

**LAMPIRAN 1**  
**Kuesioner *Pra-Survey***

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu/Saudara/I  
Pengaruh Aplikasi Shopee

Bersama ini saya mengharap kesiediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan dalam *Pra-Survey* ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying* melalui *Shopping Lifestyle* guna mendukung data dalam penyusunan skripsi dengan judul : “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying* melalui *Shopping Lifestyle* sebagai variabel intervening”.

Atas Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Nama Responden :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Pekerjaan :  
Pendapatan Per Bulan :  
Pendidikan Terakhir :

Pertanyaan :

1. Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan Motivasi Belanja Hedonis saat berbelanja menggunakan Aplikasi Shopee ?  
Berikan alasannya :  
.....
2. Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan *Impuse Buying* saat berbelanja menggunakan Aplikasi Shopee ?  
Berikan alasannya :  
.....
3. Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan *Shopping Lifestyle* saat berbelanja menggunakan Aplikasi Shopee ?  
Berikan alasannya :  
.....

**LAMPIRAN 2**  
**Tabulasi *Pra-Survey***

No	Keterangan	Jumlah	Presentase
<i>Motivasi Belanja Hedonis (X)</i>			
1	Masalah Pengaruh Lingkungan	2	10%
2	Masalah Harga Mahal/Murah	2	10%
3	Membeli Berdasarkan Suasana Hati	6	30%
4	Masalah Kualitas Barang	3	15%
5	Melihat Iklan	4	20%
6	Lain-Lain	3	15%
<i>Shopping Lifestyle (Z)</i>			
1	Masalah Membeli Barang yg tidak dibutuhkan	2	10%
2	Masalah Server/Jaringan tidak stabil	8	40%
3	Masalah Kualitas Barang	7	35%
4	Lain-Lain	3	15%

**LAMPIRAN 3**  
**Kuesioner Penelitian**

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadia Silvia

NIM : 20160101256

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Jurusan : Manajemen

Sehubungan dengan penyusunan proposal skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan ketersediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nadia Silvia

**Data Responden**

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/konsisi yang sebenar-benarnya. Pengisian dengan cara berikan tanda check ( √ ) pada jawaban yang anda pilih.

- Jenis Kelamin : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
- Usia : ( ) 17 thn – 25 thn ( ) 26 thn – 35 thn  
 ( ) > 35 thn
- Pekerjaan saat ini : ( ) Mahasiswa/I ( ) Pegawai Swasta  
 ( ) PNS ( ) Lain-Lain.....
- Pengeluaran per bulan : ( ) < Rp.500.000  
 ( ) Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000  
 ( ) Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000  
 ( ) Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
- Pendidikan Terakhir : ( ) SMP ( ) SMA/K  
 ( ) D3 ( ) S1

**PETUNJUK PENGISIAN**

Mohon dijawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda check ( √ ) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Menjawab:

No	Simbol	Keterangan	Skor
1	SS	Sangat Setuju	4
2	S	Setuju	3
3	TS	Tidak Setuju	2
4	STS	Sangat Tidak Setuju	1

**PERNYATAAN KUISIONER**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b><u>Motivasi Belanja Hedonis (X)</u></b>				
1.	Saya bersemangat ketika berbelanja online di aplikasi Shopee				
2.	Selama melakukan kegiatan berbelanja di aplikasi Shopee, saya merasakan kegembiraan memburu/mencari barang yang dibutuhkan				
3.	Sebagian besar belanja saya lakukan ketika ada diskon pada aplikasi Shopee				
4.	Saya mencari diskon sewaktu berbelanja di aplikasi Shopee				
5.	Saya berbelanja di aplikasi Shopee untuk dapat selalu mengikuti tren				
6.	Saya berbelanja untuk melihat produk terbaru di aplikasi Shopee				
7.	Saya berbelanja di aplikasi Shopee untuk memberikan hadiah kepada orang lain				
8.	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan pengalaman untuk menciptakan silaturahmi antara penjual dan pembeli.				
9.	Saya menikmati berbelanja di aplikasi Shopee untuk teman dan keluarga saya				
10.	Saya menikmati melihat-lihat berbagai produk yang ada di aplikasi Shopee untuk mendapatkan hadiah yang sempurna bagi seseorang.				
11.	Pada waktu perasaan saya sedang tidak enak, saya membuka aplikasi Shopee untuk berbelanja untuk mengubah suasana hati.				
12.	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan suatu cara untuk mengobati stress				
	<b><u>Shopping Lifestyle (Z)</u></b>				
13.	Saya mempunyai pengalaman menyenangkan berbelanja di aplikasi Shopee				
14.	Saya merasakan pengalaman kurang menyenangkan saat berbelanja di aplikasi Shopee.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
15.	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan aktivitas menyenangkan				
16.	Aplikasi shopee banyak menyediakan fitur-fitur menyenangkan bagi pengguna				
17.	Selama berbelanja di aplikasi Shopee saya merasa bosan				
18.	Berbelanja di aplikasi Shopee dapat menghilangkan bosan karena banyak Games nya.				
19.	Aplikasi shopee mengeluarkan produk produk terbaru				
20.	Berbelanja di aplikasi shopee membuat saya tidak ketinggalan trend terbaru				
21.	Saya membuka aplikasi Shopee hanya untuk bermain games Shopee				
22.	Berbelanja di aplikasi Shopee bisa menghilangkan stress saat Flash Sale				
23.	Berbelanja di aplikasi menyebabkan kecanduan berbelanja				
24.	Iklan-iklan yang muncul menyebabkan saya menjadi terobsesi untuk berbelanja di aplikasi Shopee				
25.	Berbelanja di aplikasi shopee untuk mengisi waktu luang				
26.	Membuka aplikasi shopee membuang-buang waktu.				
	<b><u>Impulse Buying (Y)</u></b>				
27.	Saya berbelanja secara tiba-tiba				
28.	Saya berbelanja produk yang tidak saya butuhkan				
29.	Saya membuka aplikasi Shopee setiap hari				
30.	Saya sering tergiur untuk berbelanja karena kekuatan promosi yang diberikan Shopee				
31.	Saya merasakan bergairah saat berbelanja di aplikasi Shopee				
32.	Saya merasakan tidak bisa mengendalikan emosi saat berbelanja				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
33.	Saya mengabaikan akibat negatif saat berbelanja				
34.	Saya memperhatikan manfaat dari produk yang saya belanjakan				
35.	Saya melakukan berbelanja karena bujukan dari teman / keluarga saya				
36.	Saya berbelanja karena pengaruh trend yang ada dilingkungan.				

