

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**Pengisian Kuesioner *Pra-Survey***

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 2015-11-124

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS LEVY’S DI JAKARTA PUSAT”**

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *pra-survey* dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



Arya Gumilang W

**Data Responden**

- 1. NAMA :
- 2. JENIS KELAMIN :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan

**DAFTAR PERNYATAAN**

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

**A. Keputusan Pembelian**

- 1. Apakah anda melakukan keputusan pembelian terhadap celana jeans Levi's?
  - Ya
  - TidakAlasannya :

---

---

---

---

**B. Kualitas Produk**

- 1. Apakah anda puas dari produk celana jeans Levi's?
  - Ya
  - TidakAlasannya :

---

---

---

---

**C. Citra Merek**

1. Menurut anda tertarik pada Citra Merek yang ditawarkan oleh celana jeans Levi's?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

---

---

---

---

**Lampiran 2**

**Pengisian Kuesioner Penelitian**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS LEVI'S**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Arya Gumilang W

NIM : 2015-11-124

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon kesediaan Ibu/bapak, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/bapak, Saudara/i dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya



Arya Gumilang W

**Petunjuk :**

Isilah data dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia:

1. Nama:
2. Apakah anda konsumen Jeans Levi's?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
4. Usia:
  - a. 15-16 tahun
  - b. 17-18 tahun
  - c. 19-20 tahun
  - d. 21 tahun
5. Pekerjaan saat ini:
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Wiraswasta
  - d. Dan lain-lain
6. Pendapatan perbulan:
  - a. <Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
  - c. Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
  - d. >Rp 3.000.000
7. Kapan terakhir anda membeli produk celana jeans Levi's
  - a. <6 bulan terakhir
  - b. 1 tahun terakhir
  - c. <2 tahun terakhir
  - d. 3 tahun terakhir
8. Dimana anda melakukan pembelian celana jeans Levi's:
  - a. Official Store
  - b. Online Store
  - c. Offline Store

**CARA PENGISIAN**

1. Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah ini, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 30 pernyataan.
3. Berilah tanda *check list* (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Tidak setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Ragu-Ragu (RR)**, **Setuju (S)** dan **Sangat Setuju** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
<b>Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Produk celana jeans Levi's memiliki kenyamanan saat berpakaian					
2	Produk celana jeans Levi's memiliki desain yang elegan					
3	Produk celana jeans Levi's memiliki garansi produk					
4	Produk celana jeans Levi's memiliki memudahkan kebutuhan berfashion					
5	Produk celana jeans Levi's memiliki reputasi yang baik					
6	Produk celana jeans Levi's memiliki kualitas tinggi					
7	Produk celana jeans Levi's memiliki kelayakan suatu produk					
8	Produk celana jeans Levi's memiliki kemudahan mendapatkan produk					
<b>Citra Merek (X<sub>2</sub>)</b>						
9	Produk celana jeans Levi's memiliki popularitas merek					
10	Produk celana jeans Levi's memiliki keunikan merek					

11	Produk celana jeans Levi's memiliki logo yang mudah di ikut				
12	Produk celana jeans Levi's memiliki reputasi perusahaan yang baik				
13	Produk celana jeans Levi's mudah ditemukan				
14	Produk celana jeans Levi's memiliki kepuasan terhadap pelayanan				
15	Produk celana jeans Levi's mempengaruhi tindakan konsumen untuk membeli produk				
16	Produk celana jeans Levi's dikenal dengan memiliki promo				
<b>Loyalitas (X<sub>3</sub>)</b>					
17	Produk celana jeans Levi's telah tertanam dibenak konsumen				
18	Apakah anda akan merekomendasikan ke konsumen membeli				
19	Produk celana jeans Levi's merupakan produk yang berkualitas				
20	Jeans Levi's akan menjadi pilihan anda untuk produk celana				
21	Anda bersedia melakukan pembelian celana jeans Levi's secara berulang-ulang				
22	Memberikan diskon kepada pelanggan celana jeans Levi's				
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
23	Anda membeli celana jeans Levi's karena memiliki kualitas yang baik				



24	Anda memilih jeans Levi's karena merek sudah terkenal luas					
25	Anda memilih jeans Levi's karena harga terjangkau dan mudah didapat					
26	Anda memilih jeans Levi's karena memiliki desain yang beragam					
27	Anda memutuskan celana jeans Levi's karena sesuai kebutuhan					
28	Anda merasa puas setelah membeli produk jeans Levi's					
29	Anda akan membeli kembali celana jeans Levi's jika dibutuhkan					
30	Anda memiliki ketertarikan pada produk celana jeans Levi's					

**LAMPIRAN 3**  
**Data Tabulasi Karakteristik 100 Responden**

	Keterangan	Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	54	100
	Perempuan	46	
Usia	20-25 Tahun	83	100
	26-31 Tahun	15	
	32-37 Tahun	1	
	>37 Tahun	1	
Pendidikan	SMA	38	100
	S1	61	
	S2	1	
	S3	0	
Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	47	100
	Wirausaha	16	
	Karyawan Swasta	37	
	PNS	0	
Pendapatan	<1.000.000	30	100
	1.000.000 – 2.000.0000	28	
	2.000.000 – 3.000.000	16	
	3.000.000 – 5.000.000	13	
	>5.000.000	13	

