

LAMPIRAN 1
Kuesioner *Pra Survey*

kepada Yth.
Bapak/ibu/saudara/i
Pengaruh Dompot Digital (DANA)

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan dalam *Pra Survey* ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana pengaruh Promosi dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan melalui kepercayaan merek guna mendukung data dalam penyusunan skripsi dengan judul : “Pengaruh promosi Dan persepsi kemudahan Terhadap keputusan penggunaan Melalui kepercayaan merek Pada Aplikasi Dana (Dompot Digital)”.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik- baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pekerjaan :
Pendapatan Per bulan :
Pendidikan terakhir :

1. Masalah apa saja yang terjadi pada promosi penggunaan aplikasi Dana ?

2. Masalah apa saja yang terjadi dengan persepsi kemudahan pengguna Aplikasi Dana ?

3. Masalah apa saja yang terjadi dengan Kepercayaan merek pengguna Aplikasi Dana ?

LAMPIRAN 2
Tabulasi *Pra survey* promosi (X1)

No	Keterangan	Jumlah	Prosentase
1	Cashback suka kecil dan klikbait promo kecil	6	26
	Promosi kurang memuaskan		
	Diskon promo suka tidak muncul		
	Informasi promosi sulit di dapat		
	Promosi kurang menarik dan promo cepat kadaluwarsa		
	Promo di media televisi kurang sehingga orang kurang tau tentang berbagai promosi dana		
2	Aplikasi dana belum dikenal banyak orang dan aplikasi kurang peminat	7	27
	Sering <i>upgrade</i> akun <i>premium</i> pada dana		
	Untuk <i>top up</i> saldo minimal 50.000 ribu		
	Promo hanya bisa digunakan seminggu sekali		
	Promosi yang di berikan dana tidak ada banyak retail		
	Dana kurang dipercaya pengguna dan tidak dapat digunakan selain pembayaran		
	Layanan terbatas untuk transaksi ke <i>merchant</i> atau toko		
3	Terlalu banyak diskon tapi tidak sesuai penggunaan	7	27
	Aplikasi dana sering terjadi eror saat melakukan transaksi melalui aplikasi dana		
	Saat mendapat promo cash back tapi cash back tidak bisa digunakan		
	Kurang mendapatkan point saat sering menggunakan aplikasi dana		
	Saat merubah no <i>handpone</i> lama dalam responnya		
	Dana belum melayani penarikan uang ke rekening bank		

Tabulasi *Pra survey* persepsi kemudahan (X2)

No	Keterangan	Jumlah	prosentase
1	Dana sulit untuk <i>top up</i> dan belum bisa diterapkan ditempat pembayaran lainnya	8	28
	harus memasukan <i>pasword</i> dan suka <i>offline</i> ditempat ritelnya		
	<i>Merchan</i> terbatas di tempat penjualan		
	Mudah untuk transaksi		
	Apliaksi dana hanya digunakan dengan ponsel		
	Dengan mudah untuk dipelajari menggunakan dompet digital		
2	Dana suka lag saat digunakan	5	25
	Cara pembayaran dengan scan		
	Untuk <i>upgrade premium</i> terdapat persyaratan yang sedikit ribet		
	Pemakaian hanya bisa dipakai harus datang ke toko		
	Untuk menjadi dana premium terdapat persyaratan untuk mengambil data pribadi		
	Kemudahan penggunaan tidak ada masalah karena setiap pembayaran yang berbeda di kelompokan		
3	Dana tidak bisa digunakan untuk hal lain selain pembayaran	7	27
	Kurang paham untuk pengguna baru		
	Kemudahan dalam pelayanan dan pembayaran cepat dan mudah		
	Toko masih banyak yang tidak menggunakan pay via dana		
	Belum diterapkan di semua tempat pembelian		
	Menggunakan bahasa yang mudah untuk dapat dipahami pengguna		
	Memudahkan proses verifikasi		

Tabulasi *Pra survey* kepercayaan merek (Z)

No	Keterangan	Jumlah	Prosentase
1	Saya kurang percaya untuk penyimpanan uang di pay via dana karena tidak ada jaminan uang kembali jika hilang	9	29
	Dana tidak dapat digunakan untuk hal lain selain pembayaran jadi kurang menarik		
	Kerahasiaan data diri yang di input ke app dana takut di salahgunakan		
	Munculnya aplikasi yang sejenis lebih booming sehingga orang lebih beralih ke kompetitor		
	Dana kurang dipercayai karena tidak ada asuransi jaminan		
2	Apliaksi kurang di minati oleh pengguna lain	5	25
	Apliaksi dana kurang menarik karena baru muncul sekarang		
	Kurang percaya karena aplikasi baru		
	Aplikasi dana masih baru jadi konsumen masih ragu untuk menggunakannya		
	Informasi yang diberikan dapat dipercayai		
3	Dompet digital dana lebih baik dari dompet lainya	6	26
	Lebih di sempurnakan lagi aplikasinya dan berkembang untuk lebih baik lagi		
	Aplikasi kurang dikenal pengguna lain		
	Aplikasi dana bekerja sama dengan vendor yang di percayai		
	Percaya dengan dompet digital karena memberikan jasa sesuai dengan apa yang orang janjikan		
	Menjaga kepercayaan penggunaan dan menjaga kepercayaan data pengguna		

LAMPIRAN 3

Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Apriyani

Nim : 20160101061

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Jurusan : Manajemen

Sehubungan dengan penyusunan proposal skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK DANA (Dompot Digital)”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiannya. Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dian Apriyani

Data Responden

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya. Pengisian dengan cara berikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang anda pilih.

- Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan
- Usia : () 19 thn - 25 thn () >30 thn
 () 26 thn – 35 thn
- Perkerjaan saat ini : () Mahasiswa/I () Pegawai
 () PNS () Lain-lain.....
- Pengeluaran per bulan : () <Rp. 500.000
 () Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 () Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
 () Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
- Pendidikan Terakhir : () SMP () SMK
 () D3 () S1

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon dijawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan member tanda check (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Menjawab :

No	Simbol	Keterangan	Skor
1	SS	Sangat Setuju	4
2	S	Setuju	3
3	TS	Tidak Setuju	2
4	STS	Sangat Tidak Setuju	1

PERNYATAAN KUESIONER

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	PROMOSI (X₁)				
1.	Iklan yang disampaikan memberikan saya keyakinan terhadap kualitas pengguna aplikasi DANA				
2.	Iklan aplikasi DANA melalui media televisi maupun radio lebih efektif karena lebih mudah ditonton dan didengar				
3.	Saya tertarik jika media seperti internet lebih menarik digunakan untuk iklan aplikasi DANA				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
5.	Promosi yang ditawarkan aplikasi DANA mampu membujuk saya untuk menggunakannya				
7.	Saya yakin dengan orang yang menyampaikan langsung tentang menggunakan aplikasi DANA				
8.	Saya senang jika aplikasi DANA mengadakan event promosi yang sangat besar				
11.	Promosi aplikasi DANA membantu saya mengetahui produk produknya				
	PERSEPSI KEMUDAHAN (X₂)				
14.	Intruksi yang di aplikasi DANA jelas				
15.	Saya sering menggunakan aplikasi DANA saya menjadi paham dalam pemakaian				
16.	Saya paham tata cara dalam menggunakan aplikasi DANA				
18.	Saya lebih mudah bagaimana cara menggunakan aplikasi DANA				
19.	Aplikasi DANA mengajarkan pengguna atas fasilitas yang dibuatnya				
	KEPERCAYAAN MERK (Z)				
21.	Nama aplikasi DANA sudah menangani pembayaran online				
22.	Nama aplikasi dana mempunyai reputasi yang sangat baik				
24.	Aplikasi DANA adalah merek yang mudah dikenal dibandingkan aplikasi lainnya				
25.	DANA merupakan aplikasi yang jujur				
26.	Aplikasi DANA merupakan merek yang jujur				
27.	Adanya pin atau password tambahan saat ingin transaksi atau login aplikasi DANA				
28.	Aplikasi DANA lebih sulit diketahui oleh pengguna lainnya				
29.	Jasa yang diberikan oleh aplikasi DANA memiliki keamanan yang sangat terpercaya.				
30.	Tingkat keamanan aplikasi DANA dapat diandalkan oleh konsumen.				
	KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)				
31.	Aplikasi DANA lebih efektif dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.				
33.	Saya Puas dengan informasi-informasi yang dilakukan pada aplikasi DANA				
34.	Informasi yang diberikan oleh aplikasi DANA mudah dipahami				
35.	Pengguna puas saat menggunakan aplikasi DANA sebagai alat bantu pembayaran				
36.	Saya puas dengan sistem yang dikeluarkan oleh aplikasi DANA				

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA <i>PRE TEST</i> 30 RESPONDEN													
PROMOSI (X1)													
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	1	2	3	4	1	2	3	4	3	3	4	3	35
2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	38
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	33
4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	1	33
5	4	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	36
6	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	37
7	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	4	4	38
8	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	35
9	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
10	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	36
11	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	37
12	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	43
13	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	37
14	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	34
15	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	41
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
17	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	40
18	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	34
19	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	41
20	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	35
21	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	39
22	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	42
23	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
25	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	38
26	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34
27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	37
28	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	39
29	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38

TABULASI DATA <i>PRE TEST</i> 30 RESPONDEN									
PERSEPSI KEMUDAHAN (X₂)									
No	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	4	3	3	4	3	3	4	3	27
2	3	3	3	3	3	3	4	2	24
3	3	3	2	2	3	2	3	3	21
4	4	2	3	1	4	3	3	4	24
5	3	3	3	3	4	4	3	2	25
6	4	3	3	4	3	3	3	3	26
7	4	4	4	3	4	4	3	4	30
8	3	3	3	3	4	4	3	3	26
9	3	3	3	2	3	3	3	2	22
10	2	2	4	4	2	3	4	4	25
11	3	3	2	4	4	3	3	3	25
12	3	3	3	3	3	3	4	4	26
13	3	4	4	4	4	4	4	4	31
14	3	2	2	2	3	2	2	2	18
15	4	3	3	3	3	3	3	3	25
16	3	2	2	4	4	4	4	2	25
17	3	2	2	3	3	3	2	3	21
18	3	3	3	4	4	3	3	2	25
19	3	3	3	3	4	3	3	3	25
20	3	3	3	2	2	3	3	3	22
21	4	3	3	3	4	3	3	3	26
22	4	2	4	4	2	3	4	3	26
23	3	3	3	3	3	4	4	4	27
24	4	4	3	3	3	3	3	4	27
25	3	3	2	3	2	2	3	3	21
26	3	2	3	3	3	3	3	3	23
27	3	3	4	3	3	3	3	3	25
28	1	3	3	3	3	3	3	3	22
29	3	3	2	3	3	3	3	2	22
30	4	4	3	4	4	4	4	2	29

TABULASI DATA <i>PRE TEST</i> 30 RESPONDEN											
KEPERCAYAAN MEREK (Z)											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	29
2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	31
5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
6	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	35
7	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	28
8	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
9	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	31
10	4	2	1	3	3	3	2	2	3	2	25
11	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
12	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	35
13	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	33
14	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	29
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28
16	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
17	4	2	3	3	3	3	3	4	3	1	29
18	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	28
19	4	3	4	4	2	4	2	3	3	2	31
20	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	1	3	4	2	3	3	2	2	26
23	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	31
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
25	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	30
26	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
27	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	32
28	2	2	3	3	2	4	4	4	1	1	26
29	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31

TABULASI DATA <i>PRE TEST</i> 30 RESPONDEN							
KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)							
No	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	3	3	4	3	4	21
2	3	3	4	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	2	17
4	3	3	3	3	4	2	18
5	3	4	4	3	3	2	19
6	4	3	4	4	4	4	23
7	3	3	4	3	3	2	18
8	3	3	3	3	4	3	19
9	3	3	3	3	3	2	17
10	4	4	2	2	2	2	16
11	3	3	3	3	3	4	19
12	4	4	3	4	4	3	22
13	3	3	3	3	3	4	19
14	3	3	2	2	2	2	14
15	3	3	3	2	2	2	15
16	4	4	4	4	4	4	24
17	2	3	3	4	3	4	19
18	3	3	3	3	3	3	18
19	3	3	4	4	3	3	20
20	3	3	2	4	3	4	19
21	2	3	2	3	3	3	16
22	4	2	4	3	3	2	18
23	3	3	4	4	3	4	21
24	3	3	3	3	4	3	19
25	3	3	4	3	3	2	18
26	3	3	4	4	3	3	20
27	4	3	3	3	3	3	19
28	4	4	3	3	4	2	20
29	3	4	4	3	2	3	19
30	2	2	3	3	3	3	16

