

Lampiran 1 Kuesioner Pra-Survey

Responden yang terhormat, saya Dona Angelina Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Angkatan 2015. Saya saat ini sedang melakukan Penelitian Skripsi saya, Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk mengisi kuesioner pra-survey yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Traveloka Di Jakarta Barat”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian . Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan akan tetap terjaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terimakasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa Amin.

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

1. Kepuasan Konsumen

Apakah anda merasa puas setelah menggunakan Traveloka karna sesuai dengan yang diharapkan

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda lebih cenderung menggunakan layanan aplikasi Traveloka dibanding dengan aplikasi penyedia jasa lainnya yang sejenis?

- a. Ya
- b. Tidak

2. Persepsi Harga

Apakah Persepsi Harga yang diberikan oleh Traveloka lebih murah dibanding layanan jasa lain yang sejenis?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah Persepsi Harga yang diberikan oleh Traveloka sudah sesuai dengan situasi saat ini?

- a. Ya

- b. Tidak

3. Promosi

Apakah anda tertarik dengan promosi yang diberikan Traveloka?

- a. Ya
- b. Tidak
- c. Universitas

Apakah anda tertarik dengan tampilan iklan Traveloka di Media elektronik maupun di browser?

- a. Ya
- b. Tidak

4. Kualitas Pelayanan

Apakah respon pelayanan yang diberikan Traveloka cukup cepat?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah saat ini anda menjadikan aplikasi Traveloka sebagai penyedia layanan jasa perjalanan dan hotel yang terpercaya dibanding dengan aplikasi lain?

- a. Ya
- b. Tidak

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kepada para responden Yth,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Traveloka Di Jakarta Barat”. Maka saya mengharapkan ketersediaan waktu anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya.



Dona Angelina

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pertanyaan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan diisi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 36 pertanyaan.
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia
4. Terdapat 5 (lima) alternatif pengisian jawaban, yaitu:
 - a. SS = Sangat Setuju (5)
 - b. S = Setuju (4)
 - c. Netral = N (3)
 - d. TS = Tidak Setuju (2)
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
5. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pertanyaan sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan Jujur.

II. DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Saat Ini :
 - a. 18 – 21 Tahun
 - b. 22 – 26 Tahun
 - c. 27 – 30 Tahun
 - d. > 30 Tahun
3. Pekerjaan Saat Ini :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. PNS/BUMN
 - d. Wiraswasta
 - e. Dan lain-lain
4. Penghasilan per-Bulan
 - a. < 1.000.000
 - b. 1.000.000 – 3.000.000
 - c. 3.100.000 – 5.000.000
 - d. > 5.000.000
5. Kapan terakhir anda menggunakan layanan Aplikasi Traveloka?
 - a. 2 Minggu Terakhir
 - b. 1 Bulan Terakhir
 - c. 3 Bulan Terakhir
 - d. 6 Bulan Terakhir

CARA PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 36 pernyataan.
3. Berilah tanda silang () pada kolom pernyataan **Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Ragu-Ragu (R), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Persepsi Harga yang ditawarkan oleh aplikasi Traveloka murah					
2	Persepsi Harga yang ditawarkan melalui aplikasi Traveloka dapat diterima dengan wajar					
3	Persepsi Harga yang diberikan oleh Traveloka sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan					
4	Persepsi Harga yang ditetapkan oleh Traveloka cukup kompetitif dibanding dengan aplikasi sejenis (Pegipegi, tiket.com, agoda dan sebagainya)					
5	Persepsi Harga yang ditetapkan oleh Traveloka sesuai dengan manfaat yang diharapkan					
6	Tidak ada kenaikan Persepsi Harga yang signifikan pada aplikasi Traveloka					
7	Persepsi Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan					
8	Persepsi Harga yang ditawarkan oleh Traveloka tidak membebani saya					
9	Saya tertarik dengan iklan yang ditampilkan Traveloka di berbagai media					
10	Iklan Traveloka yang saya temui mudah untuk diingat					

