

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PRA SURVEY

Nama :

Kepada Yth. Saudara/i.
di Tempat

Perkenalkan nama saya Sensus Mahasiswa Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saya ingin memohon bantuan dari saudara/i semua untuk bersedia mengisi pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul “ Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Pull&bear ”. Mohon kesedian Saudara/i untuk mengisi pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujurnya. Oleh karena itu, atas kesedian Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf telah menyita waktu Saudara/i sekalian.

1. Menurut anda, bagaimana tingkat kepercayaan produk Pull&bear?

- a. Bagus
- b. Tidak bagus

Alasan:

2. Menurut anda, apakah tingkat kualitas ketahanan produk Pull&bear dapat dipercaya?

- a. Dapat dipercaya
- b. Tidak dapat dipercaya

Alasan:

3. Menurut anda, apakah harga dari produk Pull&bear sudah sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan:

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN **Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap** **Minat Beli Ulang pada Produk Pull&bear**

Kepada Yth. Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Sensus Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai APengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Pull&bear. Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i sekalian untuk mengisi pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan semua informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya. Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terimakasih dan semoga bantuan dan amal baik Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Tuhan yang Maha Esa.

Hormat Saya,

Sensus

I. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Sebelum mengisi pernyataan dibawah ini, bacalah petunjuk pengisian kuisioner dengan baik.
2. Isi data responden terlebih dahulu.
3. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang saudara anggap paling sesuai setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban.
4. Kriteria jawaban :
 1. STS = Sangat Tidak Setuju
 2. TS = Tidak Setuju
 3. RR = Ragu-Ragu
 4. S = Setuju
 5. SS = Sangat Setuju
5. Jawaban saudara akan dijamin kerahasiaannya, untuk saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya

II. Data Responden

1. Nama Lengkap :
2. Usia
 - a. 18 – 25
 - b. 26 – 33
 - c. 34 – 41
 - d. > 42 tahun
3. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....
4. Berapa penghasilan anda perbulan?
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.001 – Rp. 5.000.000
 - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000
 - d. Belum berpenghasilan
5. Berapa kali dalam 1 bulan anda membeli Produk Pull&bear?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. 5 – 6 kali
 - d. >7 kali

III. Daftar Pernyataan

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	RR	S	SS
Citra Merek						
1.	Produk Pull&bear memiliki bentuk produk yang populer					
2.	Bentuk produk mudah di ingat oleh pelanggan					
3.	Produk Pull&bear memberikan kesan yang baik kepada konsumen					
4.	Merek Pull&bear memiliki tingkat reputasi yang baik dimata konsumen					
5.	Merek Pull&bear sudah sangat baik di mata konsumen					
6.	Merek Pull&bear kebanggaan para pelanggan					
Kualitas Produk						
7.	Pull&bear cepat dalam mengeluarkan produk baru					
8.	Pull&bear mempunyai kualitas produk yang baik					
9.	Pull&bear selalu menarik perhatian konsumen					
10.	Banyaknya varian warna produk Pull&bear					
11.	Pull&bear memiliki standar produk yang jelas					
12.	Pull&bear memberikan reputasi yang baik					
13.	Pull&bear selalu memberikan desain yang menarik					
14.	Kualitas yang diberikan Pull&bear lebih unggul dari pada produk lain					

No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	RR	S	SS
Harga						
15.	Harga produk Pull&bear terjangkau untuk saya					
16.	Harga produk Pull&bear murah dibandingkan dengan produk lainnya yang sejenis					
17.	Harga produk Pull&bear sesuai dengan kualitas produknya					
18.	Harga produk Pull&bear bervariasi sesuai dengan jenisnya					
19.	Harga produk Pull&bear dapat bersaing dengan produk lain yang sejenisnya					
20.	Harga yang ditawarkan oleh Pull&bear lebih rendah dari harga pesaing					
Minat Beli Ulang						
21.	Saya selalu melakukan pembelian ulang pada produk Pull&bear					
22.	Saya selalu merekomendasikan produk Pull&bear kepada orang lain					
23.	Saya sering membicarakan produk Pull&bear kepada orang sekitar					
24.	Saya selalu menjadikan produk Pull&bear sebagai pilihan utama					
25.	saya tertarik menggunakan produk Pull&bear di waktu mendatang					
26.	Saya mencari informasi mengenai produk Pull&bear melalui sosial media					