LAMPIRAN 5
Hasil Uji Validitas 30 Responden
Promosi (X1)

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	totalP
p1	Pearson Correlation	1	,467**	,358	,298	,448	,209	,154	,166	,060	-,072	,012	,019	,503**
	Sig. (2-tailed)		,009	,052	,110	,013	,269	,415	,382	,752	,707	,952	,921	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	,467**	1	,696**	,441	,606**	,451	,331	,349	-,142	,210	,186	,034	,688**
	Sig. (2-tailed)	,009		,000	,015	,000	,012	,074	,058	,455	,265	,326	,857	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	,358	,696**	1	,651**	,505	,341	,294	,421	-,147	-,023	,176	,145	,641**
	Sig. (2-tailed)	,052	,000		,000	,004	,066	,115	,021	,437	,905	,352	,445	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	,298	,441	,651**	1	,298	,079	,153	,421	-,129	-,189	,295	,033	,480**
	Sig. (2-tailed)	,110	,015	,000		,110	,679	,420	,020	,498	,317	,113	,861	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	,448	,606**	,505	,298	1	,588**	,484**	,255	,149	,331	,318	,342	,791**
	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,004	,110		,001	,007	,173	,433	,074	,087	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	,209	,451	,341	,079	,588**	1	,566**	,336	,266	,151	,248	,392	,688**
	Sig. (2-tailed)	,269	,012	,066	,679	,001		,001	,070	,156	,425	,187	,032	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	,154	,331	,294	,153	,484**	,566**	1	,368	,362	,386	,184	,346	,682**
	Sig. (2-tailed)	,415	,074	,115	,420	,007	,001		,045	,050	,035	,330	,061	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	,166	,349	,421	,421	,255	,336	,368	1	,139	,245	,306	-,028	,578**
	Sig. (2-tailed)	,382	,058	,021	,020	,173	,070	,045		,464	,191	,100	,884	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	,060	-,142	-,147	-,129	,149	,266	,362*	,139	1	,344	,283	,113	,348
	Sig. (2-tailed)	,752	,455	,437	,498	,433	,156	,050	,464		,063	,130	,552	,059
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10	Pearson Correlation	-,072	,210	-,023	-,189	,331	,151	,386*	,245	,344	1	,397*	,145	,410*
	Sig. (2-tailed)	,707	,265	,905	,317	,074	,425	,035	,191	,063		,030	,445	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	,012	,186	,176	,295	,318	,248	,184	,306	,283	,397*	1	,486**	,542**
	Sig. (2-tailed)	,952	,326	,352	,113	,087	,187	,330	,100	,130	,030		,007	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	,019	,034	,145	,033	,342	,392*	,346	-,028	,113	,145	,486**	1	,433*
	Sig. (2-tailed)	,921	,857	,445	,861	,064	,032	,061	,884	,552	,445	,007		,017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
totalP	Pearson Correlation	,503**	,688**	,641**	,480**	,791**	,688**	,682**	,578**	,348	,410*	,542**	,433*	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,007	,000	,000	,000	,001	,059	,024	,002	,017	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Persepsi kemudahan (X2)

Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	TOTALpk
PK1	Pearson Correlation	1	,222	,114	,027	,199	,109	,055	,087	,420*
	Sig. (2-tailed)		,238	,550	,886	,292	,566	,774	,649	,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	,222	1	,248	,172	,309	,338	,170	,150	,586**
	Sig. (2-tailed)	,238		,185	,363	,096	,068	,370	,428	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	,114	,248	1	,227	-,042	,403*	,424*	,445*	,639**
	Sig. (2-tailed)	,550	,185		,227	,824	,027	,020	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	,027	,172	,227	1	,087	,366*	,504**	-,057	,547**
	Sig. (2-tailed)	,886	,363	,227		,648	,047	,005	,765	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	,199	,309	-,042	,087	1	,539**	-,057	-,125	,434*
	Sig. (2-tailed)	,292	,096	,824	,648		,002	,766	,511	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	,109	,338	,403*	,366*	,539**	1	,432*	,095	,732**
	Sig. (2-tailed)	,566	,068	,027	,047	,002		,017	,617	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK7	Pearson Correlation	,055	,170	,424*	,504**	-,057	,432*	1	,189	,605**
	Sig. (2-tailed)	,774	,370	,020	,005	,766	,017		,318	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK8	Pearson Correlation	,087	,150	,445*	-,057	-,125	,095	,189	1	,421*
	Sig. (2-tailed)	,649	,428	,014	,765	,511	,617	,318		,021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALpk	Pearson Correlation	,420*	,586**	,639**	,547**	,434*	,732**	,605**	,421*	1
	Sig. (2-tailed)	,021	,001	,000	,002	,016	,000	,000	,021	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kepercayaan merek (Z)

Correlations

		KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	KM.7	KM.8	KM.9	KM.10	total.K.M
KM.1	Pearson Correlation	1	-,010	,472**	-,119	,159	,329	,048	,202	,219	,295	,492**
	Sig. (2-tailed)		,957	,009	,531	,400	,076	,801	,284	,244	,113	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.2	Pearson Correlation	-,010	1	-,060	,583**	,436*	,453*	,517**	,047	,284	,223	,731**
	Sig. (2-tailed)	,957		,755	,001	,016	,012	,003	,805	,129	,236	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.3	Pearson Correlation	,472**	-,060	1	-,364*	-,014	,053	-,187	,250	,179	,238	,268
	Sig. (2-tailed)	,009	,755		,048	,943	,779	,322	,182	,343	,205	,153
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.4	Pearson Correlation	-,119	,583**	-,364*	1	,463**	,421*	,687**	-,039	,101	-,146	,595**
	Sig. (2-tailed)	,531	,001	,048		,010	,020	,000	,837	,594	,442	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.5	Pearson Correlation	,159	,436*	-,014	,463**	1	,587**	,414*	,011	-,131	-,357	,548**
	Sig. (2-tailed)	,400	,016	,943	,010		,001	,023	,955	,490	,053	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.6	Pearson Correlation	,329	,453*	,053	,421*	,587**	1	,387*	-,042	-,073	,105	,672**
	Sig. (2-tailed)	,076	,012	,779	,020	,001		,035	,825	,703	,583	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.7	Pearson Correlation	,048	,517**	-,187	,687**	,414*	,387*	1	-,063	,368*	-,334	,652**
	Sig. (2-tailed)	,801	,003	,322	,000	,023	,035		,740	,045	,072	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.8	Pearson Correlation	,202	,047	,250	-,039	,011	-,042	-,063	1	-,141	,047	,275
	Sig. (2-tailed)	,284	,805	,182	,837	,955	,825	,740		,456	,805	,142
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.9	Pearson Correlation	,219	,284	,179	,101	-,131	-,073	,368*	-,141	1	,081	,375*
	Sig. (2-tailed)	,244	,129	,343	,594	,490	,703	,045	,456		,670	,041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KM.10	Pearson Correlation	,295	,223	,238	-,146	-,357	,105	-,334	,047	,081	1	,183
	Sig. (2-tailed)	,113	,236	,205	,442	,053	,583	,072	,805	,670		,334
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total.K.M	Pearson Correlation	,492**	,731**	,268	,595**	,548**	,672**	,652**	,275	,375*	,183	1
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,153	,001	,002	,000	,000	,142	,041	,334	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan penggunaan (Y)