11	Saya lebih yakin dengan orang yang menyampaikan langsung informasi tentang Aplikasi Traveloka dibanding Iklan					
12	Traveloka memberikan potongan Persepsi Harga (diskon) kepada penggunanya					
13	Promo yang disiarkan di berbagai media membuat saya tertarik untuk Kembali melakukan transaksi dengan Traveloka sesuai kebutuhan					
14	Berita mengenai Traveloka mudah ditemukan di berbagai media					
15	Saya tertarik dengan promo yang muncul di bebrapa situs lain di internet					
16	Saya tertarik dengan penawaran promo yang muncul di notifikasi aplikasi Traveloka					
17	Tampilan aplikasi Traveloka sangat menarik					
18	Fitur yang ditampilkan pada aplikasi Traveloka lengkap					
19	Pelayanan yang diberikan Traveloka sesuai dengan yang dijanjikan					
20	Traveloka memberikan layanan yang baik secara konsisten sejak awal					
21	Pelayanan yang diberikan Traveloka cukup cepat					

22	<i>Costumer Service</i> Traveloka siap untuk membantu pelanggan dalam bertransaksi jika dibutuhkan					
23	<i>Costumer Seervice</i> Travelokan memiliki pengetahuan luas dalam menjawab pertanyaan yang diberikan pelanggan					
24	Pihak pemasaran atau <i>Costumer Sevice</i> dapat dipercaya oleh pengguna Traveloka					
25	Saya merasa aman saat bertransaksi pemesanan tiket dengan Traveloka					
26	Traveloka selalu mengutamakan kepentingan pelanggannya					
27	<i>Costumer Sevice</i> Traveloka memberikan suatu perhatian kepada setiap individu agar dapat melayani dengan baik					
28	Saya puas setelah menggunakan Traveloka karna sesuai dengan yang diharapkan					
29	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Traveloka					
30	Saya berniat untuk menggunakan aplikasi Traveloka kembali untuk kebutuhan berlibur atau lainnya					
31	Saya tidak tertarik menggunakan aplikasi penyedia jasa lainnya yang sejenis dengan Traveloka (Tiket.com, PegiPegi, Agoda dan sebagainya)					
32	Saya sering merekomendasikan kepada sahabat maupun keluarga tentang pemesanan tiket melalui Traveloka					

33	Saya merasa puas dengan kualitas dari seluruh pelayanan yang diberikan oleh Traveloka					
34	Saya tidak berniat untuk beralih pada aplikasi sejenis lainnya					
35	Pelayanan yang diberikan oleh Traveloka sangat prima					
36	Traveloka merupakan merk yang terbaik, menarik dan mudah untuk diingat					

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
PERSEPSI HARGA
Correlations

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	TOTAL X1
H1	Pearson Correlation	1	.603**	.602**	.413**	.704**	.513**	.533**	.458**	.745**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.603**	1	.700**	.631**	.708**	.645**	.664**	.710**	.861**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.602**	.700**	1	.619**	.649**	.574**	.673**	.757**	.851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.413**	.631**	.619**	1	.595**	.518**	.624**	.697**	.782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.704**	.708**	.649**	.595**	1	.631**	.669**	.682**	.862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.513**	.645**	.574**	.518**	.631**	1	.450**	.637**	.765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H7	Pearson Correlation	.533**	.664**	.673**	.624**	.669**	.450**	1	.710**	.809**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H8	Pearson Correlation	.458**	.710**	.757**	.697**	.682**	.637**	.710**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL X1	Pearson Correlation	.745**	.861**	.851**	.782**	.862**	.765**	.809**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah, 2021

UJI RELIABILITAS PERSEPSI HARGA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber : Data diolah, 2021

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	8

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 4
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
PROMOSI
Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTALX2
P1	Pearson Correlation	1	.490**	.565**	.332**	.548**	.538**	.448**	.360**	.699**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.490**	1	.568**	.421**	.430**	.700**	.513**	.477**	.744**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.565**	.568**	1	.556**	.612**	.526**	.497**	.766**	.826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.332**	.421**	.556**	1	.529**	.574**	.480**	.604**	.712**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.548**	.430**	.612**	.529**	1	.614**	.736**	.738**	.827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.538**	.700**	.526**	.574**	.614**	1	.536**	.619**	.815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.448**	.513**	.497**	.480**	.736**	.536**	1	.695**	.775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.360**	.477**	.766**	.604**	.738**	.619**	.695**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000

TOTALX2	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.699**	.744**	.826**	.712**	.827**	.815**	.775**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah, 2021

HASIL UJI RELIABILITAS PROMOSI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber : Data diolah, 2021

