



**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *TRUST* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI *E-COMMERCE*
BLIBLI.COM)**

**Proposal Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**

**NAMA : AGATHIS LABILARDIERI ABIMANYU
NIM : 2015 – 11 – 075**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**