## Lampiran 4

## Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Responden	Kualitas Produk								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	2	2	3	2	2	3	2	2	18
2	2	3	3	2	4	2	2	2	20
3	3	2	4	2	2	4	2	2	21
4	2	4	2	3	2	4	4	2	23
5	2	3	1	2	3	2	3	2	18
6	4	3	2	2	2	3	2	4	22
7	2	3	1	3	3	1	3	4	20
8	4	4	3	4	5	5	4	4	33
9	2	4	1	2	3	3	4	3	22
10	2	3	2	4	3	2	2	2	20
11	4	2	2	3	3	3	2	2	21
12	4	2	2	3	2	3	2	3	21
13	2	3	4	2	2	3	3	4	23
14	4	2	2	3	3	2	3	2	21
15	4	2	3	3	4	2	2	3	23
16	4	4	5	3	5	5	4	4	34
17	4	2	3	3	4	2	2	3	23
18	3	3	2	2	2	3	2	4	21
19	2	3	2	3	2	3	2	3	20
20	4	2	2	4	2	3	3	2	22
21	2	1	4	2	3	2	2	3	19
22	4	3	2	2	2	3	2	3	21
23	4	2	2	3	2	4	3	2	22
24	2	3	2	4	3	2	2	4	22
25	3	2	2	4	3	2	2	2	20
26	2	3	2	4	3	2	2	4	22
27	2	3	2	2	3	2	2	3	19
28	3	4	2	3	2	2	3	3	22
29	2	3	2	2	3	2	3	2	19
30	3	3	2	2	2	3	2	2	19
31	2	2	4	3	3	3	2	2	21
32	2	3	2	2	2	3	4	3	21
33	4	5	4	5	4	4	4	5	35
34	2	3	3	4	3	2	3	2	22
35	2	2	2	3	3	4	2	2	20
36	2	1	2	2	3	1	3	2	16

Universitas Esa Unggul

37	2	3	2	1	3	2	2	3	18
38	2	2	3	1	2	2	4	3	19
39	2	3	2	2	2	2	4	2	19
40	2	4	2	3	1	2	1	3	18
41	3	2	3	2	2	3	2	3	20
42	2	3	2	3	3	2	3	2	20
43	2	3	2	3	3	2	3	2	20
44	2	2	2	2	2	2	2	3	17
45	2	1	2	3	2	2	2	2	16
46	3	2	2	4	2	2	3	2	20
47	2	4	2	3	1	2	3	3	20
48	2	2	3	2	2	3	2	2	18
49	2	3	2	2	3	4	2	3	21
50	3	2	3	3	4	2	3	3	23
51	2	3	3	2	3	5	2	2	22
52	3	2	4	2	1	3	3	2	20
53	2	3	3	2	2	2	4	3	21
54	3	3	1	2	1	2	2	2	16
55	2	2	4	2	3	3	2	2	20
56	2	2	2	3	3	2	2	3	19
57	2	2	3	2	3	3	3	2	20
58	4	3	2	2	2	3	3	3	22
59	3	1	3	4	3	2	2	2	20
60	2	4	3	2	3	2	2	4	22
61	2	3	3	3	4	2	2	2	21
62	3	2	2	3	2	2	3	2	19
63	3	2	2	4	2	3	2	2	20
64	2	2	4	3	2	4	2	3	22
65	3	2	3	2	4	4	2	2	22
66	2	3	3	3	4	2	3	2	22
67	3	2	3	4	1	1	2	3	19
68	4	4	3	2	2	1	2	2	20
69	3	2	1	3	2	3	3	3	20
70	3	2	4	3	4	2	2	2	22
71	2	2	3	3	2	4	2	2	20
72	2	3	2	2	2	3	4	3	21
73	2	2	3	3	2	3	3	4	22
74	2	2	3	3	2	2	2	4	20
75	2	3	3	1	2	2	3	2	18
76	4	2	2	3	2	1	3	2	19
77	3	4	2	2	3	3	3	2	22

78	3	2	2	3	4	2	3	3	22
79	3	1	2	2	3	3	1	3	18
80	3	3	2	5	3	2	3	3	24
81	4	3	4	3	3	1	2	2	22
82	2	3	2	3	1	1	3	4	19
83	4	3	1	3	2	2	3	3	21
84	2	2	3	3	3	2	3	3	21
85	4	2	2	3	2	2	4	3	22
86	1	4	1	2	1	2	2	3	16
87	2	1	2	2	3	2	3	2	17
88	1	3	3	2	2	1	2	3	17
89	2	4	1	2	1	3	2	4	19
90	2	1	1	2	2	2	3	2	15
91	2	2	4	3	3	2	3	3	22
92	3	2	3	2	1	2	4	3	20
93	3	2	3	2	1	3	2	3	19
94	2	2	4	3	2	2	2	3	20
95	2	4	2	2	2	3	2	4	21
96	2	3	3	2	2	4	1	3	20
97	2	3	2	3	2	3	2	3	20
98	3	2	2	1	4	3	2	3	20
99	2	4	2	4	3	2	3	3	23
100	4	1	2	2	3	3	4	4	23

