

## DAFTAR REFERENSI

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama
- Arifin, Zaenal. (2011). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Barnes, S., & Vidgen, R (2002). *Measuring Web Site Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. Industrial Management & Data System*
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: AND
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott, M., ET AL, *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga, (Jakarta: Kencana, 2009)
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Hamdi, A.S. & Baharuddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley (1953), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Martenson. (2007). *Corporate Brand Image, Satisfaction and Loyalty in A Store*, p.13.

- Masri Singarimbun. 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta. Grafindo Persada.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Oliver, Sandra. 2007. “ *Strategi Public Relations*”. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. *Tips Membuat Website tanpa Coding & Langsung Online*. Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers
- Stokes, J. (2007). *How To Do Media Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Ulber Silalahi.(2012).*Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

## **Jurnal :**

- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18.

- Bavarsad, Belghis., Rahimi, Farajollah., Mennatyan, Mohammad Ali., (2013), “A Study of the Effects of Website’s Perceived Features on the Intention to Use Eshopping,” *World Applied Programming*, Vol (3), Issue (6), June 2013. 252-263.
- Ene, S., & Ozkaya, B. (2014). A study on corporate image, customer satisfaction and brand loyalty in the context of retail stores. *Asian Social Science*, 10(14), 52-66.
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Ni Made Purnami. 2015. “Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar)”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 4 Nomor 8. halaman 2380-2406.
- Putra, Dimas Ernomo, Endang Siti Astuti dan Riyadi. 2015. Pengaruh Kemudahan terhadap Kemanfaatan, Minat dan Penggunaan ECommerce (Studi Kasus pada Pengguna Situs olx.co.id). *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*. Volume 21. Nomor 2.
- Yulsida, Dyva be Purba dan MC Ninik Sri Rejeki. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Citra ( Studi Kuantitatif Kualitas Website Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap Citra Pemerintah Kota Yogyakarta). 2014. UAJY