## LAMPIRAN 4

Tabulasi Data <i>Pre-Test</i> 30 Responden													
Motivasi Belanja Hedonis (X)													
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
1	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	36
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	25
3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	30
4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	30
5	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	25
6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	13
7	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	21
8	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	15
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	13
10	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	20
11	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	19
12	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	29
13	2	3	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	27
14	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16
15	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	4	29
16	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	26
17	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
18	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	22
19	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	28
20	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	25
21	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	28
22	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	20
23	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	24
24	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	30
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
26	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	16
27	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	19
28	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14
29	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	15
30	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	28



Tabulasi Data <i>Pre-Test</i> 30 Responden															
<i>Shopping Lifestyle (Z)</i>															
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	TOTAL
1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	36
3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	36
4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	35
5	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	38
6	3	2	4	4	2	2	4	4	2	3	2	3	2	2	39
7	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	38
8	4	2	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	3	2	45
9	3	2	3	4	2	3	4	4	2	3	2	3	4	2	41
10	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	36
11	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	38
12	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	33
13	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	38
14	4	2	3	4	1	4	4	4	2	3	1	2	2	1	37
15	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	2	42
16	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	37
17	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	35
18	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	35
19	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	35
20	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	36
21	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	39
22	3	3	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	44
23	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	38
24	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	24
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	40
26	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	1	46
27	3	2	4	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	40
28	4	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	46
29	4	1	4	4	1	4	4	3	4	4	2	4	4	1	44
30	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	36

Tabulasi Data <i>Pre-Test</i> 30 Responden												
<i>Impulse Buying (Y)</i>												
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL IB	
1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	
2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	25	
3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	24	
4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	25	
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
6	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	23	
7	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	25	
8	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	26	
9	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	31	
10	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	26	
11	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	26	
12	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	21	
13	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21	
14	2	1	2	3	3	2	1	4	2	2	22	
15	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	25	
16	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	20	
17	2	2	3	2	3	2	2	4	1	1	22	
18	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	23	
19	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	27	
20	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	20	
21	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	26	
22	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	26	
23	2	2	3	3	3	2	1	3	2	2	23	
24	3	2	1	1	1	1	1	3	1	3	17	
25	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	25	
26	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	36	
27	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	24	
28	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	28	
29	4	2	4	4	4	2	1	4	4	4	33	
30	4	2	4	3	2	2	2	4	3	3	29	

LAMPIRAN 5  
 Hasil Uji Validitas 30 Responden  
 Motivasi Belanja Hedonis (X)