Responden	Citra Merek								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	2	2	2	2	3	4	2	20
2	3	3	2	3	2	2	3	4	22
3	2	3	2	2	2	3	2	3	19
4	2	3	4	3	2	2	2	4	22
5	2	3	4	3	4	2	2	1	21
6	3	2	3	2	4	2	2	2	20
7	2	3	2	4	2	2	3	2	20
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	2	4	2	3	4	3	2	2	22
10	4	2	2	3	2	3	2	2	20
11	4	3	2	3	4	2	2	3	23
12	3	3	4	2	2	2	2	4	22
13	3	2	4	4	2	3	2	3	23

Universitas Esa Unggul

14	2	3	2	3	3	3	2	2	20
15	2	3	2	4	3	2	2	2	20
16	5	2	5	4	4	3	3	4	30
17	2	3	2	4	3	2	2	2	20
18	3	2	2	2	2	3	4	2	20
19	2	4	3	4	2	2	4	4	25
20	2	4	3	3	4	2	3	2	23
21	4	3	2	2	3	2	2	3	21
22	4	3	2	2	2	2	3	2	20
23	2	2	3	2	2	4	3	2	20
24	3	2	2	3	2	2	3	3	20
25	2	3	2	2	2	2	2	2	17
26	3	3	3	4	3	2	2	2	22
27	3	3	3	2	4	3	2	2	22
28	2	2	3	3	4	2	2	3	21
29	2	2	3	2	2	4	2	3	20
30	3	2	1	4	2	2	3	3	20
31	2	2	2	3	3	3	3	4	22
32	2	2	4	3	3	2	2	2	20
33	4	5	5	4	4	4	5	5	36
34	2	2	3	3	2	2	2	3	19
35	2	2	3	3	2	2	2	3	19
36	2	2	3	2	2	1	3	2	17
37	2	2	2	3	2	3	2	2	18
38	2	2	2	2	2	2	2	3	17
39	2	3	3	2	3	3	2	2	20
40	2	2	2	2	3	2	2	3	18
41	2	2	3	2	2	2	2	3	18
42	4	2	2	2	3	2	3	2	20
43	4	2	2	2	3	2	3	2	20
44	2	3	1	2	2	2	3	2	17
45	3	2	3	2	2	2	3	2	19
46	2	3	2	4	2	3	1	3	20
47	3	4	2	2	3	3	3	3	23
48	2	3	2	2	2	2	2	3	18
49	2	2	2	2	3	2	2	2	17
50	3	3	2	2	2	4	2	3	21
51	3	2	3	3	2	3	1	3	20
52	2	3	3	4	3	3	2	3	23
53	2	2	3	2	2	3	3	3	20
54	2	2	4	3	3	2	2	3	21

Universitas Esa Unggul

55	2	3	2	4	3	2	3	2	21
56	3	3	3	3	3	4	3	2	24
57	2	1	3	2	3	2	4	2	19
58	4	3	2	2	2	3	2	3	21
59	2	3	2	2	3	3	2	2	19
60	3	2	2	4	3	3	3	2	22
61	3	4	3	3	2	2	2	2	21
62	2	4	3	3	3	3	3	2	23
63	3	2	2	3	4	4	3	3	24
64	3	2	2	3	4	3	2	2	21
65	3	3	3	3	1	2	2	4	21
66	4	4	2	2	4	3	2	2	23
67	3	2	3	4	2	4	3	3	24
68	2	2	2	3	2	1	1	2	15
69	2	2	3	4	3	3	2	2	21
70	2	3	2	2	2	3	2	3	19
71	3	2	2	3	4	4	1	3	22
72	3	4	2	3	1	4	3	4	24
73	4	2	2	3	4	3	3	3	24
74	3	3	2	2	2	3	3	2	20
75	2	3	2	2	2	3	3	2	19
76	3	2	2	3	3	4	2	3	22
77	2	3	3	1	3	1	2	2	17
78	2	2	3	3	2	3	2	3	20
79	2	2	2	2	3	4	3	3	21
80	1	3	3	2	3	5	4	4	25
81	2	4	3	3	2	3	1	3	21
82	2	2	2	3	3	3	2	3	20
83	2	3	3	1	1	2	2	3	17
84	3	3	4	2	2	3	4	2	23
85	4	2	2	3	5	3	2	3	24
86	3	3	3	2	3	2	4	5	25
87	2	3	4	2	2	2	1	2	18
88	2	3	3	3	1	1	3	2	18
89	3	2	2	2	3	2	3	2	19
90	1	3	2	3	3	1	1	2	16
91	4	4	3	3	2	2	3	2	23
92	2	3	4	2	4	4	2	2	23
93	4	2	3	2	3	2	5	3	24
94	4	3	2	4	2	3	3	4	25
95	3	3	2	2	4	2	3	2	21

