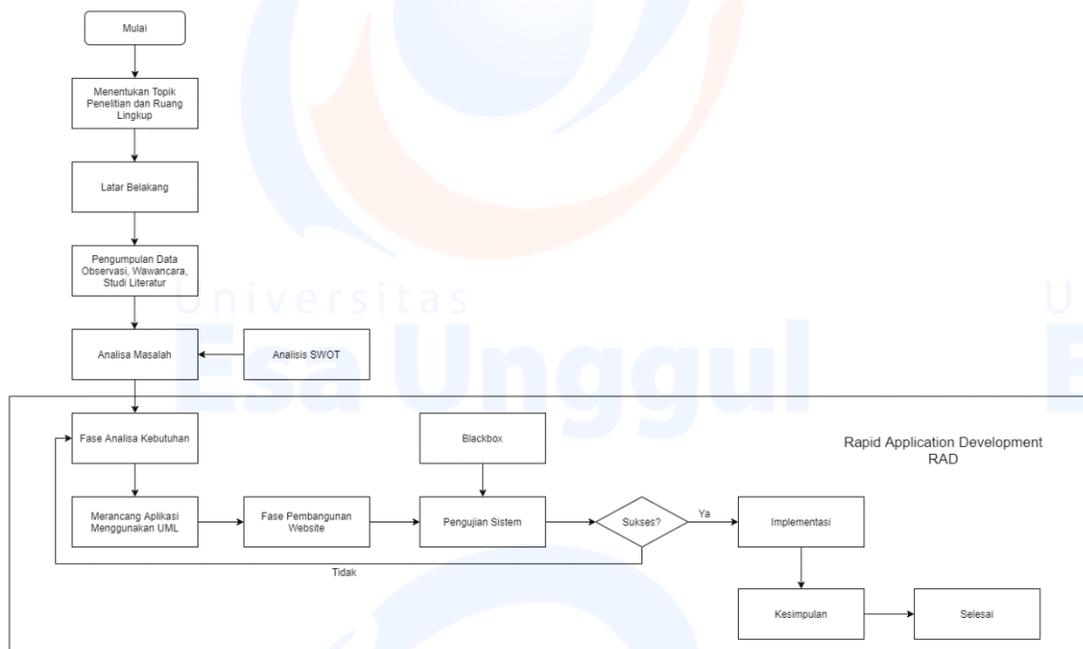
2. Pembeli tidak harus mengeluarkan biaya lebih untuk transportasi.
3. Penjual lebih terfokus terhadap barang yang dibeli oleh pembeli.

### 1.5 Lingkup Tugas Akhir

Untuk lebih bisa memfokuskan Tugas Akhir, maka lingkup tugas akhir adalah:

1. *Website* jasa titip ini hanya menyediakan barang berupa pakaian.
2. *Website* ini dibangun dengan 3 tipe *user*, yaitu pembeli jasa, penjual jasa, dan sistem.
3. *Website* ini hanya menyediakan apa yang penjual ingin dititipkan.

### 1.6 Kerangka Berpikir



Gambar 1. Kerangka Berpikir

## **1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut :

### **BAB I           PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

### **BAB II          TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan teori teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

### **BAB III        METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini diterangkan tentang Rencana Penelitian, Objek Penelitian Dan Teknik Pengumpulan data pada penelitian Tugas Akhir.

### **BAB IV         HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil rancangan pengembangan aplikasi yang akan dibangun dengan menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*)

### **BAB V          KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.