		MBH 1	MBH 2	MBH 3	MBH 4	MBH 5	MBH6	MBH7	MBH8	MBH9	MBH10	MBH11	MBH12	TOTAL MBH
MBH1	Pearson Correlation	1	.732**	.604**	.522**	.620**	.489**	0.26	.674**	.477**	.419**	.783**	.716**	.819**
	Sig. (1-tailed)		0	0	0.001	0	0.002	0.072	0	0.002	0.008	0	0	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH2	Pearson Correlation	.732**	1	.406**	.418**	.506**	.352*	.337*	.459**	.546**	.676**	.668**	.491**	.722**
	Sig. (1-tailed)	0		0.01	0.008	0.001	0.022	0.028	0.004	0.001	0	0	0.002	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH3	Pearson Correlation	.604**	.406**	1	.794**	.552**	.339*	0.27	.608**	.514**	.462**	.628**	.432**	.731**
	Sig. (1-tailed)	0	0.01		0	0	0.027	0.064	0	0.001	0.003	0	0.006	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH4	Pearson Correlation	.522**	.418**	.794**	1	.485**	.386*	.385*	.636**	.628**	.514**	.682**	.574**	.773**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.008	0		0.002	0.013	0.014	0	0	0.001	0	0	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH5	Pearson Correlation	.620**	.506**	.552**	.485**	1	.502**	.480**	.413**	.675**	.580**	.588**	.498**	.764**
	Sig. (1-tailed)	0	0.001	0	0.002		0.001	0.002	0.008	0	0	0	0.002	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH6	Pearson Correlation	.489**	.352*	.339*	.386*	.502**	1	.299*	.502**	.423**	.465**	.487**	.420**	.640**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.022	0.027	0.013	0.001		0.046	0.001	0.007	0.003	0.002	0.007	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH7	Pearson Correlation	0.26	.337*	0.27	.385*	.480**	.299*	1	.360*	.607**	.556**	.423**	.447**	.590**
	Sig. (1-tailed)	0.072	0.028	0.064	0.014	0.002	0.046		0.02	0	0	0.007	0.005	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH8	Pearson Correlation	.674**	.459**	.608**	.636**	.413**	.502**	.360*	1	.476**	.320*	.692**	.498**	.743**
	Sig. (1-tailed)	0	0.004	0	0	0.008	0.001	0.02		0.003	0.035	0	0.002	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH9	Pearson Correlation	.477**	.546**	.514**	.628**	.675**	.423**	.607**	.476**	1	.708**	.684**	.540**	.790**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.001	0.001	0	0	0.007	0	0.003		0	0	0.001	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH10	Pearson Correlation	.419**	.676**	.462**	.514**	.580**	.465**	.556**	.320*	.708**	1	.624**	.509**	.748**
	Sig. (1-tailed)	0.008	0	0.003	0.001	0	0.003	0	0.035	0		0	0.001	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH11	Pearson Correlation	.783**	.668**	.628**	.682**	.588**	.487**	.423**	.692**	.684**	.624**	1	.816**	.903**
	Sig. (1-tailed)	0	0	0	0	0	0.002	0.007	0	0	0		0	0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
MBH12	Pearson Correlation	.716**	.491**	.432**	.574**	.498**	.420**	.447**	.498**	.540**	.509**	.816**	1	.784**
	Sig. (1-tailed)	0	0.002	0.006	0	0.002	0.007	0.005	0.002	0.001	0.001	0		0.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
TOTAL MBH	Pearson Correlation	.819**	.722**	.731**	.773**	.764**	.640**	.590**	.743**	.790**	.748**	.903**	.784**	1
	Sig. (1-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

*Shopping Lifestyle (Z)*

		Correlations														
		SL1	SL2	SL3	SL4	SL5	SL6	SL7	SL8	SL9	SL10	SL11	SL12	SL13	SL14	TOTAL SL
SL1	Pearson Correlation	1	0.198	0.302	.657**	-.463**	.615**	.612**	.452**	.399*	.642**	0.203	.540**	.472**	0.148	.696**
	Sig. (1-tailed)		0.147	0.052	0	0.005	0	0	0.006	0.014	0	0.141	0.001	0.004	0.218	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL2	Pearson Correlation	-0.198	1	-0.276	0.217	.424**	0.051	0.174	-0.04	0.235	0.103	.354*	0.165	0.213	.333*	0.022
	Sig. (1-tailed)	0.147		0.07	0.124	0.01	0.395	0.178	0.417	0.105	0.294	0.027	0.192	0.129	0.036	0.454
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL3	Pearson Correlation	0.302	0.276	1	.639**	-.433**	0.227	.342*	.438**	.494**	.462**	0.148	.562**	.402*	0.146	.531**
	Sig. (1-tailed)	0.052	0.07		0	0.008	0.114	0.032	0.008	0.003	0.005	0.218	0.001	0.014	0.221	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL4	Pearson Correlation	.657**	0.217	.639**	1	-.359*	.469**	.715**	.694**	.403*	.639**	0.066	.686**	.495**	0.069	.780**
	Sig. (1-tailed)	0	0.124	0		0.026	0.004	0	0	0.014	0	0.364	0	0.003	0.359	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL5	Pearson Correlation	-.463**	.424**	-.433**	-.359*	1	-.348*	-.335*	-.318*	0.281	0.194	.374*	0.174	-0.19	.463**	-0.165
	Sig. (1-tailed)	0.005	0.01	0.008	0.026		0.03	0.035	0.043	0.067	0.152	0.021	0.179	0.158	0.005	0.192
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL6	Pearson Correlation	.615**	0.051	0.227	.469**	-.348*	1	.613**	.477**	.513**	.663**	0.005	.444**	.379*	0.256	.659**
	Sig. (1-tailed)	0	0.395	0.114	0.004	0.03		0	0.004	0.002	0	0.49	0.007	0.019	0.086	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL7	Pearson Correlation	.612**	0.174	.342*	.715**	-.335*	.613**	1	.756**	0.301	.573**	0.022	.608**	.347*	0.207	.701**
	Sig. (1-tailed)	0	0.178	0.032	0	0.035	0		0	0.053	0	0.454	0	0.03	0.136	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL8	Pearson Correlation	.452**	-0.04	.438**	.694**	-.318*	.477**	.756**	1	0.133	.431**	0.015	.547**	.373*	0.075	.652**
	Sig. (1-tailed)	0.006	0.417	0.008	0	0.043	0.004	0		0.241	0.009	0.468	0.001	0.021	0.346	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL9	Pearson Correlation	.399*	0.235	.494**	.403*	-0.281	.513**	0.301	0.133	1	.560**	0.158	.509**	.558**	0.173	.620**
	Sig. (1-tailed)	0.014	0.105	0.003	0.014	0.067	0.002	0.053	0.241		0.001	0.203	0.002	0.001	0.18	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL10	Pearson Correlation	.642**	0.103	.462**	.639**	-0.194	.663**	.573**	.431**	.560**	1	0.085	.624**	.627**	0.033	.809**
	Sig. (1-tailed)	0	0.294	0.005	0	0.152	0	0	0.009	0.001		0.327	0	0	0.432	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL11	Pearson Correlation	0.203	.354*	-0.148	0.066	.374*	0.005	0.022	0.015	-0.158	0.085	1	.377*	0.145	.637**	.423*
	Sig. (1-tailed)	0.141	0.027	0.218	0.364	0.021	0.49	0.454	0.468	0.203	0.327		0.02	0.222	0	0.01
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL12	Pearson Correlation	.540**	0.165	.562**	.686**	-0.174	.444**	.608**	.547**	.509**	.624**	.377*	1	.599**	0.046	.852**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.192	0.001	0	0.179	0.007	0	0.001	0.002	0	0.02		0	0.405	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL13	Pearson Correlation	.472**	0.213	.402*	.495**	-0.19	.379*	.347*	.373*	.558**	.627**	0.145	.599**	1	0.067	.695**
	Sig. (1-tailed)	0.004	0.129	0.014	0.003	0.158	0.019	0.03	0.021	0.001	0	0.222	0		0.362	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SL14	Pearson Correlation	-0.148	.333*	-0.146	0.069	.463**	0.256	0.207	0.075	0.173	0.033	.637**	0.046	0.067	1	0.129
	Sig. (1-tailed)	0.218	0.036	0.221	0.359	0.005	0.086	0.136	0.346	0.18	0.432	0	0.405	0.362		0.249
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL SL	Pearson Correlation	.696**	0.022	.531**	.780**	-0.165	.659**	.701**	.652**	.620**	.809**	.423*	.852**	.695**	0.129	1
	Sig. (1-tailed)	0	0.454	0.001	0	0.192	0	0	0	0	0	0.01	0	0	0.249	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).



