



Universitas Esa Unggul

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
PRODUK PULL&BEAR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

**SENSUS
20160101191**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2021**