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	8

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 5
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
KUALITAS PELAYANAN

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	TOTAL X3
K1	Pearson Correlation	1	.675 ^{**}	.668 ^{**}	.651 ^{**}	.627 ^{**}	.585 ^{**}	.701 ^{**}	.755 ^{**}	.759 ^{**}	.813 ^{**}	.700 ^{**}	.868 ^{**}
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K2	Pearson Correlation	.675 ^{**}	1	.504 ^{**}	.399 ^{**}	.614 ^{**}	.535 ^{**}	.554 ^{**}	.631 ^{**}	.523 ^{**}	.504 ^{**}	.567 ^{**}	.709 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K3	Pearson Correlation	.668 ^{**}	.504 ^{**}	1	.717 ^{**}	.584 ^{**}	.693 ^{**}	.801 ^{**}	.567 ^{**}	.688 ^{**}	.741 ^{**}	.674 ^{**}	.839 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K4	Pearson Correlation	.651 ^{**}	.399 ^{**}	.717 ^{**}	1	.576 ^{**}	.809 ^{**}	.773 ^{**}	.494 ^{**}	.808 ^{**}	.638 ^{**}	.647 ^{**}	.829 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K5	Pearson Correlation	.627 ^{**}	.614 ^{**}	.584 ^{**}	.576 ^{**}	1	.630 ^{**}	.641 ^{**}	.605 ^{**}	.590 ^{**}	.684 ^{**}	.568 ^{**}	.777 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K6	Pearson Correlation	.585 ^{**}	.535 ^{**}	.693 ^{**}	.809 ^{**}	.630 ^{**}	1	.744 ^{**}	.492 ^{**}	.787 ^{**}	.676 ^{**}	.622 ^{**}	.835 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K7	Pearson Correlation	.701 ^{**}	.554 ^{**}	.801 ^{**}	.773 ^{**}	.641 ^{**}	.744 ^{**}	1	.596 ^{**}	.747 ^{**}	.720 ^{**}	.614 ^{**}	.869 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

K8	Pearson Correlation	.755**	.631**	.567**	.494**	.605**	.492**	.596**	1	.575**	.721**	.603**	.773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K9	Pearson Correlation	.759**	.523**	.688**	.808**	.590**	.787**	.747**	.575**	1	.758**	.772**	.882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K10	Pearson Correlation	.813**	.504**	.741**	.638**	.684**	.676**	.720**	.721**	.758**	1	.809**	.886**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
K11	Pearson Correlation	.700**	.567**	.674**	.647**	.568**	.622**	.614**	.603**	.772**	.809**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL X3	Pearson Correlation	.868**	.709**	.839**	.829**	.777**	.835**	.869**	.773**	.882**	.886**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah, 2021

HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber : Data diolah, 2021

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	11

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 6
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
KEPUASAN KONSUMEN

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	TOTAL Y
KP1	Pearson Correlation	1	.567**	.617**	.496**	.569**	.564**	.429**	.563**	.667**	.764**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.567**	1	.698**	.244*	.644**	.716**	.401**	.557**	.670**	.755**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,014	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.617**	.698**	1	.357**	.582**	.753**	.434**	.639**	.735**	.798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.496**	.244*	.357**	1	.607**	.490**	.682**	.474**	.382**	.701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.569**	.644**	.582**	.607**	1	.707**	.724**	.687**	.559**	.870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.564**	.716**	.753**	.490**	.707**	1	.655**	.611**	.538**	.849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP7	Pearson Correlation	.429**	.401**	.434**	.682**	.724**	.655**	1	.616**	.272**	.769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.563**	.557**	.639**	.474**	.687**	.611**	.616**	1	.588**	.812**
	Sig. (2-tailed)										
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
KP9	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.667**	.670**	.735**	.382**	.559**	.538**	.272**	.588**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000		,000
TOTAL Y	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.764**	.755**	.798**	.701**	.870**	.849**	.769**	.812**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah, 2021

HASIL UJI RELIABILITAS KEPUASAN KONSUMEN

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber : Data diolah, 2021

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	9

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 7
TABULASI PERSEPSI HARGA 100 RESPONDEN