*Impulse Buying (Y)*

**Correlations**

		IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6	IB7	IB8	IB9	IB10	TOTAL IB
IB1	Pearson Correlation	1	.463**	.459**	.541**	0.121	0.082	0.102	0.088	.600**	.518**	.689**
	Sig. (1-tailed)		0.005	0.005	0.001	0.263	0.333	0.296	0.322	0	0.002	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB2	Pearson Correlation	.463**	1	.525**	0.297	0.103	0.174	0.164	0.034	.386*	.330*	.574**
	Sig. (1-tailed)	0.005		0.001	0.056	0.294	0.178	0.194	0.429	0.017	0.037	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB3	Pearson Correlation	.459**	.525**	1	.691**	.387*	0.24	0.079	.314*	.410*	0.274	.713**
	Sig. (1-tailed)	0.005	0.001		0	0.017	0.101	0.339	0.046	0.012	0.071	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB4	Pearson Correlation	.541**	0.297	.691**	1	.550**	.334*	0.033	0.134	.614**	.398*	.768**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.056	0		0.001	0.036	0.431	0.24	0	0.015	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB5	Pearson Correlation	0.121	0.103	.387*	.550**	1	0.213	0.031	0.29	.439**	0.302	.568**
	Sig. (1-tailed)	0.263	0.294	0.017	0.001		0.129	0.436	0.06	0.008	0.052	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB6	Pearson Correlation	0.082	0.174	0.24	.334*	0.213	1	.503**	0.077	0.254	0.093	.430**
	Sig. (1-tailed)	0.333	0.178	0.101	0.036	0.129		0.002	0.344	0.088	0.313	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB7	Pearson Correlation	0.102	0.164	0.079	0.033	0.031	.503**	1	0.061	0.173	0	0.276
	Sig. (1-tailed)	0.296	0.194	0.339	0.431	0.436	0.002		0.375	0.181	0.5	0.07
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB8	Pearson Correlation	0.088	0.034	.314*	0.134	0.29	0.077	0.061	1	.350*	0.279	.411*
	Sig. (1-tailed)	0.322	0.429	0.046	0.24	0.06	0.344	0.375		0.029	0.068	0.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB9	Pearson Correlation	.600**	.386*	.410*	.614**	.439**	0.254	0.173	.350*	1	.786**	.851**
	Sig. (1-tailed)	0	0.017	0.012	0	0.008	0.088	0.181	0.029		0	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
IB10	Pearson Correlation	.518**	.330*	0.274	.398*	0.302	0.093	0	0.279	.786**	1	.686**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.037	0.071	0.015	0.052	0.313	0.5	0.068	0		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL IB	Pearson Correlation	.689**	.574**	.713**	.768**	.568**	.430**	0.276	.411*	.851**	.686**	1
	Sig. (1-tailed)	0	0	0	0	0.001	0.009	0.07	0.012	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reabilitas 30 Responden

Motivasi Belanja Hedonis (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.927	12

*Shopping Lifestyle (Z)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	10

*Impulse Buying (Y)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	7

**LAMPIRAN 7**

**Kuesioner Penelitian**

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadia Silvia

NIM : 20160101256

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Jurusan : Manajemen

Sehubungan dengan penyusunan proposal skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan ketersediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nadia Silvia

**Data Responden**

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/konsisi yang sebenar-benarnya. Pengisian dengan cara berikan tanda check ( √ ) pada jawaban yang anda pilih.

