

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Profesi :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Swasta/Wiraswasta
 - Pegawai Negri
 - Dan lain-lain

DAFTAR PERTANYAAN

Berikan tanda(√)pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengankeadaan saudara/I dan tuliskan pula asalannya.

A. Citra Merek (*Brand Image*)

1. Apakah saat anda berpikir tentang brand fast food, McDonald's adalah yang pertama kali anda ingat ?

- Ya
 Tidak

Alasannya:

2. Apakah McDonald's memiliki ciri khusus logo yang mudah dikenali?

- Ya
 Tidak

Alasannya

B. Kualitas Produk(Quality Produk)

1. Apakah kualitas produk Big Mac McDonald's lebih menarik dibandingkan dengan kompetitor lain?

- Ya
 Tidak

Alasannya

2. Apakah produk McDonald's menyajikan produk dengan bersih ?

- Ya
 Tidak

Alasannya

C. Harga (Price)

1. Apakah harga produk (makanan dan minuman) di McDonald's sesuai dengan daya beli anda (terjangkau) bagi anda ?

- Ya
 Tidak

Alasannya

2. Apakah harga produk McDonald's sesuai dengan kualitasnya?

- Ya
 Tidak

Alasannya

D. Keputusan Pembelian

1. Apakah produk McDonalds sesuai dengan selera anda?

- Ya
 Tidak

Alasannya

2. Apakah anda ingin memiliki keinginan untuk melakukan pembelian ulang di McDonald's?

- Ya
 Tidak

Alasannya

LAMPIRAN II

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Kepada responden yang terhormat,

Saya, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Siti Hayatin Nopus

NIM : 20160101315

Bersama ini saya sampaikan daftar pernyataan kepada pembeli McDonald's. Pernyataan dalam kuesioner ini berkenaan dengan

penelitian saya yang berjudul Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian McDonald's Kota Tangerang. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN :

PETUNJUK

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Usia :
 - a. 17-22 Tahun
 - b. 23-28 Tahun
 - c. 29-34 Tahun
 - d. ≥ 35 Tahun
2. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain
3. Pendapatan perbulan :
 - a. < Rp. 1.500.000
 - b. Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5000.000
4. Berapa kali dalam sebulan anda mengunjungi *McDonald's*?
 - a. 1 Kali
 - b. 2-3 Kali
 - c. 3-5 Kali
 - d. > 5 Kali

TANGGAPAN RESPONDEN

PETUNJUK :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia

KETERANGAN

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Ragu-Ragu (RR)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

NO	PERYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	RR	S	SS
	Citra Merek	1	2	3	4	5
1.	Merek <i>McDonald's</i> adalah merek yang sangat terkenal					
2.	Produk yang saya konsumsi dibuat oleh perusahaan yang mempunyai reputasi baik					
3.	Merek <i>McDonald's</i> yang mudah ditemukan					

	dipasaran					
4.	Makanan siap saji <i>McDonald's</i> yang mudah diingat					
5.	Makanan <i>McDonald's</i> menjadi produk favorite dikalangan anak dan remaja					
6.	<i>McDonald's</i> menyediakan berbagai varian sesuai keinginan dan kebutuhan pelanggan					
Kualitas Produk						
7.	Nama <i>McDonald's</i> sudah dikenal dimasyarakat					
8.	Simbol <i>McDonald's</i> sudah melekat dibenak konsumen					
9.	Pengemasan <i>McDonald's</i> menarik perhatian konsumen					
10.	Saya merasa pemilihan varian <i>McDonald's</i> sangat inovatif					
11.	<i>McDonald's</i> memiliki daya tahan yang awet					
12.	Produk <i>McDonald's</i> memiliki kualitas yang baik					
13.	Saya merasa spesifikasi yang ditawarkan <i>McDonald's</i> sesuai dengan kenyataan					
14.	Cara pembelian <i>McDonald's</i> sangat mudah ditemukan					
Harga						
15.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> terjangkau					
16.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> sesuai dengan keinginan					
17.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> sesuai					