No.	PERSEPSI HARGA								TOTAL
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	
1	1	4	4	4	3	2	4	4	26
2	5	4	4	3	5	3	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	3	3	4	4	27
5	3	4	3	4	4	3	2	3	26
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	3	3	3	2	3	4	2	2	22
8	3	4	3	3	3	3	4	3	26
9	3	4	5	4	3	4	4	4	31
10	4	4	4	3	4	4	4	4	31
11	5	5	4	5	5	4	5	4	37
12	5	5	4	5	5	4	5	4	37
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	4	4	4	3	3	3	3	3	27
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	5	5	5	5	5	5	4	5	39
18	4	4	4	5	4	4	4	4	33
19	4	4	4	4	4	4	4	5	33
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	3	4	4	5	4	4	4	4	32
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	3	3	2	4	2	2	3	3	22
24	4	4	5	4	4	2	4	4	31
25	3	5	4	4	4	5	5	5	35
26	4	4	4	3	3	4	3	3	28
27	4	3	4	3	3	3	4	4	28
28	4	3	3	2	3	2	4	2	23
29	5	5	5	5	4	4	5	4	37
30	4	4	4	3	3	3	3	4	28
31	4	5	4	3	4	5	4	4	33
32	3	3	3	2	3	4	2	2	22
33	3	4	3	3	3	3	4	3	26
34	3	4	5	4	3	4	4	4	31
35	2	2	4	3	4	4	4	4	27
36	4	4	5	4	4	5	4	5	35
37	4	4	5	4	4	5	4	5	35

38	5	5	5	4	4	4	4	4	35
39	4	3	4	3	3	3	4	4	28
40	4	3	3	2	3	2	4	2	23
41	5	5	5	5	4	4	5	4	37
42	4	4	4	3	3	3	3	4	28
43	4	4	5	4	4	2	4	4	31
44	3	3	1	2	3	3	2	2	19
45	2	4	3	3	1	3	2	3	21
46	4	4	4	3	3	3	3	3	27
47	4	3	4	3	3	4	4	4	29
48	4	4	4	5	4	5	4	5	35
49	2	2	2	3	1	2	2	1	15
50	3	5	4	4	4	5	5	5	35
51	4	4	4	3	3	4	3	3	28
52	3	4	3	4	4	4	3	3	28
53	4	3	3	2	3	2	4	2	23
54	3	3	3	3	2	2	3	2	21
55	4	4	4	3	3	3	3	4	28
56	4	5	4	3	4	5	4	4	33
57	4	5	4	5	4	5	3	4	34
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	4	4	3	3	3	3	3	27
60	1	3	2	1	2	3	2	3	17
61	1	3	1	3	2	2	3	3	18
62	4	4	4	5	4	4	4	4	33
63	1	4	4	4	3	2	4	4	26
64	5	4	4	3	5	3	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	3	3	3	4	3	3	4	4	27
67	3	4	3	4	4	3	2	3	26
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	4	5	4	3	4	5	4	4	33
70	3	3	3	2	3	4	2	2	22
71	3	4	3	3	3	3	4	3	26
72	5	5	4	5	5	4	5	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	5	33
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	4	5	4	4	2	4	4	31
76	2	1	2	3	2	2	1	1	14
77	3	3	2	1	3	1	2	3	18
78	3	4	4	5	4	4	4	4	32

79	4	5	4	4	4	4	4	4	33
80	3	3	2	4	2	2	3	3	22
81	3	4	5	4	3	4	4	4	31
82	4	4	4	3	4	4	4	4	31
83	5	5	4	5	5	4	5	4	37
84	2	2	3	3	2	3	2	3	20
85	4	4	4	3	3	3	3	3	27
86	1	2	2	1	3	2	2	1	14
87	5	5	5	5	5	5	4	5	39
88	4	3	3	2	3	2	4	2	23
89	5	5	5	5	4	4	5	4	37
90	4	4	4	3	3	3	3	4	28
91	4	5	4	3	4	5	4	4	33
92	5	5	5	5	5	5	4	5	39
93	4	4	4	5	4	4	4	4	33
94	1	4	4	4	3	2	4	4	26
95	4	4	4	3	3	3	3	3	27
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	5	5	5	5	5	5	4	5	39
98	4	4	4	5	4	4	4	4	33
99	1	4	4	4	3	2	4	4	26
100	5	4	4	3	5	3	4	4	32

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 8
TABULASI PROMOSI 100 RESPONDEN