Lampiran 3 – karakteristik Responden

Data Tabulasi Berdasarkan Karakteristik 100 Responden Yang Pernah Membeli dan Menggunakan Produk Pull&Bear di Wilayah Jakarta Barat

Usia Responden

Usia	Jumlah
18 – 25	98
26 – 33	2
34 – 41	0
>42 Tahun	0
Total	100

Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah
Pelajar/Mahasiswa	84
Pegawai Swasta	10
Wiraswasta	1
Lainnya, sebutkan...	5
Total	100

Penghasilan Responden

Penghasilan	Jumlah
< Rp. 1.000.000	23
Rp. 1.000.001 – Rp. 5.000.000	25
Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000	4
Belum berpenghasilan	48
Total	100

Frekuensi Pembelian dalam 1 bulan

Frekuensi	Jumlah
1 - 2	89
3 - 4	7
5 - 6	2
>7 kali	2
Total	100

Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas

Variabel Citra Merek

Correlation								
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	Jumlah Citra Merek
CM1	Pearson Correlation	1	.678**	.665**	.661**	.652**	.502**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.678**	1	.590**	.608**	.538**	.556**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.665**	.590**	1	.674**	.594**	.691**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.661**	.608**	.674**	1	.786**	.593**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	.652**	.538**	.594**	.786**	1	.676**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM6	Pearson Correlation	.502**	.556**	.691**	.593**	.676**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Citra Merek	Pearson Correlation	.833**	.801**	.838**	.867**	.852**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2tailed)

Variabel Kualitas Produk

Correlation										
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	Jumlah Kualitas Produk
KP1	Pearson Correlation	1	.503**	.591**	.489**	.442**	.545**	.471**	.626**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.503**	1	.709**	.511**	.649**	.620**	.576**	.470**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.591**	.709**	1	.485**	.694**	.706**	.664**	.487**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.489**	.511**	.485**	1	.575**	.611**	.548**	.465**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.442**	.649**	.694**	.575**	1	.709**	.710**	.427**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.545**	.620**	.706**	.611**	.709**	1	.776**	.599**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP7	Pearson Correlation	.471**	.576**	.664**	.548**	.710**	.776**	1	.579**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.626**	.470**	.487**	.465**	.427**	.599**	.579**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Kualitas Produk	Pearson Correlation	.726**	.792**	.834**	.744**	.820**	.876**	.840**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Variabel Harga

Correlation								
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	Jumlah Harga
H1	Pearson Correlation	1	.654**	.713**	.582**	.362**	.543**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.654**	1	.562**	.464**	.419**	.724**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.713**	.562**	1	.672**	.607**	.519**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.582**	.464**	.672**	1	.558**	.330**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.362**	.419**	.607**	.558**	1	.445**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.543**	.724**	.519**	.330**	.445**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Harga	Pearson Correlation	.812**	.806**	.861**	.771**	.723**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Minat Beli Ulang

<i>Correlation</i>								
		MBU1	MBU2	MBU3	MBU4	MBU5	MBU6	Jumlah Minat Beli Ulang
MBU1	Pearson Correlation	1	.642**	.570**	.567**	.304**	.387**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MBU2	Pearson Correlation	.642**	1	.565**	.574**	.424**	.515**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MBU3	Pearson Correlation	.570**	.565**	1	.624**	.510**	.560**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MBU4	Pearson Correlation	.567**	.574**	.624**	1	.334**	.431**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MBU5	Pearson Correlation	.304**	.424**	.510**	.334**	1	.565**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MBU6	Pearson Correlation	.387**	.515**	.560**	.431**	.565**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Minat Beli Ulang	Pearson Correlation	.754**	.808**	.835**	.773**	.671**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 – Hasil Uji Reabilitas

Hasil Reliabilitas Citra Merek

Reliabilitas Statistik	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
.805	7

Hasil Reliabilitas Kualitas Produk

Reliabilitas Statistik	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
.788	9

Hasil Reliabilitas Harga

Reliabilitas Statistik	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
.796	7