	kualitas yang ditawarkan					
18.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> tidak terlalu mahal					
19.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> dapat bersaing dengan produk lain					
20.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> sesuai dengan rasa yang saya rasakan					
21.	Saya merasa harga <i>McDonald's</i> sesuai dengan gambar yang diberikan					
Keputusan Pembelian						
22.	Saya membeli produk <i>McDonald's</i> karena produknya sesuai dengan saya inginkan					
23.	Saya membeli produk <i>McDonald's</i> karena produknya halal					
24.	Saya membeli produk <i>McDonald's</i> disaat ada potongan harga					
25.	Saya membeli produk <i>McDonald's</i> ketika saya dalam kondisi lapar					
26.	Saya membeli produk <i>McDonald's</i> karena produk <i>McDonald's</i> beda dari produk yang lain					
27.	Makanan siap saji <i>McDonald's</i> makanan yang ingin dibeli setiap harinya oleh konsumen					
28.	Saya ingin membeli produk <i>McDonald's</i> karena memiliki nama yang besar					
29.	Banyaknya konsumen yang membeli produk <i>McDonald's</i> sehingga kita					

9	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	5	4	4	36
10	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	4	4	5	34
11	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	4	4	5	35
12	3	3	3	3	3	3	18	5	4	4	4	4	5	4	5	35
13	3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	4	5	4	4	5	35
14	3	3	3	3	3	3	18	5	4	4	4	4	4	4	4	33
15	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	4	4	4	4	33
16	4	5	4	4	5	4	26	5	5	4	4	4	4	4	4	34
17	4	4	3	3	4	4	22	5	4	4	4	4	4	4	4	33
18	5	5	3	4	3	3	23	5	5	4	4	4	4	4	4	34
19	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	4	4	4	4	35
21	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	5	4	4	35
22	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	4	4	4	4	5	36
23	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	4	4	4	4	5	34
24	4	4	3	4	3	3	21	5	4	4	4	5	4	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	4	5	35
26	4	4	4	5	4	3	24	5	5	4	4	4	5	4	5	36
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	5	4	4	35
28	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	5	4	5	4	4	34
29	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	3	4	3	22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
31	4	4	3	4	4	3	22	5	5	4	4	5	4	4	4	35
32	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	5	4	5	4	34
33	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	5	4	34
34	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	4	4	5	5	5	37
35	5	5	5	4	4	5	28	5	4	4	5	5	5	5	4	37
36	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	5	4	4	4	34
37	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	4	5	4	37
38	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	5	4	34
39	5	4	4	5	4	3	25	5	5	4	5	5	4	4	4	36
40	3	4	3	3	3	3	19	5	4	4	5	5	4	4	5	36
41	4	3	4	4	5	4	24	5	5	4	4	5	4	4	4	35
42	4	4	3	4	4	3	22	5	5	4	4	4	4	4	5	35
43	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	5	5	5	4	4	28	4	2	4	4	5	4	5	5	33
45	3	3	4	3	4	4	21	5	5	5	5	5	4	5	5	39
46	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	5	4	5	36
47	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	5	4	34
48	4	5	4	3	3	3	22	4	4	4	5	4	5	5	4	35
49	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	5	33
50	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	4	4	34
51	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	5	4	5	4	4	36

52	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	4	5	5	4	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	4	4	5	37
56	4	4	4	3	3	3	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	5	5	34
58	4	3	3	3	4	3	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	4	5	39
60	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	5	4	33
63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	5	5	35
64	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	5	33
65	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	4	4	4	5	35
66	5	5	3	4	5	5	27	4	4	4	4	4	5	5	5	35
67	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	4	4	5	5	34
69	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	4	5	33
71	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33
72	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	4	4	4	4	35
73	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	4	5	39
74	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	4	5	5	5	37
75	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	4	4	4	33
77	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	5	4	5	4	35
78	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	4	35
79	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	5	5	4	34
80	3	4	3	3	3	4	20	5	4	4	4	4	4	5	4	34
81	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	4	4	4	4	33
82	3	4	4	3	3	3	20	5	4	4	5	4	5	4	4	35
83	4	4	5	3	3	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	5	33
85	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	4	5	5	4	34
86	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	5	5	5	5	37
87	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	4	4	33
88	5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	4	5	5	5	4	36
89	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	5	4	5	4	35
93	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	4	4	5	4	35

95	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	5	5	4	4	4	26	5	4	5	5	4	5	5	4	37
97	5	5	4	4	4	4	26	5	4	5	4	5	4	5	5	37
98	3	4	4	4	4	3	22	4	5	4	4	4	4	5	4	34
99	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	4	5	4	5	4	36
100	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