- Jenis Kelamin : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
- Usia : ( ) 17 thn – 25 thn ( ) 26 thn – 35 thn  
( ) > 35 thn
- Pekerjaan saat ini : ( ) Mahasiswa/I ( ) Pegawai Swasta  
( ) PNS ( ) Lain-Lain.....
- Pengeluaran per bulan : ( ) < Rp.500.000  
( ) Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000  
( ) Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000  
( ) Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
- Pendidikan Terakhir : ( ) SMP ( ) SMA/K  
( ) D3 ( ) S1

**PETUNJUK PENGISIAN**

Mohon dijawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda check ( √ ) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan Menjawab:

No	Simbol	Keterangan	Skor
1	SS	Sangat Setuju	4
2	S	Setuju	3
3	TS	Tidak Setuju	2
4	STS	Sangat Tidak Setuju	1



No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>Motivasi Belanja Hedonis (X)</b>					
1	Saya bersemangat ketika berbelanja online di aplikasi Shopee				
2	Selama melakukan kegiatan berbelanja di aplikasi Shopee, saya merasakan kegembiraan memburu/mencari barang yang dibutuhkan				
3	Sebagian besar belanja saya lakukan ketika ada diskon pada aplikasi Shopee				
4	Saya mencari diskon sewaktu berbelanja di aplikasi Shopee				
5	Saya berbelanja di aplikasi Shopee untuk dapat selalu mengikuti tren				
6	Saya berbelanja untuk melihat produk terbaru di aplikasi Shopee				
7	Saya berbelanja di aplikasi Shopee untuk memberikan hadiah kepada orang lain				
8	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan pengalaman untuk menciptakan silaturahmi antara penjual dan pembeli.				
9	Saya menikmati berbelanja di aplikasi Shopee untuk teman dan keluarga saya				
10	Saya menikmati melihat-lihat berbagai produk yang ada di aplikasi Shopee untuk mendapatkan hadiah yang sempurna bagi seseorang.				
11	Pada waktu perasaan saya sedang tidak enak, saya membuka aplikasi Shopee untuk berbelanja untuk mengubah suasana hati.				
12	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan suatu cara untuk mengobati stress				
<b>Shopping Lifestyle (Z)</b>					
13	Saya mempunyai pengalaman menyenangkan berbelanja di aplikasi Shopee				
14	Berbelanja di aplikasi Shopee merupakan aktivitas menyenangkan				
15	Aplikasi shopee banyak menyediakan fitur-fitur menyenangkan bagi pengguna				
16	Berbelanja di aplikasi Shopee dapat menghilangkan bosan karena banyak Games nya.				
17	Aplikasi shopee mengeluarkan produk produk terbaru				
18	Berbelanja di aplikasi shopee membuat saya tidak ketinggalan trend terbaru				

No	Pernyataan	S	SS	TS	STS
19	Saya membuka aplikasi Shopee hanya untuk bermain games Shopee				
20	Berbelanja di aplikasi Shopee bisa menghilangkan stress saat Flash Sale				
21	Berbelanja di aplikasi menyebabkan kecanduan berbelanja				
22	Iklan-iklan yang muncul menyebabkan saya menjadi terobsesi untuk berbelanja di aplikasi Shopee				
23	Berbelanja di aplikasi shopee untuk mengisi waktu luang				
<b><i>Impulse Buying (Y)</i></b>					
24	Saya berbelanja secara tiba-tiba				
25	Saya berbelanja produk yang tidak saya butuhkan				
26	Saya membuka aplikasi Shopee setiap hari				
27	Saya sering tergiur untuk berbelanja karena kekuatan promosi yang diberikan Shopee				
28	Saya merasakan bergairah saat berbelanja di aplikasi Shopee				
29	Saya merasakan tidak bisa mengendalikan emosi saat berbelanja				
30	Saya memperhatikan manfaat dari produk yang saya belanjakan				
31	Saya melakukan berbelanja karena bujukan dari teman / keluarga saya				
32	Saya berbelanja karena pengaruh trend yang ada dilingkungan				

## LAMPIRAN 8

## Data Tabulasi 160 Responden

## Motivasi Belanja Hedonis (X)

No	MBH 1	MBH 2	MBH 3	MBH 4	MBH 5	MBH 6	MBH 7	MBH 8	MBH 9	MBH 10	MBH 11	MBH 12	TOTAL MBH
1	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	36
2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	25
3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	30
4	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	30
5	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	25
6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	13
7	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	21
8	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	15
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	13
10	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	20
11	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	19
12	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	29
13	2	3	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	27
14	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16
15	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	4	29
16	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	26
17	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
18	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	22
19	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	28
20	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	25
21	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	28
22	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	20
23	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	24
24	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	30
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
26	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	16
27	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	19
28	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14
29	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	15
30	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	28
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
32	4	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	4	37
33	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14