Hasil Reliabilitas Minat Beli Ulang

Reliabilitas Statistik	
<i>Cronbach's alpha</i>	<i>N of Items</i>
.792	7

Lampiran 6 - Tabulasi Data 100 Responden

Citra Merek							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
1	5	5	3	5	5	4	27
2	4	3	3	3	3	3	19
3	5	3	4	4	4	4	24
4	2	2	2	2	2	2	12
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	5	3	3	3	3	20
7	4	3	3	4	4	3	21
8	3	3	4	5	5	4	24
9	3	3	3	3	3	3	18
10	5	4	5	4	4	4	26
11	1	2	2	3	3	3	14
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	4	4	4	23
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	4	4	4	4	26
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	4	4	5	5	3	25
18	4	4	3	4	3	3	21
19	3	3	3	2	1	2	14
20	4	4	4	5	4	3	24
21	4	4	5	4	4	3	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	3	4	4	4	1	2	18
24	4	3	4	4	3	3	21
25	4	4	4	4	4	4	24
26	2	2	3	2	3	3	15
27	4	5	5	4	4	3	25
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	5	5	4	4	4	26
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	4	4	5	4	4	25
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	3	4	4	3	22
34	5	5	5	5	5	5	30
35	1	1	1	1	1	1	6

Citra Merek							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
36	4	5	3	3	3	3	21
37	5	5	4	4	5	3	26
38	4	3	4	5	5	3	24
39	4	5	4	4	4	4	25
40	2	2	3	2	2	3	14
41	5	4	4	4	3	3	23
42	4	4	4	5	4	4	25
43	5	5	3	3	3	1	20
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	3	3	4	4	22
46	5	2	5	5	5	2	24
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	5	5	5	3	4	25
49	3	4	2	2	2	2	15
50	4	4	5	4	4	4	25
51	5	4	5	4	5	4	27
52	3	4	5	2	3	5	22
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	5	5	3	4	25
55	4	3	4	4	4	3	22
56	4	5	5	4	4	4	26
57	4	5	5	4	4	4	26
58	3	1	3	2	2	2	13
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	3	4	3	4	4	23
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	3	4	23
64	5	5	5	4	4	4	27
65	4	4	4	4	4	3	23
66	5	5	5	5	5	5	30
67	2	3	3	3	4	4	19
68	4	4	4	5	5	4	26
69	5	5	5	5	5	5	30
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	2	4	3	3	4	19
72	3	3	3	3	3	3	18

Citra Merek							
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
73	4	5	4	5	5	4	27
74	4	5	4	4	4	4	25
75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	3	4	5	5	4	25
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	4	4	4	4	4	23
79	5	5	4	5	5	4	28
80	4	3	4	4	4	4	23
81	5	5	5	5	5	5	30
82	4	5	5	5	5	5	29
83	3	3	4	4	3	3	20
84	4	4	3	5	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	4	4	4	4	4	25
88	3	4	3	5	5	3	23
89	5	5	4	4	4	3	25
90	3	3	4	4	4	3	21
91	4	5	4	5	5	4	27
92	1	1	1	1	2	1	7
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	5	5	26
95	4	4	3	4	3	2	20
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	3	3	18
98	5	5	5	5	5	5	30
99	3	3	4	4	3	4	21
100	5	5	5	5	5	5	30

Variabel Kualitas Produk

Kualitas Produk									
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Jumlah
1	3	4	4	5	5	5	5	5	36
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	5	5	4	3	5	5	5	37
4	2	1	2	1	2	2	2	2	14

Kualitas Produk									
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Jumlah
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	4	4	4	4	4	4	3	30
8	3	5	5	3	4	5	5	3	33
9	3	4	3	3	3	3	3	4	26
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	4	5	1	5	5	5	3	33
12	3	4	4	3	4	4	4	3	29
13	4	3	4	3	3	4	4	4	29
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	3	4	4	4	4	4	4	4	31
16	4	4	4	4	4	5	4	4	33
17	3	4	3	4	4	4	4	3	29
18	4	4	4	4	4	4	4	3	31
19	2	3	2	2	2	2	2	2	17
20	3	4	4	3	4	4	3	3	28
21	3	4	4	4	4	4	4	4	31
22	4	3	4	4	4	4	4	3	30
23	4	4	3	5	2	4	3	4	29
24	3	4	3	4	4	4	4	3	29
25	3	4	3	4	4	4	4	3	29
26	3	3	3	2	3	3	2	3	22
27	3	4	4	4	4	4	4	3	30
28	4	5	5	5	5	5	5	3	37
29	3	5	4	5	5	4	4	3	33
30	3	4	4	3	4	4	3	3	28
31	3	4	4	4	4	4	4	4	31
32	4	4	4	4	4	5	5	5	35
33	3	3	3	4	3	4	3	3	26
34	5	5	4	4	4	4	4	4	34
35	1	1	1	1	1	1	1	2	9
36	3	4	4	2	3	4	4	3	27