Universitas Esa Unggul

96	2	1	3	2	3	2	3	3	19
97	3	3	4	1	2	1	1	2	17
98	1	2	2	2	3	5	2	3	20
99	1	3	2	4	4	2	3	3	22
100	4	2	3	4	3	2	3	2	23

Responden	Loyalitas						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	3	2	3	2	3	2	15
2	2	2	2	2	4	3	15
3	2	2	2	3	3	2	14
4	2	3	3	2	2	3	15
5	3	3	3	3	2	2	16
6	2	2	4	2	2	3	15
7	2	3	2	2	4	3	16
8	4	4	5	4	3	3	23
9	2	4	3	3	3	2	17
10	2	4	3	2	3	2	16
11	3	3	4	2	2	3	17
12	3	3	2	2	3	3	16
13	2	2	3	2	4	3	16
14	4	2	2	2	4	2	16
15	2	3	2	2	3	2	14
16	4	3	5	4	3	4	23
17	2	3	2	2	3	2	14
18	2	2	2	3	2	2	13
19	2	3	2	2	2	3	14
20	2	2	2	2	4	2	14
21	2	2	2	2	3	2	13
22	2	3	2	4	2	2	15
23	2	3	2	2	3	4	16
24	2	2	2	3	2	2	13
25	2	2	2	2	2	2	12
26	2	2	2	2	2	2	12
27	2	3	3	3	3	4	18
28	2	2	2	3	2	2	13
29	2	2	2	2	2	2	12
30	3	2	2	4	2	2	15



31	3	3	3	4	3	1	17
32	2	3	2	2	3	3	15
33	4	4	4	4	4	4	24
34	2	2	2	3	3	4	16
35	5	3	3	2	3	2	18
36	2	2	3	4	3	2	16
37	4	3	2	2	2	2	15
38	2	2	3	2	2	2	13
39	3	3	2	2	3	2	15
40	2	2	3	2	3	2	14
41	3	3	3	2	2	2	15
42	3	2	2	2	3	4	16
43	3	2	2	2	3	4	16
44	3	2	2	4	3	2	16
45	2	4	2	2	3	2	15
46	2	2	3	2	2	3	14
47	2	2	3	2	2	2	13
48	3	3	4	3	2	2	17
49	2	2	2	2	2	2	12
50	3	3	4	2	2	5	19
51	1	2	3	3	3	2	14
52	2	2	3	3	3	2	15
53	2	2	3	3	2	2	14
54	3	3	3	3	2	2	16
55	3	3	3	4	2	3	18
56	2	2	4	3	2	2	15
57	2	4	3	3	3	2	17
58	4	3	3	4	2	4	20
59	2	2	3	2	3	3	15
60	2	2	2	4	3	2	15
61	4	3	2	2	3	2	16
62	2	3	4	2	3	4	18
63	2	1	2	1	2	3	11
64	3	2	2	2	3	2	14
65	3	2	2	2	4	4	17
66	2	3	3	3	2	2	15
67	3	4	4	3	4	4	22
68	2	3	3	1	3	2	14
69	4	3	3	2	3	2	17
70	3	2	2	2	2	2	13
71	2	2	3	2	2	2	13

72	3	3	4	4	2	2	18
73	2	4	3	3	2	2	16
74	3	3	2	2	2	2	14
75	2	4	3	3	3	2	17
76	3	3	4	3	2	3	18
77	3	4	4	3	4	3	21
78	4	4	3	1	3	2	17
79	2	3	1	2	4	3	15
80	3	2	2	3	3	4	17
81	2	2	3	2	3	2	14
82	2	3	1	2	3	1	12
83	4	3	3	1	1	2	14
84	2	1	4	3	2	2	14
85	2	2	3	3	4	2	16
86	4	3	3	2	2	2	16
87	1	2	2	4	2	2	13
88	2	2	3	3	2	4	16
89	3	2	2	3	4	3	17
90	2	3	2	2	3	4	16
91	3	4	3	1	4	2	17
92	2	3	3	4	4	2	18
93	2	3	3	3	2	1	14
94	2	4	5	2	3	3	19
95	2	4	3	3	3	3	18
96	2	2	3	2	3	3	15
97	3	4	3	2	3	3	18
98	3	2	4	4	3	2	18
99	3	3	3	2	1	1	13
100	4	3	2	2	3	4	18