34	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	25
35	2	2	3	3	4	3	2	3	2	1	2	2	29
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
37	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	18
38	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	26
39	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	3	21
40	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	24
41	3	2	4	4	3	2	1	3	2	1	4	3	32
42	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	27
43	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	27
44	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	25
45	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	3	2	26
46	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	19
47	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	16
48	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	20
49	2	3	1	11	2	2	3	4	1	2	4	4	39
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
51	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
53	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	29
54	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
55	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	23
56	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	25
57	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	27
58	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
59	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	17
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
61	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	26
62	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	26
63	2	2	1	1	3	2	3	3	2	2	3	4	28
64	3	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	23
65	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	27
66	2	2	1	1	4	1	1	4	2	2	3	3	26
67	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	4	1	28
68	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	20
69	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	33
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
71	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
72	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	26

73	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	31
74	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	28
75	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	21
76	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
77	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
78	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
79	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	28
80	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
81	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	29
82	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
83	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	27
84	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	23
85	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	24
86	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
87	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	19
88	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	21
89	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	19
90	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	31
91	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	32
92	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	31
93	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	27
94	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
97	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
98	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	31
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	14
100	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32
101	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	25
102	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	30
103	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	13
104	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	15
105	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	20
106	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	29
107	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16
108	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	26
109	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	22
110	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	25
111	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	3	20

112	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	30
113	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	16
114	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14
115	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	28
116	4	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	4	37
117	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	25
118	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
119	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	26
120	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	24
121	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	27
122	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	25
123	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	19
124	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	20
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
127	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
128	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	25
129	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
131	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	26
132	3	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	23
133	2	2	1	1	4	1	1	4	2	2	3	3	26
134	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	20
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
136	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	26
137	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	28
138	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
139	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	20
140	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
141	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
142	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	23
143	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
144	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	21
145	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	31
146	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	31
147	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	31
148	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
149	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	31
150	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32

151	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	36
152	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	30
153	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	25
154	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	13
155	2	3	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	27
156	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	25
157	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	28
158	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
159	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	19
160	2	2	3	3	4	3	2	3	2	1	2	2	29

Data Tabulasi 160 Responden  
Shopping Lifestyle (Z)

No	SL 1	SL 2	SL 3	SL 4	SL 5	SL 6	SL 7	SL 8	SL 9	SL1 0	SL1 1	TOTAL SL
1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25
2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	27
3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	29
4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	27
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	31
6	2	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	32
7	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	31
8	1	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	36
9	2	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	34
10	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	30
11	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	31
12	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	24
13	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	30
14	1	3	4	4	4	4	2	3	1	2	2	30
15	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	34
16	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	30
17	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	28
18	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	28
19	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	28
20	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	31
22	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	35
23	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	29
24	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	20
25	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
26	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	40
27	2	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	33
28	1	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
29	1	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	38
30	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	29
31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
32	2	2	3	2	3	2	1	2	1	1	1	20
33	1	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
34	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	31
35	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	27
36	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	37



37	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
38	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	29
39	1	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	33
40	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	27
41	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	23
42	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	29
43	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	26
44	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	31
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	32
47	1	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	33
48	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	37
49	1	2	3	2	1	4	4	4	4	3	2	30
50	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
51	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	35
52	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
53	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	30
54	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
55	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
56	1	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	37
57	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	30
58	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
59	1	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	35
60	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
61	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	28
62	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	28
63	2	3	3	3	4	4	1	4	3	3	3	33
64	1	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	36
65	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	30
66	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	34
67	1	1	2	1	4	3	2	1	4	3	2	24
68	1	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	33
69	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	24
70	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
71	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
72	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	28
73	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	3	28
74	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	30
75	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32

76	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	32
77	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	29
78	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	32
79	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	27
80	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
81	2	2	1	1	3	4	1	1	3	2	3	23
82	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
83	2	3	4	3	3	3	2	4	1	3	1	29
84	2	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2	28
85	2	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	29
86	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	30
87	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	32
88	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	28
89	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	33
90	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	29
91	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	27
92	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	27
93	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	27
94	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	27
95	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	39
96	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
97	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	28
98	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	26
99	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	38
100	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	27
101	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	27
102	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	27
103	2	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	32
104	1	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	36
105	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	29
106	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	24
107	1	3	4	4	4	4	2	3	1	2	2	30
108	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	30
109	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	28
110	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
111	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	35
112	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	20
113	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	40
114	1	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37

115	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	29
116	2	2	3	2	3	2	1	2	1	1	1	20
117	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	31
118	1	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	37
119	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	29
120	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	27
121	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	29
122	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	31
123	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	32
124	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	37
125	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
126	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
127	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
128	1	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	37
129	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
131	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	29
132	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	39
133	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	37
134	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	36
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
136	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	29
137	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	31
138	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33
139	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
142	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2	29
143	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	31
144	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	29
145	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	30
146	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28
147	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
149	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	26
150	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	28
151	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25
152	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	30
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32

154	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	35
155	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	31
156	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	29
157	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
159	3	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	34
160	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	29