Kualitas Produk									
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Jumlah
37	3	4	4	5	5	5	3	3	32
38	4	4	4	4	4	4	4	3	31
39	3	4	4	3	4	5	5	5	33
40	3	2	2	2	3	2	2	3	19
41	4	4	4	4	4	4	4	3	31
42	4	4	5	4	5	4	4	4	34
43	5	2	3	5	4	4	3	2	28
44	4	5	4	5	5	4	5	4	36
45	3	4	3	3	3	3	3	3	25
46	3	4	4	3	5	4	5	1	29
47	3	3	3	4	4	4	4	2	27
48	3	4	4	5	3	5	4	3	31
49	4	3	3	5	4	2	2	3	26
50	5	5	4	3	4	4	4	4	33
51	5	5	4	3	2	2	1	3	25
52	4	3	4	5	4	4	5	5	34
53	5	4	5	4	5	5	5	5	38
54	3	4	4	4	3	4	3	3	28
55	3	4	3	3	4	3	3	3	26
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	5	5	5	4	5	5	4	37
58	1	1	1	1	1	1	2	1	9
59	3	4	4	4	4	4	4	2	29
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	5	4	5	5	4	3	34
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	4	4	4	4	4	4	3	30
64	4	5	4	5	4	4	5	4	35
65	3	4	4	4	4	4	3	3	29
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40
67	5	4	4	3	4	5	5	5	35
68	4	5	4	5	4	4	5	4	35

Kualitas Produk									
No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Jumlah
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	3	2	3	3	4	4	4	4	27
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	5	4	5	5	5	5	4	4	37
74	3	3	4	4	4	5	3	4	30
75	5	2	2	5	2	5	4	5	30
76	3	4	4	4	5	5	4	4	33
77	3	4	3	4	4	4	4	4	30
78	2	4	2	4	4	4	4	2	26
79	3	4	4	4	4	4	4	4	31
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	5	5	4	5	5	4	4	36
82	3	4	4	5	5	4	5	3	33
83	3	4	4	4	4	4	4	3	30
84	3	4	4	3	3	4	4	3	28
85	4	5	5	4	5	4	5	5	37
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	3	4	4	4	4	4	4	3	30
88	3	5	3	2	4	3	2	3	25
89	3	4	5	4	5	5	5	4	35
90	4	5	5	5	4	5	3	3	34
91	4	5	5	5	5	5	5	4	38
92	2	1	4	2	1	1	2	1	14
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	5	5	4	5	4	35
95	3	3	3	3	3	4	3	3	25
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	3	3	4	4	4	3	4	3	28
98	4	5	5	5	5	5	5	4	38
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	5	5	4	5	5	5	5	38

Variabel Harga

Harga							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	5	3	3	3	20
4	2	2	2	2	2	2	12
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	3	4	4	4	3	21
8	2	3	3	5	5	2	20
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	4	4	4	4	24
11	2	3	4	1	5	4	19
12	4	3	4	4	4	3	22
13	3	3	3	3	4	3	19
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	3	4	4	4	3	21
18	3	3	4	4	4	3	21
19	2	3	2	2	2	3	14
20	3	3	4	4	4	4	22
21	3	3	4	3	4	3	20
22	3	4	4	4	4	4	23
23	3	3	4	5	2	4	21
24	2	3	4	4	4	2	19
25	3	3	4	4	3	3	20
26	3	4	3	1	2	4	17
27	4	3	4	4	5	3	23
28	4	5	5	5	5	4	28
29	4	4	5	5	4	3	25
30	4	1	4	4	4	1	18
31	3	4	4	4	4	4	23
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	3	4	4	4	3	21
34	2	2	3	3	4	2	16
35	1	1	1	1	1	1	6