No	Harga							Jumlah	Keputusan Pembelian								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	
1	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	3	3	3	4	26
2	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	4	3	4	36
3	3	4	4	3	4	4	3	25	4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	4	4	4	3	28
5	3	3	3	3	5	5	5	27	4	3	4	4	4	3	3	3	28
6	3	3	3	3	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	3	30
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	5	4	5	5	4	5	33	4	5	5	4	3	4	5	3	33
9	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	4	4	5	5	5	5	5	33	4	4	5	5	4	5	4	3	34
11	4	4	4	4	4	3	4	27	5	4	5	4	4	4	4	4	34

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

12	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	4	3	29
13	3	3	3	3	4	4	3	23	3	3	3	3	3	4	4	4	27
14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	4	3	3	3	4	4	4	25	4	3	4	4	3	4	4	3	29
16	4	3	3	3	4	4	4	25	4	3	4	4	3	4	4	3	29
17	3	4	4	4	4	4	3	26	4	5	5	3	5	5	4	5	36
18	3	4	4	4	4	5	5	29	5	5	5	4	3	4	4	4	34
19	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	3	3	4	4	4	4	30
20	3	4	5	5	4	4	4	29	4	3	4	4	3	4	4	4	30
21	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	3	4	27	4	3	5	4	4	3	4	3	30
23	4	5	5	5	4	4	5	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	4	3	4	26
25	5	4	4	3	4	5	4	29	4	3	3	3	3	4	4	3	27
26	4	5	4	4	4	3	4	28	4	4	5	5	4	4	4	4	34
27	3	3	3	3	3	3	3	21	5	4	5	5	5	3	3	3	33
28	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	4	3	3	4	4	3	27
31	4	3	4	3	5	4	4	27	4	3	4	4	3	4	4	3	29
32	3	3	5	3	3	3	3	23	3	4	3	3	3	3	3	4	26
33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	4	31
34	3	3	5	4	3	3	4	25	3	4	3	4	4	4	4	4	30
35	4	3	4	3	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	5	4	36
36	5	4	4	4	3	3	4	27	5	3	4	4	3	4	4	4	31
37	3	4	4	4	4	3	4	26	4	3	3	3	3	4	4	3	27
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	3	5	4	4	4	3	27	4	4	5	4	4	3	3	4	31
40	3	3	3	3	3	3	4	22	4	3	4	3	4	4	4	3	29
41	3	3	5	3	4	3	4	25	3	4	3	4	4	3	4	4	29
42	4	3	5	4	4	5	5	30	5	4	5	4	5	5	4	4	36
43	4	5	4	4	5	5	4	31	5	4	5	5	5	4	5	4	37
44	4	3	4	4	4	3	4	26	4	5	4	4	3	4	4	4	32
45	5	3	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	5	4	4	38
46	5	5	4	5	4	4	3	30	4	4	4	3	4	5	4	4	32
47	4	3	4	3	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	4	4	30
48	4	3	4	4	5	5	5	30	4	5	3	3	4	3	3	4	29
49	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	3	4	3	4	3	4	3	24	5	3	3	3	4	3	3	3	27
52	5	4	4	5	4	4	4	30	4	4	4	4	5	4	5	5	35
53	4	4	3	4	4	5	5	29	4	4	3	3	4	4	4	4	30
54	5	5	5	5	4	4	5	33	4	4	4	4	5	4	4	4	33