Correlations

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	totalKP
kp1	Pearson Correlation	1	,383*	,157	,078	,240	-,047	,469**
	Sig. (2-tailed)		,037	,407	,684	,202	,806	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp2	Pearson Correlation	,383*	1	,007	,007	,067	-,060	,328
	Sig. (2-tailed)	,037		,972	,970	,725	,752	,076
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp3	Pearson Correlation	,157	,007	1	,435*	,192	,090	,555**
	Sig. (2-tailed)	,407	,972		,016	,309	,636	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp4	Pearson Correlation	,078	,007	,435*	1	,481**	,697**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,684	,970	,016		,007	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp5	Pearson Correlation	,240	,067	,192	,481**	1	,219	,625**
	Sig. (2-tailed)	,202	,725	,309	,007		,244	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp6	Pearson Correlation	-,047	-,060	,090	,697**	,219	1	,626**
	Sig. (2-tailed)	,806	,752	,636	,000	,244		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
totalKP	Pearson Correlation	,469**	,328	,555**	,823**	,625**	,626**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,076	,001	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel r Product Moment					
Pada Sig. 0,05					
N	r	N	r	N	r
1	0,997	41	0,301	81	0,216
2	0,95	42	0,297	82	0,215
3	0,878	43	0,294	83	0,213
4	0,811	44	0,291	84	0,212
5	0,754	45	0,288	85	0,211
6	0,707	46	0,285	86	0,21
7	0,666	47	0,282	87	0,208
8	0,632	48	0,279	88	0,207
9	0,602	49	0,276	89	0,206
10	0,576	50	0,273	90	0,205
11	0,553	51	0,271	91	0,204
12	0,532	52	0,268	92	0,203
13	0,514	53	0,266	93	0,202
14	0,497	54	0,263	94	0,201
15	0,482	55	0,261	95	0,2
16	0,468	56	0,259	96	0,199
17	0,456	57	0,256	97	0,198
18	0,444	58	0,254	98	0,197
19	0,433	59	0,252	99	0,196
20	0,423	60	0,25	100	0,195
21	0,413	61	0,248	101	0,194
22	0,404	62	0,246	102	0,193
23	0,396	63	0,244	103	0,192
24	0,388	64	0,242	104	0,191
25	0,381	65	0,24	105	0,19
26	0,374	66	0,239	106	0,189
27	0,367	67	0,237	107	0,188
28	0,361	68	0,235	108	0,187
29	0,355	69	0,234	109	0,187
30	0,349	70	0,232	110	0,186
31	0,344	71	0,23	111	0,185
32	0,339	72	0,229	112	0,184
33	0,334	73	0,227	113	0,183
34	0,329	74	0,226	114	0,182
35	0,325	75	0,224	115	0,182
36	0,32	76	0,223	116	0,181
37	0,316	77	0,221	117	0,181
38	0,312	78	0,22	118	0,18
39	0,308	79	0,219	119	0,179
40	0,304	80	0,217	120	0,178

LAMPIRAN 6
Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2019

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	30

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2019

LAMPIRAN 7
Kuesioner Penelitian

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
PADA APLIAKSI Dompot Digital (DANA)**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Dian Apriyani

Nim : 20160101061

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka).

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulisan, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Dian Apriyani

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya. Pengisian dengan cara berikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang anda pilih.

- Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan
- Usia : () 19 thn - 25 thn () >30 thn
 () 26 thn – 35 thn
- Perkerjaan saat ini : () Mahasiswa/I () Pegawai
 () PNS () Lain-lain.....
- Pengeluaran per bulan : () <Rp. 500.000
 () Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 () Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
 () Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
- Pendidikan Terakhir : () SMP () SMK
 () D3 () S1

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon dijawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan member tanda check (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Menjawab :

No	Simbol	Keterangan	Skor
1	SS	Sangat Setuju	4
2	S	Setuju	3
3	TS	Tidak Setuju	2
4	STS	Sangat Tidak Setuju	1

PERNYATAAN KUESIONER

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	PROMOSI (X₁)				
1.	Iklan yang disampaikan memberikan saya keyakinan terhadap kualitas pengguna aplikasi DANA				
2.	Iklan aplikasi DANA melalui media televisi maupun radio lebih efektif karena lebih mudah ditonton dan didengar				
3.	Saya tertarik jika media seperti internet lebih menarik digunakan untuk iklan aplikasi DANA				
4.	Media cetak lebih menarik dilihat untuk pengguna aplikasi DANA				
5.	Promosi yang ditawarkan aplikasi DANA				

