

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minat merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Artinya, setiap orang memiliki minat yang bisa saja berbeda dengan minat orang lain. Minat berkaitan erat dengan motivasi seseorang, sesuatu yang dipelajari, serta dapat berubah-ubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman, dan mode yang sedang *trend*, bukan bawaan sejak lahir. Faktor yang mempengaruhi munculnya minat seseorang tergantung pada kebutuhan fisik, sosial, emosi, dan pengalaman. Minat diawali oleh perasaan senang dan sikap positif. Ketika seseorang sudah memiliki minat, tentu akan ada dorongan untuk melakukan sesuai dengan apa yang disenanginya, kegiatan tersebut berkaitan erat dengan pemilihan program televisi. Televisi adalah media yang sangat potensial, tidak saja untuk menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk perilaku seseorang baik positif maupun negatif. Daya Tarik Televisi menghadirkan berbagai macam cara untuk disajikan ke masyarakat luas. Bentuk acara yang bersifat edukatif atau sekedar hiburan semata di tunjukkan untuk menghibur dan menarik minat penonton. Program yang ditayangkan selalu berkembang mengikuti selera masyarakat.

Menurut King dan Russel (2009:323), Televisi merupakan media multidimensi karena televisi dibangun dari adanya konsolidasi kepemilikan, perpaduan teknologi dari visual dan audio, serta programnya merupakan penyusunan bersama. Televisi hanya membuat acara-acara yang memperkuat kecenderungan gaya hidup yang sudah mapan (Danesi, 2010: 165). Jenis program televisi yang ada saat ini adalah program *talkshow*, salah satu program acara *talkshow* yang sedang disukai oleh semua kalangan yaitu program acara *Tonight Show*, program acara tersebut menyajikan informasi dan edukasi yang dikemas secara menghibur dengan empat pembawa acara yang lucu yaitu Vincent, Desta, Hesti, dan Enzy. Program acara tersebut dapat disaksikan di stasiun televisi NET TV yang tayang pada pukul 19.00 mulai 1 Juni 2020. Selain itu, *Tonight Show* memiliki *channel youtube* dengan jumlah *subscribers* satu juta lebih, hal ini yang membuat *Tonight Show* menduduki peringkat ketiga acara tv terbaik di stasiun NET TV. Tingginya minat masyarakat terhadap tayangan *Tonight Show* di tangkap sebagai daya Tarik yang besar bagi NET TV untuk menyajikan program acara *Talkshow* yaitu *Tonight Show* yang diminati oleh konsumen. Masyarakat Indonesia yang tinggal di daerah memiliki waktu menonton tayangan televisi yang lebih lama setiap harinya ketimbang masyarakat yang tinggal di kota-kota besar. Seperti halnya tempat pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu anggota *Tiberias Choir*. Peneliti memilih populasi *Tiberias Choir* ini karena rata-rata usianya remaja yang membutuhkan program acara yang informatif serta menghibur, yang notabene *Tonight Show* disukai oleh anak-anak muda yang gaul atau *update*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah tercantum di latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : Sejauh mana daya tarik *Tonight Show* bagi anggota *Tiberias Choir* Balai Sarbini terhadap minat menonton NET TV ?

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian yaitu: (1). Untuk mengetahui Daya Tarik NET TV pada program *Tonight Show* terhadap minat *Tiberias Choir* ; (2). Untuk mengetahui seberapa banyak minat *Tiberias Choir* dalam menonton NET TV; (3). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh program acara *Tonight Show* di NET TV terhadap minat menonton anggota *Tiberias Choir* Balai Sarbini.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat ini terbagi menjadi dua yaitu, manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis: **(1). Secara Teoritis** : Secara Teoritis, hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menjadi refrensi untuk pembaca mengetahui seberapa besar minat menonton *Tonight Show* di NET TV; **(2). Secara Praktis** : Secara Praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi NET TV pada program *Tonight Show*. Disamping itu penelitian ini juga diharapkan dapat membantu pihak lain dalam penyajian informasi untuk mengadakan penelitian serupa.