

Universitas Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Nama : Nadia Silvia

NIM : 20160101256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
KEBON JERUK**

2020