No.	PROMOSI								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	5	2	2	2	4	3	1	23
2	5	5	5	3	4	4	5	5	36
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	3	3	3	4	4	3	28
5	2	2	3	4	4	2	4	3	24
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	2	3	4	4	4	3	28
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	4	5	4	4	4	4	4	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	4	5	5	5	5	39
12	5	5	5	4	5	5	5	5	39
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	5	4	3	4	4	4	4	3	31
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	5	4	3	5	3	4	34
19	5	5	5	4	4	5	3	5	36
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	3	4	4	4	4	4	4	4	31
22	4	4	4	4	4	4	5	4	33
23	2	3	5	3	3	3	3	4	26
24	4	2	2	4	4	5	4	4	29
25	3	3	2	5	1	3	2	2	21
26	4	3	4	4	3	3	4	3	28
27	3	3	3	3	4	4	3	3	26
28	3	2	2	2	2	2	4	3	20
29	4	5	4	5	4	5	5	5	37
30	5	4	4	3	4	3	4	3	30
31	1	5	3	4	3	4	4	4	28
32	4	4	2	3	4	4	4	3	28
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	5	4	4	4	4	4	34
35	4	2	4	2	4	4	4	4	28
36	4	4	4	5	4	4	4	4	33
37	5	4	4	5	4	4	4	4	34

38	5	3	5	5	3	3	4	3	31
39	3	3	3	3	4	4	3	3	26
40	3	2	2	2	2	2	4	3	20
41	4	5	4	5	4	5	5	5	37
42	5	4	4	3	4	3	4	3	30
43	4	2	2	4	4	5	4	4	29
44	3	3	1	2	3	3	3	2	20
45	4	3	3	3	3	2	2	3	23
46	5	4	3	4	4	4	4	3	31
47	4	3	4	3	3	4	4	4	29
48	4	4	5	4	5	5	4	5	36
49	3	3	3	2	1	3	1	2	18
50	3	3	2	5	1	3	2	2	21
51	4	3	4	4	3	3	4	3	28
52	4	4	4	4	3	3	4	4	30
53	3	2	2	2	2	2	4	3	20
54	2	3	2	3	2	3	3	3	21
55	5	4	4	3	4	3	4	3	30
56	1	5	3	4	3	4	4	4	28
57	5	4	4	4	3	3	3	3	29
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	5	4	3	4	4	4	4	3	31
60	1	3	2	3	2	2	3	3	19
61	3	1	3	3	3	2	2	3	20
62	5	5	5	4	3	5	3	4	34
63	4	5	2	2	2	4	3	1	23
64	5	5	5	3	4	4	5	5	36
65	4	4	4	5	4	4	4	4	33
66	4	4	3	3	3	4	4	3	28
67	2	2	3	4	4	2	4	3	24
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	1	5	3	4	3	4	4	4	28
70	4	4	2	3	4	4	4	3	28
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	5	4	5	5	5	5	39
73	5	5	5	4	4	5	3	5	36
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	2	2	4	4	5	4	4	29
76	2	1	2	3	2	2	1	1	14
77	3	3	2	1	3	1	2	3	18
78	3	4	4	4	4	4	4	4	31

79	4	4	4	4	4	4	5	4	33
80	2	3	5	3	3	3	3	4	26
81	5	4	5	4	4	4	4	4	34
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	5	5	4	5	5	5	5	39
84	2	2	3	3	2	3	2	3	20
85	5	4	3	4	4	4	4	3	31
86	2	1	1	2	3	3	2	2	16
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	3	2	2	2	2	2	4	3	20
89	4	5	4	5	4	5	5	5	37
90	5	4	4	3	4	3	4	3	30
91	1	5	3	4	3	4	4	4	28
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	4	3	5	3	4	34
94	4	5	2	2	2	4	3	1	23
95	5	4	3	4	4	4	4	3	31
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	5	5	4	3	5	3	4	34
99	4	5	2	2	2	4	3	1	23
100	5	5	5	3	4	4	5	5	36

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 9
TABULASI KUALITAS PELAYANAN 100 RESPONDEN

No.	KUALITAS PELAYANAN											
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	TOTAL
1	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	28
2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	51
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	38
5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	38
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
8	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	38
9	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
15	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	39
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
18	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	5	47
19	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	52
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
21	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
23	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	35
24	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	48
25	4	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	45
26	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	44
27	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	38
28	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	32
29	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	48
30	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	38
31	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	2	43
32	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
33	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	38
34	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	47
35	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45

