

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's. Dibimbing oleh Prof. Dr. Benny Gunawan, S.CM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian pada McDonald's . Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang dikuantitatifkan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner berbentuk angket maupun *e-form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cita Merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Kualitas Produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Selain itu juga citra merek, kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama juga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci:Citra Merek, Kualitas produk dan Harga Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Effect of Brand Image and Product Quality and Price on McDonald's Purchasing Decisions. Supervised by prof. Dr. Benny Gunawan, S.CM.

This study aims to analyze the effect of brand image and product quality and price on McDonald's purchasing decisions. The research method used in this study using multiple linear regression analysis. The type of data used in this research is quantitative qualitative data. The sample in this study amounted to 100 respondents using purposive sampling technique. The data collection method used a questionnaire in the form of a questionnaire or e-form. The results showed that brand image has a positive effect on purchasing decisions, product quality has no positive effect on purchasing decisions, price has a positive effect on purchasing decisions. In addition, brand image, product quality and price simultaneously have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality and Purchase Decision Price