	mampu membujuk saya untuk menggunakannya				
6.	Saya yakin dengan orang yang menyampaikan langsung tentang menggunakan aplikasi DANA				
7.	Saya senang jika aplikasi DANA mengadakan event promosi yang sangat besar				
8.	Aplikasi DANA sering memberikan promosi kepada penggunanya				
9.	Promosi aplikasi DANA membantu saya mengetahui produk produknya				
10.	Saya nyaman kepada aplikasi DANA mempunyai fasilitas lengkap dan lebih mudah digunakan				
	PERSEPSI KEMUDAHAN (X₂)				
11.	Mudah dipelajari dalam mengakses aplikasi DANA dan dapat dimengerti				
12.	Intruksi yang di aplikasi DANA jelas				
13.	Saya sering menggunakan aplikasi DANA saya menjadi paham dalam pemakaian				
14.	Saya paham tata cara dalam menggunakan aplikasi DANA				
15.	Saya mudah mendapatkan apa saja yang saya cari di aplikasi DANA				
16.	Saya lebih mudah bagaimana cara menggunakan aplikasi DANA				
17.	Aplikasi DANA mengajarkan pengguna atas fasilitas yang dibuatnya				
18.	Aplikasi DANA mengajarkan pengguna lebih mudah dalam pemakaian				
	KEPERCAYAAN MERK (Z)				
19.	Nama aplikasi DANA sudah menangani pembayaran online				
20.	Nama aplikasi dana mempunyai reputasi yang sangat baik				
21.	Aplikasi DANA adalah merek yang mudah dikenal dibandingkan aplikasi lainnya				
22.	DANA merupakan aplikasi yang jujur				
23.	Aplikasi DANA merupakan merek yang jujur				
24.	Adanya pin atau password tambahan saat ingin transaksi atau login aplikasi DANA				
25.	Jasa yang diberikan oleh aplikasi DANA memiliki keamanan yang sangat terpercaya.				
	KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)				
26.	Aplikasi DANA lebih efektif dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.				
27.	Saya Puas dengan informasi-informasi yang dilakukan pada aplikasi DANA				
28.	Informasi yang diberikan oleh aplikasi DANA				

	mudah dipahami				
29.	Penguna puas saat menggunakan aplikasi DANA sebagai alat bantu pembayaran				
30.	Saya puas dengan sistem yang dikeluarkan oleh aplikasi DANA				

LAMPIRAN 8
DATA TABULASI 150 RESPONDEN

NO responden	Promosi (x1)										total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	1	2	3	4	1	3	4	3	4	3	28
2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	33
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
4	3	4	3	3	2	2	4	3	3	1	28
5	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	31
6	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	31
7	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	34
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
9	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	27
10	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	29
11	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
12	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
13	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
14	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
17	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	34
18	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
19	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	35
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	37
23	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
25	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
27	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
28	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	18
29	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
32	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
33	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	33
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
36	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	30
37	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	30
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
40	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	30
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	33
43	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	31

44	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	25
45	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
46	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	28
47	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	31
48	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	31
49	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
50	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	35
51	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
52	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	34
53	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
54	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	29
55	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	35
56	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
57	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
58	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	33
59	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
60	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
61	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
62	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	36
66	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
67	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	27
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
72	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
73	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34
74	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
75	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35
76	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	25
77	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	32
78	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	32
79	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
80	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
81	4	3	3	4	1	2	4	3	1	3	28
82	4	2	4	3	4	2	2	4	3	4	32
83	4	4	4	4	3	2	4	4	1	4	34
84	3	4	3	4	1	4	4	1	2	3	29
85	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	32
88	4	3	3	4	3	1	2	3	2	4	29
89	3	2	3	2	3	3	4	3	1	2	26
90	4	4	3	2	2	4	3	2	3	3	30
91	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	35

92	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	30
93	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	31
94	4	3	3	2	2	2	4	3	3	4	30
95	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	33
96	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4	33
97	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	34
98	4	2	4	2	2	2	4	4	4	3	31
99	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
100	4	2	4	2	2	2	4	4	4	3	31
101	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	35
102	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	34
103	3	4	4	4	2	2	2	3	2	3	29
104	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
105	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	30
106	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	35
107	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	32
108	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
109	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	32
110	4	3	4	4	2	2	2	4	4	3	32
111	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	33
112	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
113	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	36
114	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	35
115	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	34
116	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
117	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	35
118	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	34
119	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	37
120	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35
121	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
122	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	37
124	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	35
125	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	36
126	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	34
127	4	3	3	4	3	2	2	4	2	3	30
128	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	32
129	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	34
130	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	35
131	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
132	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	35
133	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	33
134	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
135	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	36
136	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
137	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
138	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	32
139	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
140	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	35

141	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	33
142	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	32
143	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	32
144	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	32
145	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	35
146	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	32
147	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
148	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
149	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	32
150	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	35

DATA TABULASI 150 RESPONDEN

NO responden	Persepsi kemudahan (x2)								Total
	pk1	pk2	pk3	pk4	pk5	pk6	pk7	pk8	
1	4	3	3	4	3	3	4	3	27
2	3	3	3	3	3	3	4	2	24
3	3	3	2	2	3	2	3	3	21
4	4	2	3	1	4	3	3	4	24
5	3	3	3	3	4	4	3	2	25
6	4	3	3	4	3	3	3	3	26
7	4	4	4	3	4	4	3	4	30
8	3	3	3	3	4	4	3	3	26
9	3	3	3	2	3	3	3	2	22
10	2	2	4	4	2	3	4	4	25
11	3	3	2	4	4	3	3	3	25
12	3	3	3	3	3	3	4	4	26
13	3	4	4	4	4	4	4	4	31
14	3	2	2	2	3	2	2	2	18
15	4	3	3	3	3	3	3	3	25
16	3	2	2	4	4	4	4	2	25
17	3	2	2	3	3	3	2	3	21
18	3	3	3	4	4	3	3	2	25
19	3	3	3	3	4	3	3	3	25
20	3	3	3	2	2	3	3	3	22
21	4	3	3	3	4	3	3	3	26
22	4	2	4	4	2	3	4	3	26
23	3	3	3	3	3	4	4	4	27
24	4	4	3	3	3	3	3	4	27
25	3	3	2	3	2	2	3	3	21
26	3	2	3	3	3	3	3	3	23
27	3	3	4	3	3	3	3	3	25
28	1	3	3	3	3	3	3	3	22
29	3	3	2	3	3	3	3	2	22
30	4	4	3	4	4	4	4	2	29
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	4	2	3	3	4	4	4	3	27
33	3	3	2	4	3	3	4	4	26
34	3	3	3	3	3	3	4	4	26
35	4	2	4	3	4	4	4	4	29
36	3	3	3	2	3	3	3	3	23
37	3	2	3	3	4	3	3	2	23
38	4	4	3	4	4	4	4	4	31
39	3	4	3	3	3	3	3	3	25
40	4	2	2	1	4	3	3	1	20
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	4	4	4	4	3	3	3	3	28
43	3	3	2	2	3	3	3	2	21
44	4	3	3	4	2	2	3	2	23

