



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN CITRA MEREK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPERCAYAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
(SM)**

**NAMA : KANIA MEINIKA**

**NIM : 2016-01-01-059**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2020**