

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Diera modern saat ini perkembangan teknologi komunikasi sangat pesat, serta perkembangan teknologi dalam beberapa aspek sudah merubah pola kehidupan masyarakat. Salah satu dampak perkembangan teknologi komunikasi adalah munculnya telepon genggam. Pada masa saat ini penggunaan telepon genggam sudah menjadi kewajiban bagi semua lapisan masyarakat. Telepon genggam sudah beralih fungsi dari alat komunikasi jarak jauh menjadi sebuah benda yang sangat pintar yang dapat digunakan berbagai macam hal oleh penggunanya. Era masa kini telepon genggam disebut *smartphone*, alat yang dapat digunakan dalam berbagai macam hal selain untuk berbicara jarak jauh ataupun mengirim pesan singkat. Salah satu kegunaan yang sangat menguntungkan adalah kegunaan *smartphone* dalam dunia bisnis. Semua kegiatan transaksi, perpesanan dan berbagai macam hal lain dapat dilakukan menggunakan *smartphone*. (Maulidar, 2017).

Salah satu bisnis yang memanfaatkan *smartphone* saat ini adalah bisnis kecantikan atau salon. Kecantikan merupakan sesuatu yang sangat melekat bagi kaum wanita, cantik itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang indah dan menarik. Kriteria cantik seorang wanita adalah bertubuh indah dan menarik. Dengan hadirnya globalisasi, makna kecantikan kemudian menjadi seragam pada setiap daerah dan negara sedangkan salon merupakan sebuah tempat usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan kosmetik untuk pria dan wanita yang menyediakan perawatan berkaitan dengan kesehatan kulit, keindahan rambut, estetika wajah, perawatan kaki, perawatan kuku, *waxing* atau *hair removal* lainnya, dan sebagainya yang berhubungan dengan pelayanan kecantikan tubuh (Rosmawarni, 2017).

Maryam Kencana merupakan salah satu bisnis salon kecantikan yang memiliki berbagai macam pelayanan seperti potong rambut, cuci rambut, pewarnaan rambut dan layanan lainnya. Salon kecantikan Maryam Kencana terletak di Jl. Budi Mulia No. 27 RT. 016 RW. 010, Kelurahan Pademangan Barat, Kecamatan Pademangan, Jakarta Utara 14420, DKI Jakarta. Salon kecantikan Maryam Kencana memiliki jam operasional setiap hari yang dimulai pada pukul 10.00-21.00 WIB.

Proses pelayanan salon kecantikan Maryam Kencana yaitu pelanggan yang membutuhkan jasa pelayanan datang ke salon, jika tidak ada pelayanan yang sedang berjalan pelanggan dapat langsung diberikan pelayanan. Jika ada pelanggan yang masih dalam proses pelayanan, maka pelanggan berikutnya menunggu. Pada umumnya pelanggan tidak mengetahui harga dari masing-masing pelayanan yang tersedia sebelum mendapatkan pelayanan dan melakukan pembayaran. Hal tersebut tentu menimbulkan keraguan pelanggan untuk memilih jasa layanan salon kecantikan karena ketidaktransparannya informasi dan daftar harga pelayanan. Adapun sistem pemesanan (*booking*) yang ada di salon kecantikan Maryam Kencana masih berdasarkan antrian pelanggan ditempat (salon), hal tersebut menimbulkan manajemen waktu yang tidak efektif bagi pelanggan. Maka dari itu salon kecantikan Maryam Kencana membutuhkan sistem yang dapat melakukan pemesanan (*booking*) *online* sehingga pelanggan dapat mengelola waktu dengan lebih baik.

Sistem pemesanan *online* berbasis android dapat melakukan pemesanan jarak jauh tanpa ada batasan jarak dimana pelanggan dapat mengetahui waktu yang tersedia dan harga yang tertera pada salon kecantikan Maryam Kencana berdasarkan QR *Code*. Hal tersebut dapat menjadi solusi bagi antrian yang lebih baik di salon kecantikan Maryam Kencana. Dari sisi pelanggan, sistem pemesanan *online* dapat mengetahui informasi dan harga pelayanan yang tersedia dan pelanggan dapat mengelola waktu lebih baik.

QR *Code* adalah *image* dua dimensi yang merepresentasikan suatu data, terutama data berbentuk teks. QR *Code* merupakan evolusi dari barcode yang awalnya satu dimensi menjadi dua dimensi. QR *Code* memiliki kemampuan menyimpan data yang jauh lebih besar dari pada barcode (Labolo, 2019). Android merupakan sistem operasi yang dikembangkan untuk perangkat *mobile* berbasis Linux. Pada awalnya sistem operasi ini dikembangkan oleh Android Inc. yang kemudian dibeli oleh Google pada tahun 2005 (Maiyana E. , 2018).

Untuk dapat melakukan pemesanan (*booking*) *online*. Pada sistem pemesanan *online*, pelanggan dapat melakukan pemesanan terlebih dahulu untuk sebuah produk yang tersedia, sehingga sistem diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada pada salon kecantikan Maryam Kencana. Berdasarkan permasalahan maka dibuat penelitian dengan judul “Rancang Bangun QR *Code* untuk Pemesanan Layanan Salon Kecantikan Berbasis Android”.

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tidak adanya informasi dan daftar harga dari setiap pelayanan yang ada di salon.

2. Sistem pemesanan (*booking*) yang ada di salon kecantikan Maryam Kencana masih berdasarkan antrian pelanggan ditempat (salon), sehingga mengakibatkan manajemen waktu yang tidak efektif bagi pelanggan.

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Membangun sistem yang dapat memberikan informasi dan daftar harga pelayanan yang ada di salon.
2. Memberikan kemudahan pemesanan (antrian) jasa menggunakan QR *code*.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Peneliti

Dapat membangun sistem yang dapat memberikan kemudahan pemesanan (antrian) jasa salon kecantikan menggunakan QR *code* berbasis android dengan cara menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan dimasa perkuliahan ke sebuah kasus nyata.

2. Akademisi

Memberikan kontribusi ilmiah pada kajian tentang rancang bangun sistem yang memberikan kemudahan pemesanan (antrian) jasa salon kecantikan menggunakan QR *Code* berbasis android.

3. Objek Penelitian

Memberikan informasi dan sistem pemesanan yang lebih efektif dalam proses pemesanan (antrian) jasa salon kecantikan menggunakan QR *code* berbasis android dari sisi pemilik usaha dan pelanggan.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat untuk memfokuskan penelitian antara lain seperti berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang pemesanan *online* menggunakan QR *Code* berbasis android.
2. Objek penelitian yang digunakan adalah salon kecantikan Maryam Kencana.
3. Tidak membahas tentang metode pembayaran.
4. Penelitian ini memiliki aktor admin, pemilik, dan pelanggan.
5. Desain sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Unified Modeling Language* (UML).

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan ini dibedakan menjadi beberapa sub bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, manfaat, tujuan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan tentang konsep dasar yang menyangkut judul laporan dan definisi-definisi yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas pada bagian sistem dan akan menjadi laporan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai analisa yang digunakan oleh penulis dan menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang hasil implementasi berdasarkan rancangan sistem yang diusulkan serta hasil pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.