

## ABSTRAK

Judul : Hubungan Kualitas *Website* Kickavenue.Com Terhadap Citra Perusahaan *E-Commerce* Kick Avenue

Nama : Zulfia Adella

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Pada saat ini banyak hal yang bisa dilakukan dengan mudah melalui perkembangan internet yang pesat. Internet pada saat ini bukan hanya sebagai media untuk mendapatkan informasi saja tetapi juga sebagai alat untuk mendukung aktifitas bisnis disebuah perusahaan, hal ini ditandai dengan hadirnya platform berbelanja online atau bisa disebut e-commerce. Segala sesuatu yang ada didalam tampilan media sosial sebuah e-commerce khususnya dalam hal ini e-commerce yang menggunakan website sebagai platform untuk menawarkan produknya sangat berpengaruh besar terhadap citra perusahaan, image positif sangat perlu dipertahankan dan dikembangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas website kickavenue.com memiliki hubungan dengan citra perusahaan e-commerce Kick Avenue pada Anggota Komunitas Indonesia Sneakers Team Bogor. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan telah menyebarkan kuesioner kepada 65 responden. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa pengujian dengan menggunakan rumus Uji Analisis deskriptif dengan hasil variabel X menunjukkan angka 82,43% sedangkan variabel Y menunjukkan angka 80,96% baik, sedangkan Uji Koefisien Korelasi menunjukkan Kualitas Website dalam menjelaskan citra perusahaan Kick Avenue adalah sebesar 80,8% kemudian sisanya 19,2% dijelaskan pada variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

**Kata Kunci** : Kualitas, Website & Citra Perusahaan

## **ABSTRACT**

**Title** : *The Relationship of the Quality of the Kickavenue.Com Website to Kick Avenue E-Commerce Company Image*

**Name** : *Zulfia Adella*

**Program Studi** : *Public Relations*

*At this time many things can be done easily through the rapid development of the internet. The internet at this time is not only a medium to get information but also as a tool to support business activities in a company, this is marked by the presence of an online shopping platform or can be called e-commerce. Everything that is in the social media display of an e-commerce, especially in this case e-commerce that uses the website as a platform to offer something that is very influential on the company's image, is a positive image and needs to be maintained and developed. This study aims to determine whether the quality of the kickavenue.com website has a relationship with the image of the Kick Avenue e-commerce company on members of the Indonesian Senakers Team Bogor Community. The researcher uses a quantitative approach with survey methods and has distributed questionnaires to 65 respondents. In this study, researchers used several tests using the descriptive analysis test formula with the results of the X variable showing the number 82.43% while the Y variable showing the good 80.96% number, while the Correlation Coefficient Test shows the Website Quality in explaining the Kick Avenue corporate image is equal to 80.8% then the remaining 19.2% is explained in other variables that are not included in this study.*

**Keywords** : *Quality, Website & Company Image*