



**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
Dompot Digital (DANA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : DIAN APRIYANI

NIM : 2016 0101 061

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2021