38	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	44
39	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	38
40	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	32
41	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	48
42	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	38
43	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	48
44	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	28
45	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	21
46	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	39
47	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	40
48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	49
49	1	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	25
50	4	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	45
51	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	44
52	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	42
53	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	32
54	2	2	3	1	1	2	2	1	1	3	2	20
55	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	38
56	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	2	43
57	4	3	5	5	3	5	3	4	4	4	3	43
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
59	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	39
60	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	28
61	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	3	28
62	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	5	47
63	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	28
64	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	51
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
66	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	38
67	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	38
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
69	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	2	43
70	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
71	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	38
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
73	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	52
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	48
76	2	1	2	3	2	2	1	1	3	2	2	21
77	3	3	2	1	3	1	2	3	1	3	1	23
78	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	50

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	35
81	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	47
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
84	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	27
85	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	39
86	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	3	26
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
88	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	32
89	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	48
90	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	38
91	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	2	43
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
93	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	5	47
94	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	28
95	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	39
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
98	4	4	4	5	4	5	5	2	5	4	5	47
99	3	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	28
100	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	51

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 10
TABULASI KEPUASAN KONSUMEN 100 RESPONDEN

No.	KEPUASAN KONSUMEN									TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
1	3	3	4	4	3	4	4	2	2	29
2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	3	3	5	3	4	4	3	32
5	4	4	3	3	4	3	2	3	3	29
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
7	4	4	4	1	3	3	1	3	4	27
8	3	4	4	3	4	3	3	3	4	31
9	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
12	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
15	4	4	4	2	3	4	3	3	4	31
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	4	4	5	1	3	4	3	5	4	33
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	4	3	4	4	3	4	4	36
22	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	4	5	5	3	4	5	1	4	5	36
25	4	4	4	2	2	4	2	1	3	26
26	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
28	4	3	3	4	3	4	4	4	2	31
29	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
30	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
31	2	5	4	2	5	5	5	4	3	35
32	4	4	4	1	3	3	1	3	4	27
33	3	4	4	3	4	3	3	3	4	31
34	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
35	4	2	4	4	4	2	4	4	4	32
36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
37	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37

38	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
40	4	3	3	4	3	4	4	4	2	31
41	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
42	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
43	4	5	5	3	4	5	1	4	5	36
44	3	3	3	1	2	2	1	2	3	20
45	2	3	3	1	1	2	3	3	2	20
46	4	4	4	2	3	4	3	3	4	31
47	3	4	3	4	3	3	4	4	4	32
48	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
49	2	2	3	1	1	2	1	3	2	17
50	4	4	4	2	2	4	2	1	3	26
51	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30
52	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
53	4	3	3	4	3	4	4	4	2	31
54	2	2	3	1	2	2	1	2	3	18
55	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
56	2	5	4	2	5	5	5	4	3	35
57	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
58	4	4	4	3	3	3	3	3	4	31
59	4	4	4	2	3	4	3	3	4	31
60	3	1	3	3	2	1	2	2	3	20
61	1	3	3	3	2	2	1	2	3	20
62	4	4	5	1	3	4	3	5	4	33
63	3	3	4	4	3	4	4	2	2	29
64	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	3	3	3	5	3	4	4	3	32
67	4	4	3	3	4	3	2	3	3	29
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	2	5	4	2	5	5	5	4	3	35
70	4	4	4	1	3	3	1	3	4	27
71	3	4	4	3	4	3	3	3	4	31
72	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	4	5	5	3	4	5	1	4	5	36
76	2	1	2	3	2	2	1	1	3	17
77	3	3	2	1	3	1	2	3	1	19
78	5	5	4	3	4	4	3	4	4	36

79	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
81	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
84	2	2	3	3	2	3	2	3	3	23
85	4	4	4	2	3	4	3	3	4	31
86	2	3	3	3	2	2	2	3	3	23
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	4	3	3	4	3	4	4	4	2	31
89	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
90	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
91	2	5	4	2	5	5	5	4	3	35
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
93	4	4	5	1	3	4	3	5	4	33
94	3	3	4	4	3	4	4	2	2	29
95	4	4	4	2	3	4	3	3	4	31
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
98	4	4	5	1	3	4	3	5	4	33
99	3	3	4	4	3	4	4	2	2	29
100	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33

Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 11
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.32384260
	Absolute	.128
Most Extreme Differences	Positive	.115
	Negative	-.128
Kolmogorov-Smirnov Z		1.284
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data diolah, 2021

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.35353308
	Absolute	.100
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		1.002
Asymp. Sig. (2-tailed)		.268

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data diolah, 2021

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.32107725
	Absolute	.115
Most Extreme Differences	Positive	.062
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.151
Asymp. Sig. (2-tailed)		.141

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data diolah, 2021

2. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	Coefficients		Coefficients			Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	1.821	1.403		1.298	.197		
	Persepsi Harga	.392	.109	.347	3.600	.001	.175	5.701
	Promosi	.388	.100	.354	3.878	.000	.196	5.109
	Kualitas Pelayanan	.201	.083	.257	2.418	.017	.144	6.923

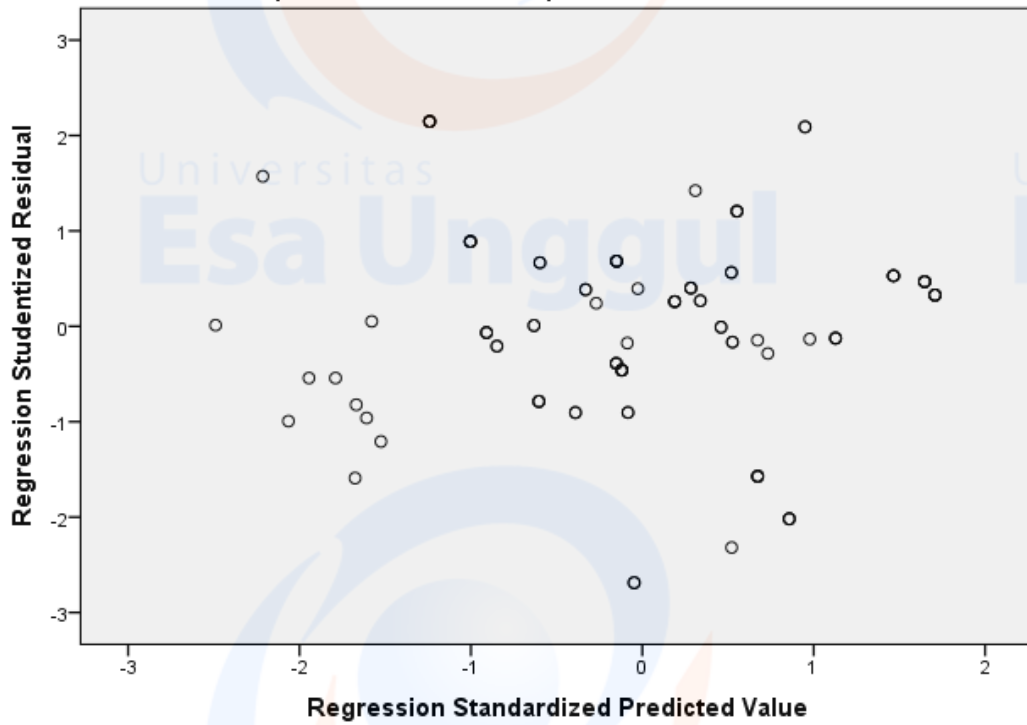
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Data diolah, 2021

3. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



Sumber : Data diolah, 2021

LAMPIRAN 12
HASIL ANALISIS DATA

1. HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.821	1.403		1.298	.197
	Persepsi Harga	.392	.109	.347	3.600	.001
	Promosi	.388	.100	.354	3.878	.000
	Kualitas Pelayanan	.201	.083	.257	2.418	.017

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Data diolah, 2021

2. HASIL UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	4134.452	3	1378.151	172.451	.000 ^b
	Residual	767.188	96	7.992		
	Total	4901.640	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Persepsi Harga

Sumber : Data diolah, 2021

3. HASIL UJI t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.821	1.403		1.298	.197
	Persepsi Harga	.392	.109	.347	3.600	.001
	Promosi	.388	.100	.354	3.878	.000
	Kualitas Pelayanan	.201	.083	.257	2.418	.017

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Data diolah, 2021

4. HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.843	.839	2.82693

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Persepsi

Harga

Sumber : Data diolah, 2021