Responden	Keputusan Pembelian								Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	2	3	2	3	2	3	2	2	14
2	2	2	3	3	2	2	2	2	14
3	2	3	2	2	3	2	2	3	14
4	2	4	3	2	2	2	3	2	14
5	2	3	2	2	2	1	2	1	10
6	2	3	3	3	3	2	2	3	16
7	2	2	2	4	3	2	2	2	15
8	5	5	5	5	5	4	5	4	28
9	4	3	2	3	3	2	2	2	14
10	2	3	2	2	4	2	2	2	14
11	3	4	2	2	2	2	2	3	13
12	3	4	4	3	2	2	3	2	16
13	2	2	3	3	3	1	2	2	14
14	2	2	3	4	2	2	2	2	15
15	2	2	2	2	2	2	3	2	13
16	5	5	4	3	3	4	3	4	21
17	2	2	2	2	2	2	3	2	13
18	2	2	3	3	2	2	2	2	14
19	3	4	3	2	2	2	2	3	14
20	3	2	2	2	2	2	3	2	13
21	4	2	2	3	2	3	2	2	14
22	2	3	4	3	2	2	2	2	15
23	2	3	2	2	3	2	2	3	14
24	2	3	4	3	2	2	3	4	18
25	3	3	2	2	2	2	2	2	12
26	2	2	2	2	2	2	2	2	12
27	3	3	2	2	2	3	3	2	14
28	3	2	2	2	2	3	2	2	13
29	3	2	2	2	4	2	2	2	14
30	2	2	2	2	2	2	2	3	13
31	3	2	2	2	3	3	4	2	16
32	2	2	3	3	2	3	3	2	16
33	3	5	4	5	5	4	4	4	26
34	2	2	3	3	2	3	2	2	15
35	2	2	3	2	1	4	3	2	15
36	2	2	2	2	2	2	1	2	11
37	2	2	2	2	2	3	2	2	13
38	2	2	1	2	2	5	2	3	15
39	3	2	2	3	3	2	2	2	14

Universitas Esa Unggul

40	3	2	2	2	4	3	2	2	15
41	2	4	2	2	2	2	2	3	13
42	2	2	3	3	3	4	2	2	17
43	2	2	3	3	3	4	2	2	17
44	2	2	2	2	2	2	2	2	12
45	3	3	2	2	3	3	2	2	14
46	2	3	2	2	3	3	2	2	14
47	3	2	4	3	2	2	2	2	15
48	3	1	2	3	2	5	2	2	16
49	3	2	2	3	3	3	4	4	19
50	2	3	2	2	3	4	3	2	16
51	3	2	2	3	3	2	2	2	14
52	2	2	2	2	4	2	2	3	15
53	2	3	3	3	2	3	2	2	15
54	2	4	2	2	2	4	2	2	14
55	1	2	3	2	2	2	3	2	14
56	2	2	3	2	1	2	5	3	16
57	2	2	2	3	3	3	2	3	16
58	3	4	2	3	3	4	4	3	19
59	3	2	2	3	2	3	2	2	14
60	2	3	3	2	2	3	3	3	16
61	2	2	3	2	3	3	5	2	18
62	2	2	4	4	3	2	2	2	17
63	3	2	2	2	2	3	3	4	16
64	3	3	3	4	2	3	3	3	18
65	3	2	2	2	2	3	3	2	14
66	2	3	2	3	3	2	3	4	17
67	2	2	3	3	2	3	4	5	20
68	3	2	2	1	2	3	3	2	13
69	2	2	3	4	3	2	3	2	17
70	4	3	3	2	3	2	2	2	14
71	2	2	2	3	3	3	2	4	17
72	2	2	2	3	4	2	2	3	16
73	3	4	2	2	2	4	3	3	16
74	1	3	2	3	2	3	3	4	17
75	4	2	2	3	4	2	1	3	15
76	1	2	3	2	1	2	2	3	13
77	2	2	5	2	3	2	2	2	16
78	4	3	2	3	3	1	3	2	14
79	2	4	3	2	3	5	3	3	19
80	3	4	2	3	4	4	2	3	18

Universitas Esa Unggul

81	2	3	4	2	3	2	3	2	16
82	2	2	1	2	2	3	2	3	13
83	3	3	3	3	2	2	2	4	16
84	1	3	3	3	2	2	3	2	15
85	3	4	3	3	4	4	3	3	20
86	3	4	3	4	3	3	2	3	18
87	2	3	3	3	3	4	3	4	20
88	3	3	2	2	3	4	2	2	15
89	3	2	2	3	2	2	2	3	14
90	2	2	3	4	3	4	2	3	19
91	2	2	2	3	2	3	4	3	17
92	2	3	3	4	3	3	2	3	18
93	2	2	5	3	2	2	3	3	18
94	2	2	5	3	1	3	4	2	18
95	3	2	2	2	2	3	3	2	14
96	2	2	2	2	2	3	3	3	15
97	3	2	2	3	2	3	1	2	13
98	3	4	2	3	2	3	2	3	15
99	2	2	4	3	2	3	2	4	18
100	4	3	4	4	3	4	3	2	20

**LAMPIRAN 5**  
**Hasil Uji Validitas 100 Responden**  
**1. Validitas Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