Harga							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
36	2	2	4	3	3	2	16
37	3	3	4	5	5	3	23
38	3	3	4	4	4	3	21
39	4	4	4	5	3	3	23
40	2	2	2	3	2	2	13
41	3	3	4	4	4	3	21
42	4	5	5	4	5	5	28
43	5	4	4	4	3	5	25
44	4	2	4	4	4	2	20
45	4	4	3	3	3	3	20
46	5	3	5	3	3	2	21
47	3	3	3	3	4	2	18
48	3	3	3	4	5	3	21
49	3	2	2	3	1	2	13
50	4	3	5	4	3	3	22
51	4	5	5	4	3	5	26
52	5	3	4	5	1	3	21
53	2	2	4	4	4	2	18
54	3	3	3	4	3	3	19
55	5	4	4	3	3	3	22
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	5	4	3	24
58	1	1	1	1	1	1	6
59	3	3	3	4	4	2	19
60	4	4	4	4	4	4	24
61	1	1	1	1	1	1	6
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	2	4	4	4	2	20
64	4	4	4	4	5	4	25
65	2	3	4	3	4	2	18
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	3	2	4	5	4	4	22
69	5	5	5	5	5	5	30
70	3	4	3	3	4	4	21
71	3	3	3	3	3	4	19
72	3	3	3	3	3	3	18

Harga							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
73	3	2	4	5	5	3	22
74	4	3	4	5	4	3	23
75	4	2	5	2	5	5	23
76	4	3	4	5	5	4	25
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	2	2	3	4	4	2	17
80	3	3	3	4	4	3	20
81	4	3	5	5	4	3	24
82	3	4	4	4	4	3	22
83	3	1	4	3	3	3	17
84	3	3	4	3	3	3	19
85	4	4	5	5	5	4	27
86	4	4	4	4	4	4	24
87	3	3	4	4	4	3	21
88	3	3	3	3	4	3	19
89	4	3	5	5	4	3	24
90	3	4	3	4	4	4	22
91	4	4	5	4	4	4	25
92	1	1	1	1	3	4	11
93	3	3	4	4	4	3	21
94	3	3	5	5	5	4	25
95	2	2	3	4	4	3	18
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	4	3	19
98	4	3	4	4	4	3	22
99	3	3	4	4	4	4	22
100	4	3	4	4	4	3	22

Variabel Minat Beli Ulang

Minat Beli Ulang							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
1	3	4	4	3	3	4	21
2	3	3	3	3	3	3	18
3	2	5	3	3	3	3	19
4	2	3	2	2	2	2	13

Minat Beli Ulang							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
5	3	3	3	3	3	3	18
6	3	3	3	3	3	3	18
7	3	4	4	3	4	3	21
8	1	4	4	2	5	5	21
9	4	3	3	3	3	4	20
10	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	1	4	3	2	20
12	3	4	1	2	3	4	17
13	3	4	4	3	4	4	22
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	3	3	3	4	4	20
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	3	3	3	4	4	21
18	2	2	2	2	3	2	13
19	3	3	4	3	4	3	20
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	3	4	4	23
22	3	3	4	2	3	2	17
23	4	2	4	2	2	4	18
24	2	2	2	2	4	3	15
25	2	3	1	1	1	1	9
26	3	3	3	4	3	3	19
27	2	4	2	2	4	4	18
28	4	4	4	4	3	3	22
29	3	4	4	4	4	4	23
30	3	2	3	2	4	1	15
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24
33	2	2	3	3	3	4	17
34	3	4	4	3	4	5	23
35	1	1	1	1	1	1	6
36	1	1	2	1	5	4	14
37	2	3	3	2	5	3	18
38	4	4	3	3	4	4	22
39	4	4	4	4	4	3	23
40	3	3	3	4	3	2	18
41	3	3	3	3	4	4	20

Minat Beli Ulang							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
42	4	5	4	4	5	5	27
43	3	3	3	5	4	3	21
44	4	4	2	4	4	5	23
45	3	4	3	3	3	3	19
46	3	4	3	2	5	3	20
47	2	3	2	2	3	2	14
48	3	4	4	3	3	3	20
49	3	2	4	4	4	3	20
50	4	4	4	3	4	4	23
51	5	4	4	1	4	4	22
52	4	3	5	4	5	4	25
53	3	3	3	3	4	4	20
54	3	2	2	3	4	3	17
55	3	3	3	3	3	3	18
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	4	4	3	4	4	22
58	2	1	1	1	1	1	7
59	3	3	3	2	3	3	17
60	4	4	4	4	4	4	24
61	2	3	2	3	2	3	15
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	3	1	1	3	1	12
64	4	5	4	5	4	5	27
65	2	3	1	1	4	4	15
66	5	5	5	4	4	2	25
67	5	5	5	5	5	5	30
68	3	4	4	4	4	3	22
69	4	4	4	4	4	3	23
70	4	4	4	4	5	5	26
71	3	2	3	3	2	4	17
72	3	3	3	3	3	3	18
73	2	4	3	2	5	5	21
74	4	3	4	3	4	3	21
75	4	5	5	5	2	5	26
76	5	4	4	2	4	3	22
77	3	3	3	3	3	4	19
78	2	2	4	2	4	4	18

