

## ABSTRAK

Judul : Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Pull&Bear  
Nama : Sensus  
Program Studi : S-1 manajemen  
Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli ulang pada produk Pull&bear. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang pernah membeli dan menggunakan produk Pull&bear yang berdomisili di wilayah Jakarta Barat. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive sampling* sebanyak 100 responden. metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh langsung atau tidak langsung antara variabel terikat dan variabel bebas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, citra merek tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli Ulang

*This study aims to determine the effect of brand image, product quality, and price on repurchase interest in Pull & Bear products. The population in this study are all people who have bought and used Pull & Bear products who live in the West Jakarta area. The sample in this study was taken using the Non Probability Sampling method using purposive sampling technique of 100 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis to determine the direct or indirect effect between the dependent variable and the independent variable. The results of this study indicate that brand image, product quality, and price together have a positive and significant effect on repurchase interest, brand image does not have a positive and significant effect on repurchase interest, product quality has a positive and significant effect on repurchase interest, and price has a positive and significant effect on repurchase interest.*

*Keywords : brand image, product quality, price, repurchase interest*