## Data Tabulasi 160 Responden

*Impulse Buying (Y)*

No	IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6	IB7	IB8	IB9	TOTAL IB
1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	23
3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	22
4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
6	2	2	2	2	4	2	3	2	2	21
7	2	2	3	3	3	2	3	2	3	23
8	3	2	3	3	3	2	3	2	3	24
9	3	2	2	3	3	3	4	4	4	28
10	3	2	2	3	3	2	3	3	3	24
11	4	2	3	3	3	2	3	2	2	24
12	2	2	2	2	2	1	4	2	2	19
13	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
14	2	1	2	3	3	2	4	2	2	21
15	2	2	3	3	3	3	3	2	2	23
16	3	2	2	3	2	2	1	2	2	19
17	2	2	3	2	3	2	4	1	1	20
18	2	2	2	2	3	2	3	2	2	20
19	3	3	3	3	2	3	3	2	2	24
20	2	1	1	2	2	2	3	2	2	17
21	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
22	3	2	3	3	2	3	3	2	2	23
23	2	2	3	3	3	2	3	2	2	22
24	3	2	1	1	1	1	3	1	3	16
25	2	2	3	3	3	2	3	2	3	23
26	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
27	3	2	2	3	3	2	3	2	2	22
28	4	2	2	3	3	2	3	3	3	25
29	4	2	4	4	4	2	4	4	4	32
30	4	2	4	3	2	2	4	3	3	27
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
32	1	1	1	1	1	1	3	1	1	11
33	4	2	2	3	3	2	3	3	3	25
34	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
35	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25
36	2	2	2	4	2	2	4	4	4	26
37	1	1	1	1	4	1	4	1	1	15

38	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
39	3	2	3	3	2	2	4	2	3	24
40	2	2	2	2	3	2	4	2	3	22
41	3	2	2	1	2	1	4	2	2	19
42	2	2	3	2	2	2	4	2	2	21
43	2	2	3	2	2	2	4	2	2	21
44	1	1	4	4	3	2	3	1	1	20
45	3	3	3	3	3	4	2	2	3	26
46	3	3	3	4	3	3	2	3	2	26
47	3	2	3	4	4	4	3	2	3	28
48	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
49	3	1	2	4	1	2	4	2	2	21
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
51	2	2	3	3	3	2	4	2	3	24
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
53	3	2	2	2	3	2	3	2	2	21
54	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25
55	3	3	2	4	2	2	3	3	3	25
56	3	3	4	4	3	2	3	3	4	29
57	2	3	2	3	3	2	4	2	2	23
58	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
59	3	2	2	4	4	2	4	2	2	25
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
62	3	3	2	3	3	3	3	2	1	23
63	3	3	3	3	4	3	3	3	2	27
64	3	2	3	3	3	2	2	2	2	22
65	2	3	2	3	3	2	4	2	2	23
66	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
67	1	2	3	4	3	2	1	2	3	21
68	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
69	3	3	1	3	2	1	3	3	2	21
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
72	3	2	2	3	2	2	3	2	2	21
73	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
74	2	4	3	4	4	2	3	3	2	27
75	2	2	3	4	3	2	4	2	3	25
76	3	3	2	4	4	3	3	3	3	28
77	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24
78	3	2	4	4	3	3	3	3	3	28

79	2	2	3	3	3	2	3	3	2	23
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
81	1	1	1	2	3	4	3	3	3	21
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	1	3	4	3	4	3	2	1	1	22
84	2	2	3	4	2	2	3	3	3	24
85	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
86	3	2	2	2	2	2	3	2	2	20
87	3	2	2	4	3	3	3	3	3	26
88	2	2	2	2	3	2	3	3	2	21
89	2	2	2	3	3	3	2	3	3	23
90	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
91	3	2	2	3	2	2	3	2	2	21
92	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
93	3	2	2	3	2	2	3	3	3	23
94	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
95	4	3	4	4	4	2	4	4	4	33
96	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
97	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
98	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
99	4	2	4	3	3	2	4	4	4	30
100	2	1	2	2	2	2	4	2	2	19
101	3	3	3	3	2	2	3	2	2	23
102	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
103	2	2	2	2	4	2	3	2	2	21
104	3	2	3	3	3	2	3	2	3	24
105	3	2	2	3	3	2	3	3	3	24
106	2	2	2	2	2	1	4	2	2	19
107	2	1	2	3	3	2	4	2	2	21
108	3	2	2	3	2	2	1	2	2	19
109	2	2	2	2	3	2	3	2	2	20
110	2	1	1	2	2	2	3	2	2	17
111	3	2	3	3	2	3	3	2	2	23
112	3	2	1	1	1	1	3	1	3	16
113	4	4	4	4	3	2	4	4	4	33
114	4	2	2	3	3	2	3	3	3	25
115	4	2	4	3	2	2	4	3	3	27
116	1	1	1	1	1	1	3	1	1	11
117	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
118	2	2	2	4	2	2	4	4	4	26
119	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24

120	2	2	2	2	3	2	4	2	3	22
121	2	2	3	2	2	2	4	2	2	21
122	1	1	4	4	3	2	3	1	1	20
123	3	3	3	4	3	3	2	3	2	26
124	3	2	3	4	3	2	3	2	2	24
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
127	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25
128	3	3	4	4	3	2	3	3	4	29
129	3	2	3	3	3	2	3	2	2	23
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
131	3	3	2	3	3	3	3	2	1	23
132	3	2	3	3	3	2	2	2	2	22
133	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
134	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
136	3	2	2	3	2	2	3	2	2	21
137	2	4	3	4	3	2	3	3	2	26
138	3	3	2	4	4	3	3	3	3	28
139	3	2	4	4	3	3	3	3	3	28
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
142	2	2	3	4	2	2	3	3	3	24
143	3	2	2	2	2	2	3	2	2	20
144	2	2	2	2	3	2	3	3	2	21
145	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
146	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
147	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20
148	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
149	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
150	2	1	2	2	2	2	4	2	2	19
151	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
152	2	2	2	2	3	3	3	2	3	22
153	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
154	3	2	2	3	3	3	4	4	4	28
155	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
156	2	2	3	2	3	2	4	1	1	20
157	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
158	2	2	3	3	3	2	3	2	3	23
159	3	2	2	3	3	2	3	2	2	22
160	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25