55	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	4	4	4	4	34
56	4	4	4	4	4	3	3	26	4	3	4	4	3	4	4	4	30
57	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	3	4	4	4	4	29
59	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	3	3	3	3	25
60	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	4	3	3	3	29
61	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	5	4	4	4	33
62	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	4	5	5	4	37
63	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	3	3	4	4	4	3	29
64	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	4	3	4	30
65	3	4	4	4	4	4	4	27	4	5	5	5	4	4	3	3	33
66	3	3	3	3	4	5	5	26	4	4	3	3	5	5	4	4	32
67	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	4	5	5	5	39
68	3	3	3	5	4	5	5	28	4	4	4	3	4	4	4	4	31
69	3	4	4	3	4	4	4	26	4	3	4	3	4	4	3	5	30
70	4	4	4	4	5	5	5	31	3	3	3	4	5	5	4	3	30
71	4	3	4	4	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	3	3	4	4	3	4	30
73	3	4	4	4	3	5	5	28	4	4	4	4	4	3	3	4	30
74	4	4	4	5	3	4	3	27	4	3	3	4	4	4	4	4	30
75	5	5	5	5	5	5	5	35	4	3	4	4	4	4	4	3	30
76	5	4	4	4	4	5	5	31	4	3	4	4	3	3	3	4	28
77	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	3	4	3	4	3	4	4	25	4	3	5	5	4	5	4	4	34
79	3	3	4	3	3	3	4	23	4	4	4	4	4	3	4	3	30
80	5	5	5	4	4	3	4	30	5	5	3	4	4	4	4	4	33
81	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	3	4	5	37
82	4	4	5	5	5	3	4	30	4	4	4	4	4	5	3	4	32
83	4	5	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	3	5	4	3	33
84	3	3	3	3	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	4	4	31
85	3	3	4	3	4	5	4	26	3	3	3	3	4	4	3	4	27
86	4	4	4	4	3	5	5	29	4	4	4	4	4	4	4	3	31
87	3	3	3	4	3	5	4	25	3	3	3	4	4	4	4	4	29
88	5	4	4	4	5	5	5	32	4	3	4	4	4	4	4	3	30
89	3	3	4	3	5	5	5	28	4	3	4	4	3	4	4	4	30
90	4	3	4	3	5	5	5	29	4	3	4	4	5	5	3	4	32
91	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	4	4	5	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	5	4	3	31
93	4	5	4	5	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	5	5	5	4	4	4	31	3	4	4	4	3	4	4	4	30
95	3	4	4	4	4	4	5	28	4	4	4	5	4	4	4	4	33
96	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	4	5	5	4	5	37
97	3	5	5	5	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	4	5	32

98	5	5	5	4	5	5	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	5	5	5	5	5	5	4	34	4	3	4	4	4	5	5	5	34

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas
Uji Validitas Harga

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TOR_CM
CM1	Pearson Correlation	1	.777**	.666**	.641**	.608**	.570**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.777**	1	.609**	.565**	.526**	.585**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.666**	.609**	1	.556**	.564**	.563**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.641**	.565**	.556**	1	.637**	.591**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	.608**	.526**	.564**	.637**	1	.691**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM6	Pearson Correlation	.570**	.585**	.563**	.591**	.691**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOR_CM	Pearson Correlation	.861**	.819**	.801**	.814**	.819**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KP8	Pearson Correlation	.231*	.130	.290**	.269**	.251*	.278**	.195	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.021	.198	.003	.007	.012	.005	.052		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOR_KP	Pearson Correlation	.557**	.555**	.714**	.733**	.687**	.651**	.526**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
KP1	Pearson Correlation	1	.358**	.266**	.352**	.364**	.247*
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.000	.013
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.358**	1	.427**	.321**	.197*	.184
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.050	.066
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.266**	.427**	1	.419**	.449**	.362**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.352**	.321**	.419**	1	.420**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.364**	.197*	.449**	.420**	1	.326**
	Sig. (2-tailed)	.000	.050	.000	.000		.001
	N	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.247*	.184	.362**	.512**	.326**	1
	Sig. (2-tailed)	.013	.066	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100	100
KP7	Pearson Correlation	-.070	.053	.360**	.333**	.396**	.350**
	Sig. (2-tailed)	.486	.600	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.231*	.130	.290**	.269**	.251*	.278**
	Sig. (2-tailed)	.021	.198	.003	.007	.012	.005
	N	100	100	100	100	100	100
TOR_KP	Pearson Correlation	.557**	.555**	.714**	.733**	.687**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOR_K	Pearson									
P	Correlation	.557**	.555**	.714**	.733**	.687**	.651**	.526**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas
Uji Validitas Harga