45	4	3	3	3	3	3	3	4	26
46	3	3	3	3	3	2	3	3	23
47	3	3	3	3	4	4	3	3	26
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	4	4	4	4	3	3	3	4	29
50	3	4	3	4	3	4	3	4	28
51	2	2	4	4	3	3	3	3	24
52	3	3	3	3	3	3	4	3	25
53	4	4	3	3	3	3	3	3	26
54	4	2	1	3	2	3	4	2	21
55	3	3	3	4	3	3	3	3	25
56	3	3	3	3	3	4	4	4	27
57	3	3	4	4	3	3	4	3	27
58	3	3	4	3	2	2	2	2	21
59	3	4	3	3	3	3	4	4	27
60	4	4	4	4	4	3	3	3	29
61	4	3	3	3	3	3	3	2	24
62	4	4	3	4	4	4	4	3	30
63	3	3	3	3	3	3	3	2	23
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	3	4	4	3	3	3	3	3	26
66	4	4	3	3	4	3	3	3	27
67	3	3	3	2	3	3	3	2	22
68	2	3	3	2	4	3	3	3	23
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	4	4	4	2	3	3	3	3	26
71	2	2	4	2	2	2	3	2	19
72	3	2	3	3	3	3	3	3	23
73	2	3	3	2	2	3	3	3	21
74	4	4	3	3	3	3	3	3	26
75	4	4	4	4	4	4	4	3	31
76	3	4	4	4	3	3	3	3	27
77	4	3	3	3	4	3	3	3	26
78	3	3	3	2	2	4	3	3	23
79	4	4	2	3	3	3	3	3	25
80	3	3	3	2	3	2	3	3	22
81	4	3	4	3	2	2	3	3	24
82	2	1	4	4	4	4	3	3	25
83	4	4	4	4	4	4	3	4	31
84	1	2	4	1	2	3	4	4	21
85	3	4	3	3	3	3	4	3	26
86	3	3	3	2	3	2	3	3	22
87	2	4	1	2	4	4	4	4	25
88	4	4	3	3	2	2	4	3	25
89	2	2	4	2	4	3	3	3	23
90	2	2	2	2	4	4	4	3	23
91	4	2	4	3	2	2	3	3	23
92	4	4	3	4	4	3	3	4	29

93	2	4	3	2	4	2	4	3	24
94	4	3	3	2	4	4	3	4	27
95	4	3	4	3	4	4	4	4	30
96	3	3	4	4	4	2	3	3	26
97	2	2	4	3	4	3	4	4	26
98	3	4	4	4	4	2	4	4	29
99	3	4	3	4	2	2	4	3	25
100	3	4	4	4	4	2	4	4	29
101	4	2	4	4	4	2	4	4	28
102	4	2	4	4	2	2	4	4	26
103	3	4	4	3	2	3	2	3	24
104	4	4	3	2	3	3	3	3	25
105	4	2	3	3	4	2	3	4	25
106	4	4	4	3	4	2	3	4	28
107	2	4	4	3	4	3	3	4	27
108	4	4	4	3	3	4	3	4	29
109	3	4	3	4	3	4	3	4	28
110	4	3	4	3	3	4	3	4	28
111	4	4	3	2	4	4	2	4	27
112	4	4	4	4	3	4	3	3	29
113	3	4	4	2	4	4	2	4	27
114	4	2	3	2	4	4	4	3	26
115	3	4	3	2	3	4	3	3	25
116	4	3	3	4	4	4	3	4	29
117	4	4	3	3	4	4	3	4	29
118	3	4	3	2	3	4	4	4	27
119	4	2	3	4	4	3	3	4	27
120	4	4	4	3	4	4	4	4	31
121	4	2	4	4	3	3	4	4	28
122	4	4	4	3	4	4	3	4	30
124	3	4	3	4	4	3	4	4	29
125	4	4	4	3	2	2	2	4	25
126	3	4	3	4	4	3	4	3	28
127	4	3	4	3	4	4	3	3	28
128	2	3	3	4	4	3	3	3	25
129	4	4	3	3	4	3	4	4	29
130	4	3	3	4	4	3	4	4	29
131	4	4	4	3	3	2	2	4	26
132	4	4	3	4	4	3	4	3	29
133	4	4	3	3	2	4	4	3	27
134	4	3	4	4	4	3	4	3	29
135	4	2	3	4	4	4	4	3	28
136	4	4	4	3	4	3	4	3	29
137	4	3	4	4	4	3	4	3	29
138	3	4	4	2	4	4	3	4	28
139	3	4	4	3	4	4	3	3	28
140	4	4	4	3	3	3	4	4	29
141	3	4	4	3	4	4	4	4	30

142	4	4	3	2	4	3	3	4	27
143	3	4	3	3	4	4	3	4	28
144	3	4	4	4	4	2	4	4	29
145	4	4	3	4	4	3	3	4	29
146	3	4	3	3	4	4	3	4	28
147	3	4	3	4	4	3	4	4	29
148	4	4	4	3	3	3	4	2	27
149	4	3	3	3	4	4	2	3	26
150	4	3	4	3	4	3	3	4	28

DATA TABULASI 150 RESPONDEN

NO responden	Kepercayaan merek (Z)							Total
	Km1	km2	km3	km4	km5	km6	km7	
1	3	3	2	3	3	1	3	18
2	4	3	3	3	4	4	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	3	3	3	3	3	3	3	21
6	2	2	3	3	3	2	2	17
7	3	4	3	3	3	3	4	23
8	4	3	3	3	4	2	3	22
9	4	3	4	3	4	3	4	25
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	4	2	1	1	1	1	4	14
12	4	3	3	4	3	2	2	21
13	3	4	4	4	3	3	3	24
14	3	4	4	4	3	4	4	26
15	3	4	4	3	4	3	3	24
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	2	3	3	2	2	2	2	16
19	3	3	2	3	3	1	3	18
20	4	4	3	3	4	3	3	24
21	4	4	3	4	4	4	3	26
22	3	3	3	3	3	4	4	23
23	3	3	4	3	3	4	3	23
24	4	3	4	3	3	3	3	23
25	3	4	4	3	3	4	4	25
26	3	4	4	3	3	4	4	25
27	4	3	3	4	4	3	3	24
28	3	4	3	3	4	3	3	23
29	3	4	4	3	3	3	3	23
30	3	4	4	3	4	3	3	24
31	3	3	3	2	3	3	3	20
32	4	4	4	3	3	4	4	26
33	3	3	3	3	4	3	3	22
34	4	4	4	4	3	4	4	27
35	4	4	3	3	2	3	2	21
36	3	2	3	2	3	3	3	19
37	3	3	2	3	3	2	2	18
38	4	3	3	2	3	3	3	21
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	2	3	3	3	2	3	4	20
41	3	3	3	4	3	3	3	22
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	3	3	2	3	3	3	20
44	3	4	2	3	3	2	2	19