## LAMPIRAN 9

## Data Tabulasi Karakteristik Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Wanita	110	160
	Pria	50	
Usia	17 - 25 Tahun	66	160
	26 - 35 Tahun	53	
	> 35 Tahun	41	
Pekerjaan Saat Ini	Mahasiswa/I	24	160
	PNS	4	
	Pegawai Swasta	88	
	Lain-Lain	44	
Pengeluaran Per Bulan	< Rp. 500.000	10	160
	Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000	13	
	Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000	40	
	Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000	97	
Pendidikan Terakhir	SMP	98	160
	SMA/K	9	
	D3	15	
	S1	38	

## LAMPIRAN 10

3.6.1 HASIL UJI *CONVERGENT VALIDITY*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Motivasi Belanja Hedonis -> <i>Impulse Buying</i>	-0.050	-0.036	0.104	0.485	<b>0.628</b>
Motivasi Belanja Hedonis -> <i>Shopping Lifestyle</i>	-0.793	-0.797	0.030	26.531	<b>0.000</b>
<i>Shopping Lifestyle -&gt; Impulse Buying</i>	0.642	0.657	0.121	5.291	<b>0.000</b>

Sumber: Data diolah SmarPLS, 2020

3.6.2 HASIL *DICRIMINANT VALIDITY*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
<i>Impulse Buying</i>	<b>0.826</b>	<b>0.828</b>	<b>0.884</b>	<b>0.656</b>
Motivasi Belanja Hedonis	<b>0.861</b>	<b>0.867</b>	<b>0.897</b>	<b>0.593</b>
<i>Shopping Lifestyle</i>	<b>0.854</b>	<b>0.859</b>	<b>0.892</b>	<b>0.582</b>

Sumber : Data diolah SmarPLS, 2020

3.6.3 HASIL NILAI *R-SQUARE* KESELURUHAN SAMPEL

	R Square	R Square Adjusted
<i>Impulse Buying</i>	0.465	0.459
<i>Shopping Lifestyle</i>	0.629	0.627

Sumber : data diolah SmartPLS, 2020.

## 3.6.4 HASIL NILAI KOEFISIEN JALUR

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Motivasi Belanja Hedonis -> <i>Impulse Buying</i>	-0.050	-0.036	0.104	0.485	<b>0.628</b>
Motivasi Belanja Hedonis -> <i>Shopping Lifestyle</i>	-0.793	-0.797	0.030	26.531	<b>0.000</b>
<i>Shopping Lifestyle -&gt; Impulse Buying</i>	0.642	0.657	0.121	5.291	<b>0.000</b>

Sumber : data diolah SmartPLS, 2020.

### 3.6.5 HASIL INDIRECT EFFECT

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Motivasi Belanja Hedonis -> <i>Shopping Lifestyle</i> -> <i>Impulse Buying</i>	-0.509	-0.524	0.098	5.186	<b>0.000</b>

Sumber: Data Diolah SmartPLS, 2020.

### 3.6.6 HASIL OUTER LOADING SETELAH BOOSTRAPING

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Adventure Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.790	0.785	0.044	18.105	<b>0.000</b>
Aktivitas Menyenangkan <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.773	0.772	0.033	23.251	<b>0.000</b>
Berbelanja Membosankan <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.765	0.763	0.034	22.192	<b>0.000</b>
Buang Waktu <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.779	0.778	0.034	22.998	<b>0.000</b>
Gratification Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.820	0.820	0.024	34.686	<b>0.000</b>
Idea Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.729	0.729	0.057	12.701	<b>0.000</b>
Intensitas <- <i>Impulse Buying</i>	0.830	0.831	0.035	23.970	<b>0.000</b>
Kegairahan <- <i>Impulse Buying</i>	0.788	0.783	0.045	17.583	<b>0.000</b>
Model Terbaru <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.759	0.759	0.039	19.639	<b>0.000</b>
Penghilang Sedih <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.851	0.849	0.032	26.212	<b>0.000</b>
Role Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.804	0.804	0.033	24.291	<b>0.000</b>
Sinkronitas <- <i>Impulse Buying</i>	0.815	0.812	0.030	27.516	<b>0.000</b>
Social Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.809	0.810	0.032	24.948	<b>0.000</b>
Spontanitas <- <i>Impulse Buying</i>	0.807	0.805	0.038	21.216	<b>0.000</b>
Terobsesi Berbelanja <- <i>Shopping Lifestyle</i>	0.633	0.625	0.069	9.203	<b>0.000</b>
Value Shopping <- Motivasi Belanja Hedonis	0.653	0.656	0.040	16.348	<b>0.000</b>

Sumber : Data diolah SmartPLS, 2020.