**Correlations**

		x1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	total
x1	Pearson Correlation	1	-.132	-.135	.002	-.091	-.221	-.187	-.026	.072
	Sig. (2-tailed)		.191	.182	.982	.370	.027	.062	.801	.478
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .2	Pearson Correlation	-.132	1	-.091	.040	.226	.155	.150	.128	.043
	Sig. (2-tailed)	.191		.365	.690	.024	.123	.137	.205	.671
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .3	Pearson Correlation	-.135	-.091	1	-.119	.066	-.004	.122	.160	.333**
	Sig. (2-tailed)	.182	.365		.240	.514	.972	.227	.111	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .4	Pearson Correlation	.002	.040	-.119	1	.035	.265**	.205*	-.059	.019
	Sig. (2-tailed)	.982	.690	.240		.729	.008	.041	.560	.849
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .5	Pearson Correlation	-.091	.226	.066	.035	1	.200	-.066	.064	.081
	Sig. (2-tailed)	.370	.024	.514	.729		.046	.513	.525	.425
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .6	Pearson Correlation	-.221	.155	-.004	.265**	.200	1	.145	.087	-.003
	Sig. (2-tailed)	.027	.123	.972	.008	.046		.150	.391	.974
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .7	Pearson Correlation	-.187	.150	.122	.205*	-.066	.145	1	.020	.099
	Sig. (2-tailed)	.062	.137	.227	.041	.513	.150		.841	.328
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1 .8	Pearson Correlation	-.026	.128	.160	-.059	.064	.087	.020	1	.104
	Sig. (2-tailed)	.801	.205	.111	.560	.525	.391	.841		.302
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
To tal	Pearson Correlation	.072	.043	.333**	.019	.081	-.003	.099	.104	1
	Sig. (2-tailed)	.478	.671	.001	.849	.425	.974	.328	.302	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Validitas Citra Merek (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.108	.109	.141	.210	.108	.314*	.193	.542*
	Sig. (2-tailed)		.285	.281	.163	.036	.284	.001	.054	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.108	1	.179	.160	.057	.100	.122	.173	.445*
	Sig. (2-tailed)	.285		.075	.111	.571	.322	.225	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.109	.179	1	.119	.108	.045	.130	.236*	.462*
	Sig. (2-tailed)	.281	.075		.238	.283	.660	.197	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.141	.160	.119	1	.199	.133	.092	.231	.506*
	Sig. (2-tailed)	.163	.111	.238		.047	.188	.363	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.210	.057	.108	.199	1	.213	.108	-.018	.474*
	Sig. (2-tailed)	.036	.571	.283	.047		.033	.284	.863	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	.108	.100	.045	.133	.213	1	.192	.312*	.527*
	Sig. (2-tailed)	.284	.322	.660	.188	.033		.055	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.7	Pearson Correlation	.314**	.122	.130	.092	.108	.192	1	.267**	.551*
	Sig. (2-tailed)	.001	.225	.197	.363	.284	.055		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.8	Pearson Correlation	.193	.173	.236*	.231	-.018	.312**	.267**	1	.576*
	Sig. (2-tailed)	.054	.086	.018	.021	.863	.002	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.542**	.445*	.462**	.506*	.474*	.527*	.551*	.576*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**3. Validitas Loyalitas (X3)****Correlations**

	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	total
x3.1 Pearson Correlation	1	.284**	.199*	-.010	.030	.133	.525*
Sig. (2-tailed)		.004	.047	.921	.768	.188	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
x3.2 Pearson Correlation	.284**	1	.311**	.016	.161	.070	.583*
Sig. (2-tailed)	.004		.002	.875	.109	.491	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
x3.3 Pearson Correlation	.199*	.311**	1	.262**	-.089	.158	.614*
Sig. (2-tailed)	.047	.002		.008	.381	.115	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
x3.4 Pearson Correlation	-.010	.016	.262**	1	-.011	-.015	.416*
Sig. (2-tailed)	.921	.875	.008		.915	.879	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
x3.5 Pearson Correlation	.030	.161	-.089	-.011	1	.246	.411*
Sig. (2-tailed)	.768	.109	.381	.915		.014	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
x3.6 Pearson Correlation	.133	.070	.158	-.015	.246	1	.530*
Sig. (2-tailed)	.188	.491	.115	.879	.014		.000
N	100	100	100	100	100	100	100
total Pearson Correlation	.525**	.583**	.614**	.416**	.411**	.530**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 6**  
**Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden**

