

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Levi's Di Jakarta Pusat

Nama : Arya Gumilang Wijaya

Program Studi : S-1 Manajemen

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan loyalitas terhadap keputusan pembelian di wilayah Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan kepada seluruh pembeli yang belum memutuskan dan yang sudah memutuskan pembelian celana jeans Levi's dengan jumlah responden 100. Responden penelitian ditentukan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyabaran kuesioner dengan menggunakan skala *Interval 5* poin untuk mengukur 30 pernyataan. teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan keputusan pembelian sebagai variabel dependen, kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian sebagai variabel independen. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian**

## ABSTRACT

**Title** : *Effect of Product Quality, Brand Image on Levi's Jeans Purchasing Decisions*

**Name** : *Arya Gumilang Wijaya*

**Study Program** : *Management S-1*

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image and loyalty on purchasing decisions in the Central Jakarta area. This research was conducted to all buyers who have not yet decided and who have decided to purchase Levi's jeans with 100 respondents. The research respondents were determined using accidental sampling technique. Data collection was carried out by distributing questionnaires using a 5 point interval scale to measure 30 statements. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis with purchasing decisions as the dependent variable, product quality, brand image, loyalty and purchasing decisions as independent variables. The results of this study prove that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *product quality, brand image and purchasing decisions*