45	4	3	2	3	1	4	4	21
46	3	2	4	4	4	4	3	24
47	3	3	3	3	2	2	3	19
48	3	3	3	3	3	2	3	20
49	3	3	3	3	3	3	3	21
50	3	4	4	3	4	3	3	24
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	3	3	4	3	3	3	3	22
53	4	2	3	3	3	3	4	22
54	3	3	3	3	2	3	3	20
55	4	3	4	3	3	3	3	23
56	3	3	3	3	3	4	3	22
57	3	4	3	4	3	3	4	24
58	3	3	3	4	4	4	4	25
59	3	4	3	3	4	4	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	3	4	3	4	4	4	25
63	2	3	3	3	2	3	3	19
64	4	4	4	4	3	3	3	25
65	3	3	3	4	3	3	3	22
66	3	3	3	3	3	3	3	21
67	3	3	2	3	2	3	2	18
68	3	3	3	3	3	3	3	21
69	3	3	3	3	3	2	3	20
70	3	3	2	3	3	3	3	20
71	3	3	2	2	3	3	2	18
72	3	3	3	3	3	3	3	21
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	4	3	4	3	4	4	4	26
76	3	3	2	3	3	3	4	21
77	3	2	2	2	3	3	3	18
78	3	3	4	4	4	4	3	25
79	3	3	4	3	3	3	3	22
80	3	3	3	3	2	3	3	20
81	3	4	2	3	3	3	4	22
82	2	4	2	2	4	4	2	20
83	4	4	3	3	4	3	1	22
84	2	2	4	4	4	3	4	23
85	4	3	3	3	3	3	4	23
86	3	3	2	3	2	3	3	19
87	4	3	2	2	4	4	3	22
88	4	3	2	4	3	4	4	24
89	4	4	3	2	3	2	4	22
90	3	2	4	3	2	4	3	21
91	2	2	4	3	3	3	4	21
92	4	3	2	2	4	3	3	21

93	4	4	2	3	3	3	4	23
94	3	4	3	4	3	4	4	25
95	3	4	4	3	3	4	4	25
96	3	4	4	3	4	3	4	25
97	2	3	3	3	4	3	3	21
98	3	4	3	3	4	3	4	24
99	4	3	4	2	3	3	4	23
100	3	4	3	3	4	3	4	24
101	4	2	2	2	4	4	4	22
102	4	3	2	2	3	4	3	21
103	4	2	4	3	4	4	3	24
104	3	4	2	3	4	4	3	23
105	3	3	2	2	4	4	3	21
106	2	3	4	4	3	4	2	22
107	4	3	3	4	3	4	4	25
108	4	3	4	4	3	4	4	26
109	2	4	2	4	4	4	4	24
110	4	4	3	2	3	3	3	22
111	4	3	2	2	3	4	4	22
112	3	2	2	3	4	4	3	21
113	3	4	2	2	3	3	3	20
114	3	4	4	4	3	3	4	25
115	4	3	3	4	4	3	4	25
116	4	3	3	3	4	2	3	22
117	4	3	3	4	4	3	3	24
118	4	3	3	2	4	3	3	22
119	3	4	3	4	4	4	4	26
120	3	4	4	3	4	4	3	25
121	3	2	2	2	4	4	3	20
122	2	2	3	4	3	4	3	21
124	4	3	3	4	3	3	4	24
125	4	3	4	4	3	4	4	26
126	3	2	4	2	4	4	4	23
127	4	2	4	3	4	4	4	25
128	3	3	3	2	2	3	3	19
129	4	4	3	2	4	3	3	23
130	3	4	3	4	3	4	3	24
131	3	3	3	2	4	4	4	23
132	3	4	3	4	4	3	4	25
133	4	4	4	3	4	4	3	26
134	4	4	3	4	3	4	3	25
135	3	4	4	3	3	4	3	24
136	4	4	4	3	3	4	4	26
137	3	4	4	3	3	4	3	24
138	4	4	3	3	4	4	3	25
139	4	3	3	3	4	4	4	25
140	4	3	3	2	4	4	3	23
141	2	3	3	2	3	3	4	20

142	3	3	4	3	4	3	3	23
143	4	3	2	3	3	4	3	22
144	2	4	4	3	3	4	3	23
145	3	3	3	3	4	4	3	23
146	3	4	4	4	3	3	4	25
147	4	3	4	2	3	4	4	24
148	3	4	2	2	4	4	3	22
149	4	4	3	4	3	4	3	25
150	3	3	3	4	3	3	3	22

DATA TABULASI 150 RESPONDEN

NO responden	Keputusan penggunaan (Y)					Total
	Kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	
1	4	3	4	3	4	18
2	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	2	14
4	3	3	3	4	2	15
5	3	4	3	3	2	15
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	3	3	2	15
8	3	3	3	4	3	16
9	3	3	3	3	2	14
10	4	2	2	2	2	12
11	3	3	3	3	4	16
12	4	3	4	4	3	18
13	3	3	3	3	4	16
14	3	2	2	2	2	11
15	3	3	2	2	2	12
16	4	4	4	4	4	20
17	2	3	4	3	4	16
18	3	3	3	3	3	15
19	3	4	4	3	3	17
20	3	2	4	3	4	16
21	2	2	3	3	3	13
22	4	4	3	3	2	16
23	3	4	4	3	4	18
24	3	3	3	4	3	16
25	3	4	3	3	2	15
26	3	4	4	3	3	17
27	4	3	3	3	3	16
28	4	3	3	4	2	16
29	3	4	3	2	3	15
30	2	3	3	3	3	14
31	3	3	3	3	3	15
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20
35	4	3	3	3	4	17
36	3	3	3	3	4	16
37	3	3	3	3	3	15
38	4	4	4	4	4	20
39	2	3	3	2	3	13
40	3	3	3	2	2	13
41	3	3	3	3	3	15
42	4	3	3	3	3	16
43	3	3	3	3	3	15
44	3	4	3	3	2	15
45	3	4	4	4	3	18