## 1. Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.429	8

## 2. Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.594	8

## 3. Loyalitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.442	6

## 4. Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

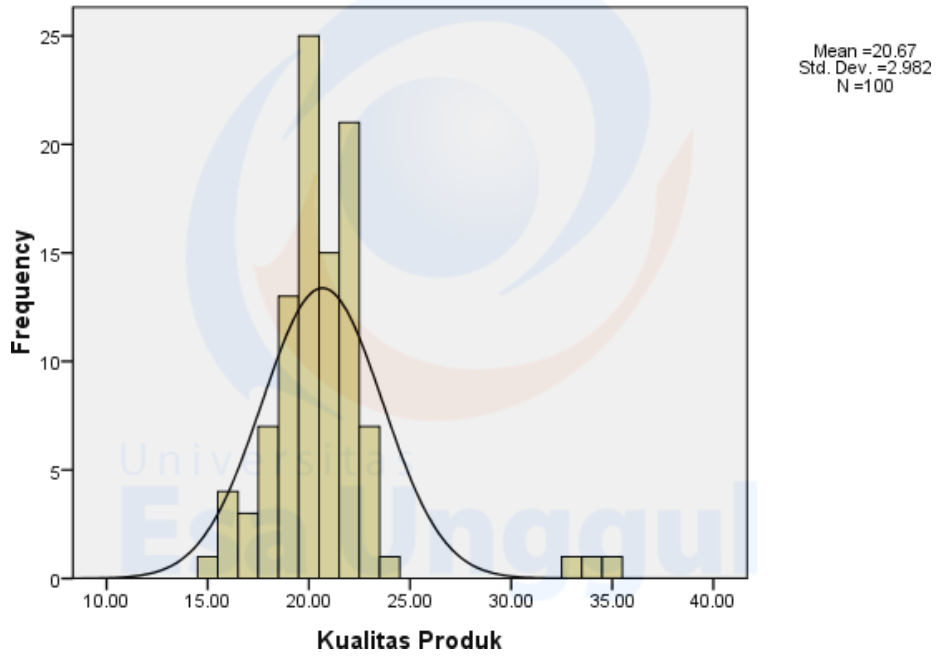
Cronbach's Alpha	N of Items
.648	8

**LAMPIRAN 7**  
**Hasil Uji Normalitas**

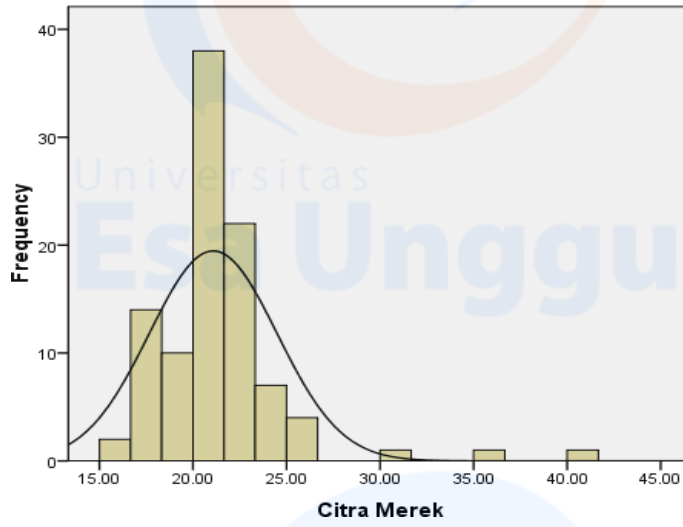
**Statistics**

		Kualitas Produk	Citra Merek	Loyalitas	Keputusan Pembelian
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
	Mean	20.6700	21.0800	15.7200	15.5700
	Median	20.0000	20.5000	15.5000	15.0000
	Std. Deviation	2.98161	3.41618	2.42495	2.70896

