

ABSTRAK

Judul : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DALAM PERIODE 2014-2019

Nama : Elisa Manurung

Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan rasio Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 78 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2019. Jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE OF COMPANY IN THE MANUFACTURING SECTOR FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY LISTED IN INDONESIA'S STOCK EXCHANGE IN THE 2014-2019 PERIOD.

Name : Elisa Manurung

Study Program : Accounting

The purpose of this study was to determine the factors that affect the firm value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange using the ratio of Capital Structure, Profitability, and Company Size. The population in this study were 78 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2014-2019 period. The number of samples is 13 companies. The results of this study indicate that capital structure has a significant effect on firm value, profitability has a significant effect on firm value, and firm size has no effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Value.