46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	3	3	2	16
48	3	3	3	3	2	14
49	3	4	3	3	3	16
50	4	4	3	4	3	18
51	3	3	3	4	3	16
52	2	3	4	2	2	13
53	3	4	3	4	4	18
54	3	2	3	3	3	14
55	3	4	3	3	3	16
56	3	4	4	4	4	19
57	2	3	3	2	2	12
58	3	4	4	3	3	17
59	4	4	3	4	3	18
60	3	3	3	3	3	15
61	3	3	3	3	3	15
62	4	4	3	3	4	18
63	3	3	2	3	3	14
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	3	3	18
66	3	3	3	3	3	15
67	3	3	3	2	2	13
68	3	4	3	3	3	16
69	3	3	3	2	2	13
70	3	3	3	3	3	15
71	2	2	2	2	2	10
72	2	3	3	3	3	14
73	3	2	3	3	3	14
74	3	3	3	3	3	15
75	4	3	3	2	4	16
76	4	3	3	4	3	17
77	3	1	2	3	2	11
78	4	4	4	3	3	18
79	3	3	3	2	2	13
80	3	3	2	2	2	12
81	4	4	4	3	4	19
82	3	4	4	4	2	17
83	3	4	3	2	2	14
84	4	4	4	3	4	19
85	4	3	3	4	3	17
86	2	4	3	3	2	14
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	4	3	3	17
89	4	4	4	3	3	18
90	4	4	4	3	3	18
91	4	3	3	4	4	18
92	4	3	3	4	2	16
93	4	3	3	3	4	17

94	4	3	4	4	4	19
95	4	3	2	4	3	16
96	3	4	4	3	3	17
97	4	4	4	4	3	19
98	3	4	3	4	3	17
99	3	4	4	3	2	16
100	3	4	3	4	3	17
101	3	4	4	3	4	18
102	3	4	3	3	4	17
103	3	4	4	3	2	16
104	4	4	3	4	3	18
105	3	4	4	4	4	19
106	4	4	4	4	3	19
107	4	4	2	4	4	18
108	4	4	2	4	2	16
109	4	4	3	3	4	18
110	4	3	4	4	3	18
111	4	4	3	4	4	19
112	3	4	3	4	4	18
113	3	4	4	4	3	18
114	4	3	3	3	3	16
115	4	3	4	3	4	18
116	4	4	3	3	3	17
117	2	4	2	2	2	12
118	4	4	3	3	4	18
119	3	4	3	3	4	17
120	4	4	3	3	3	17
121	4	4	4	4	3	19
122	4	4	4	3	4	19
124	3	4	4	4	3	18
125	4	4	4	3	4	19
126	4	2	4	3	3	16
127	4	3	3	4	4	18
128	3	4	4	3	3	17
129	3	3	4	2	2	14
130	4	3	4	4	4	19
131	4	4	4	3	4	19
132	4	4	4	4	3	19
133	4	4	4	3	4	19
134	4	4	4	3	4	19
135	4	4	4	3	3	18
136	4	4	4	3	4	19
137	4	4	3	4	3	18
138	3	3	3	4	4	17
139	4	3	4	3	4	18
140	4	3	4	3	3	17
141	3	4	3	3	4	17
142	4	4	3	4	4	19

143	3	4	4	3	3	17
144	3	4	3	4	4	18
145	4	4	4	3	3	18
146	4	4	4	3	3	18
147	4	4	3	3	3	17
148	4	3	4	3	4	18
149	3	4	3	4	3	17
150	4	4	3	4	3	18

LAMPIRAN 9
DATA TABULASI KARAKTERISTIK 30 RESPONDEN

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	40	150
	Wanita	110	
Usia	19 – 25 Tahun	100	150
	26 – 35 Tahun	30	
	>30 Tahun	20	
Pekerjaan Saat Ini	Mahasiswa/i	75	150
	PNS	35	
	Pegawai	20	
	Lain-lain	15	
Pengeluaran Perbulan	<Rp 500.000	15	150
	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	20	
	Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	80	
	Rp. 2.000.001 – Rp 3.000.000	35	
Pendidikan terakhir	SMP	35	150
	SMK	75	
	D3	20	
	S1	15	

LAMPIRAN 10
Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,16587763
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,063
	Negative	-,079
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,008 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

2. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,476 ^a	,227	,214	2,18426

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,453	2,120		,685	,494		
PROMOSI	,138	,054	,196	2,579	,011	,764	1,309
PERSEPSI KEMUDAHAN	,239	,067	,272	3,552	,000	,748	1,338
KEPERCAYAAN MEREK	,161	,075	,151	2,141	,034	,879	1,137

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

LAMPIRAN 11

Hasil Uji Analisis jalur (*Path Analysis*)

1. Tahap 1

Uji promosi dan persepsi kemudahan terhadap kepercayaan merek

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,253	1,864		7,111	,000
	promosi	,113	,053	,171	2,142	,034
	persepsi kemudahan	,192	,066	,234	2,936	,004

a. Dependent Variable: kepercayaan merek

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

Nilai Koefisien Determinasi promosi, persepsi kemudahan terhadap kepercayaan merek

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,347 _a	,121	,111	2,178

a. Predictors: (Constant), persepsi kemudahan, promosi

b. Dependent Variable: kepercayaan merek

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

2. Tahap 2

Uji promosi, persepsi kemudahan dan kepercayaan merek terhadap keputusan penggunaan

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,769	2,004		-,384	,702		
	promosiX1	,231	,080	,217	2,890	,005	,831	1,203
	persepsikemudahanX2	,085	,050	,128	1,703	,091	,829	1,207
	kepercayaanmerekZ	,435	,079	,434	5,530	,000	,765	1,307

a. Dependent Variable: keputusanpenggunaanY

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2019

Nilai Koefisien Determinasi promosi, persepsi kemudahan dan kepercayaan merek terhadap keputusan penggunaan

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,669 ^a	,447	,438	1,85081	1,969
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan merek, Promosi, Persepsi Kemudahan					
b. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan					

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2019