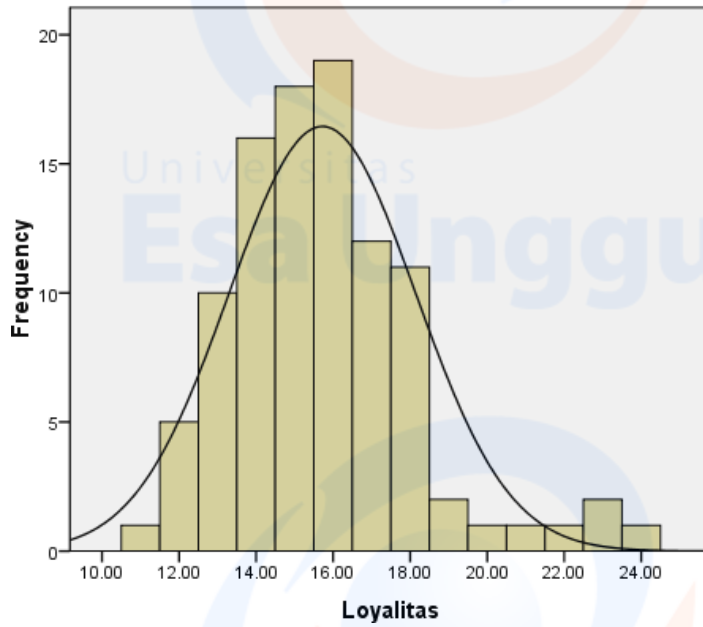
**Kualitas Produk**

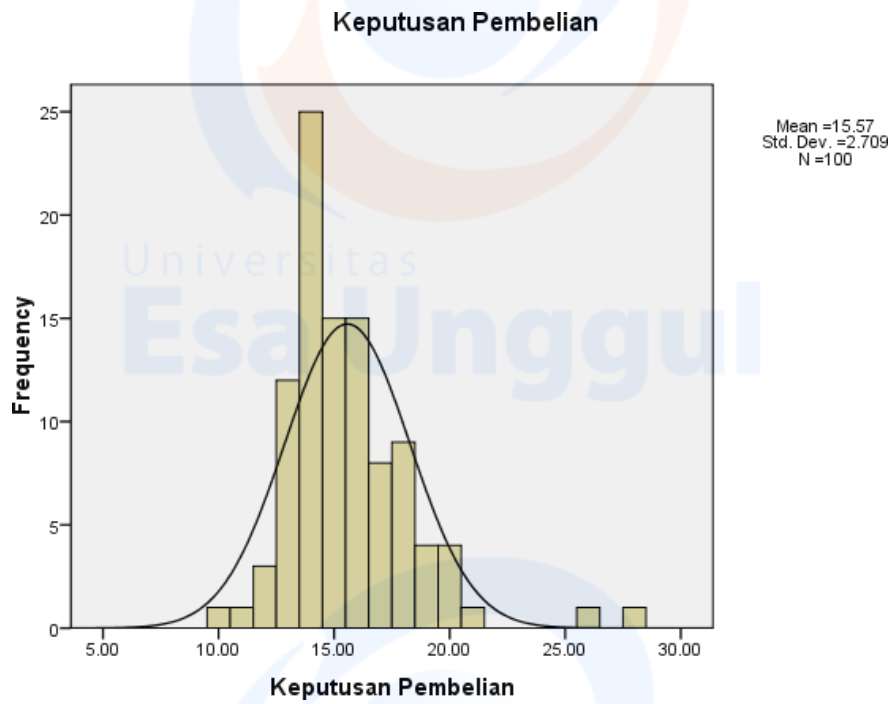


Citra Merek



Loyalitas





**Lampiran**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	b	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.198	1.645		1.336	.185		
Kualitas Produk	.113	.097	.124	1.162	.248	.503	1.990
Citra Merek	.362	.088	.456	4.130	.000	.470	2.127
Loyalitas	.217	.099	.195	2.206	.030	.737	1.356

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

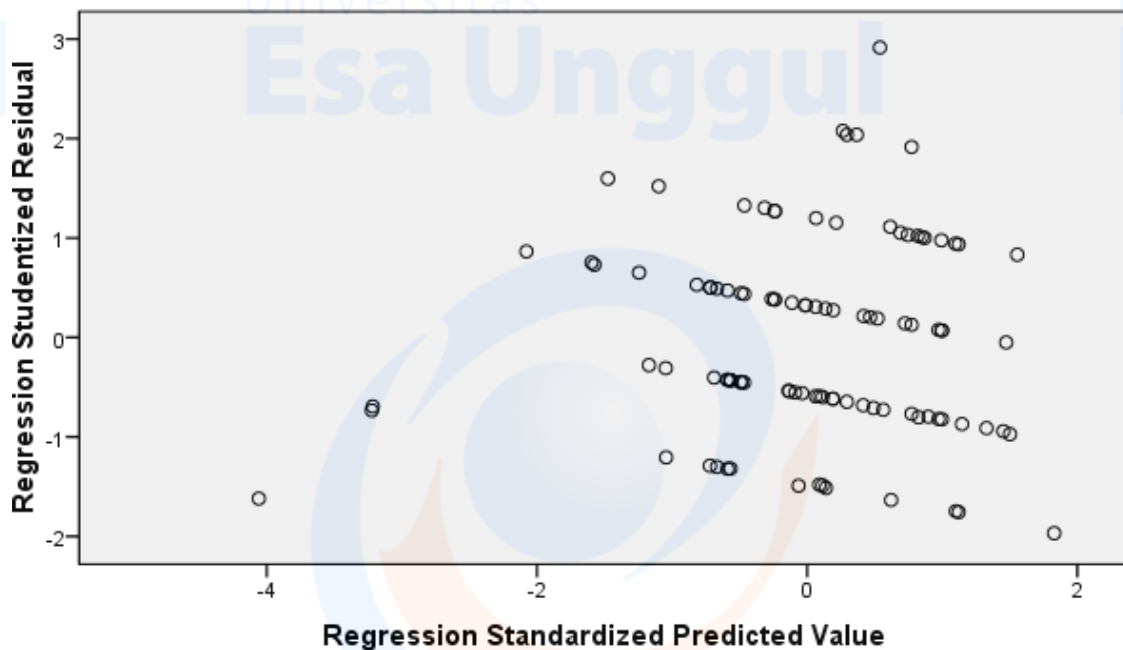
**Lampiran**  
**Hasil Uji Heteroskedatisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.156	1.051		2.051	.043
Loyalitas Produk	-.050	.062	-.115	-.803	.424
Citra Merek	.041	.056	.108	.728	.468
Loyalitas	-.029	.063	-.054	-.458	.648

a. Dependent Variable: RES2

**Scatterplot**

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**Lampiran 93**  
**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.670 <sup>a</sup>	.449	.432	2,04132	1,754
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek, Loyalitas					
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

Model	Unstandardized Coefficients		
	b	Std. Error	
1	(Constant)	-1.223	3.383
	Kualitas Produk	.323	.135
	Citra Merek	.274	.135
	Loyalitas	.326	.121
a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian			



**Lampiran 11**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	152.422	3	50.814	2.44538	.000 <sup>b</sup>
	Residual	547.064	96	5.980		
	Total	726.510	99			
a. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek , Loyalitas						

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constan)	-1.223	3.383		-.361	.179
	Kualitas Produk	.323	.135	.227	2.385	.019
	Citra Merek	.274	.135	.197	2.038	.044
	Loyalitas	.326	.121	.250	2.702	.008
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 <sup>a</sup>	,534	,519	2,39
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek, Loyalitas				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				