



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *QUALITY PRODUCT* DAN
PRICE TERHADAP *BUYING DECISION* PADA PRODUK
MCDONALD'S
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjanah Manajemen (S.M.)**

**NAMA : SITI HAYATIN NUPUS
NIM : 2016-0101-315**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**