Minat Beli Ulang							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Jumlah
79	4	4	3	2	4	4	21
80	3	1	1	1	2	3	11
81	4	4	4	3	5	5	25
82	4	3	4	3	4	5	23
83	1	1	1	1	3	2	9
84	2	3	3	2	3	3	16
85	5	4	4	4	5	5	27
86	3	4	4	3	3	5	22
87	3	3	4	2	3	3	18
88	3	2	3	3	3	2	16
89	3	4	4	3	5	4	23
90	2	3	4	2	5	5	21
91	4	4	4	4	4	4	24
92	2	2	1	1	3	1	10
93	4	4	3	3	4	4	22
94	1	2	3	5	4	3	18
95	2	2	3	2	4	2	15
96	3	3	3	3	3	3	18
97	2	2	2	2	2	3	13
98	5	5	5	4	4	5	28
99	2	2	3	2	3	3	15
100	3	4	3	3	4	4	21

Lampiran 7

Hasil Uji Pernyataan Analisis Data

Hasil Uji Normalitas Variabel Citra Merek (X1) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.80541857
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.042
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.480
Asymp. Sig. (2-tailed)		.975
a. Test distribution is Normal.		

Hasil Uji Normalitas Variabel Kualitas Produk (X2) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.60769377
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.041
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.809
Asymp. Sig. (2-tailed)		.529
a. Test distribution is Normal.		

Hasil Uji Normalitas Variabel Harga (X3) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.46741566
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.056
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.648
Asymp. Sig. (2-tailed)		.795
a. Test distribution is Normal.		

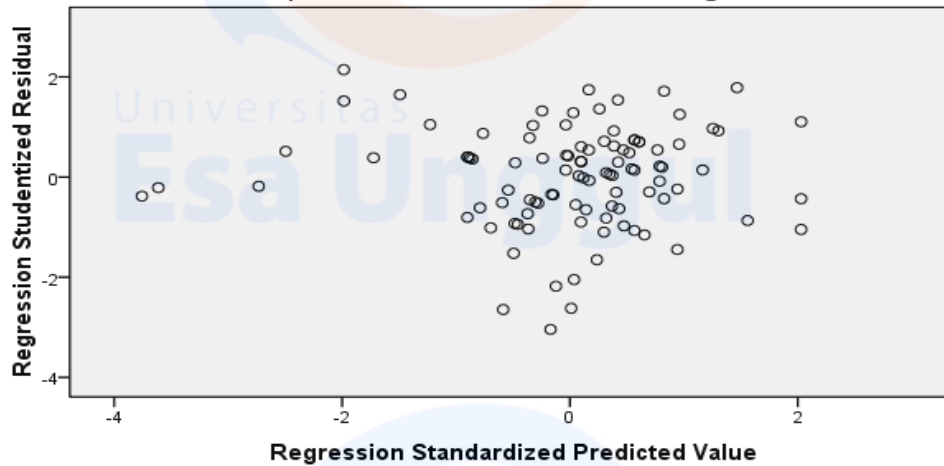
Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.075	1.859		1,116	.027		
	Citra Merek	,068	.126	,086	.542	.589	.331	3.017
	Kualitas Produk	.244	.104	.280	2,157	.034	.306	3.272
	Harga	,444	.109	,428	4,066	.000	.466	2.146
a. Dependent Variable: Total Minat Beli Ulang								

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Minat Beli Ulang



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.711 ^a	.505	.490	3.34365	2.366
a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga					
b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang					

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1095.160	3	365.053	32.652	,000 ^a
	Residual	1073.280	96	11.180		
	Total	2168.440	99			
a. Dependent Variable: Minat beli ulang						
b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga						

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.075	1.859		1.116	.267
	Citra Merek	.068	.126	.068	.542	.589
	Kualita Produk	.224	.104	.280	2.157	.034
	Harga	.444	.109	.428	4.066	.000
a. Dependent Variable : Minat Beli Ulang						

Koefisien determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.505	.490	3.34365
a. Predictors: (Constant), Jumlah Citra Merek, Jumlah kualitas produk, Jumla Harga				