Correlations

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	TOR_H
H1	Pearson Correlation	1	.578**	.444**	.508**	.486**	.302**	.347**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.578**	1	.516**	.710**	.367**	.237*	.277**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.018	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.444**	.516**	1	.573**	.400**	.122	.284**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.226	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.508**	.710**	.573**	1	.353**	.254*	.355**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.486**	.367**	.400**	.353**	1	.548**	.564**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.302**	.237*	.122	.254*	.548**	1	.660**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.002	.018	.226	.011	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
H7	Pearson Correlation	.347**	.277**	.284**	.355**	.564**	.660**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.004	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOR_H	Pearson Correlation	.739**	.746**	.664**	.757**	.739**	.632**	.700**	1

	Sig. (2-tailed)	.011	.032	.002	.002	.102	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEP8	Pearson									
	Correlation	.186	.389**	.198*	.149	.360**	.283**	.250 [†]	1	.543**
	Sig. (2-tailed)	.065	.000	.049	.139	.000	.004	.012		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOR_K EP	Pearson									
	Correlation	.660**	.686**	.753**	.689**	.624**	.592**	.566**	.543**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5
Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	8

Hasil Uji Reabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	7

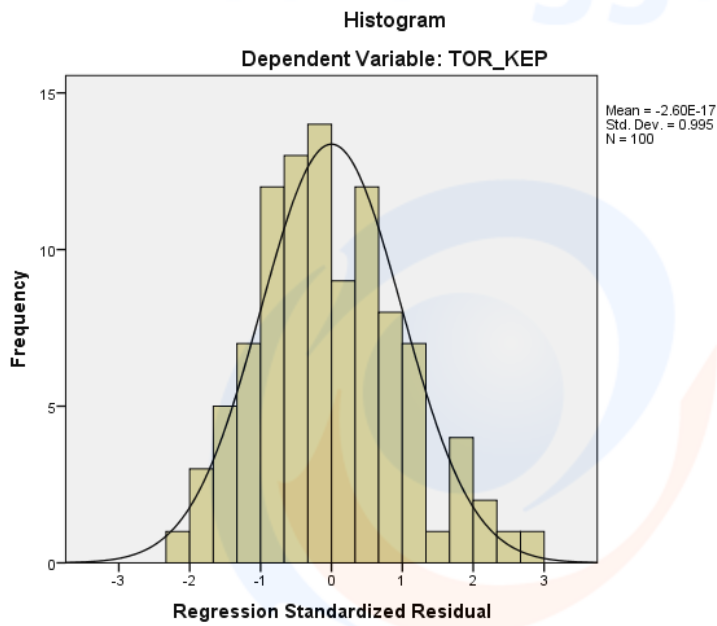
Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

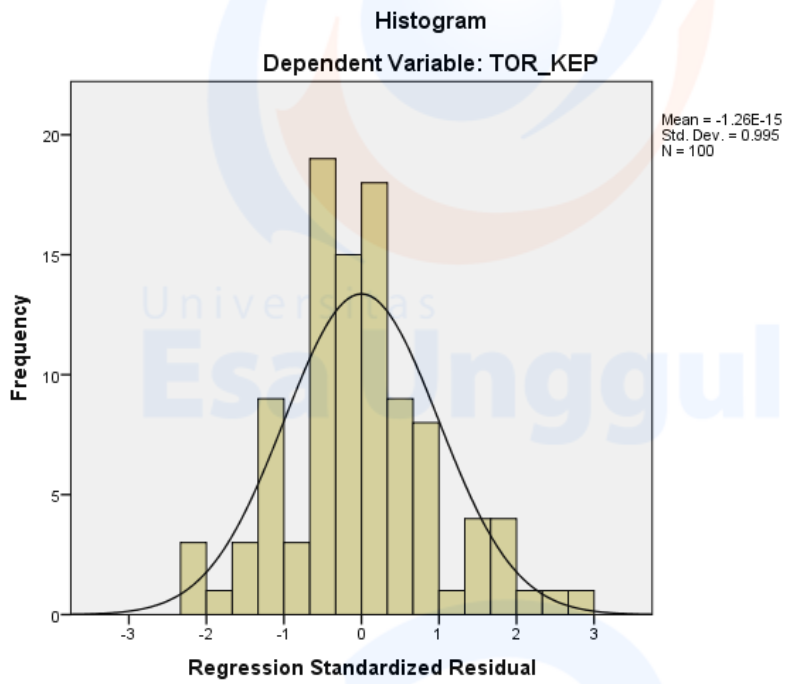
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	8

Hasil Uji Normalitas Histogram

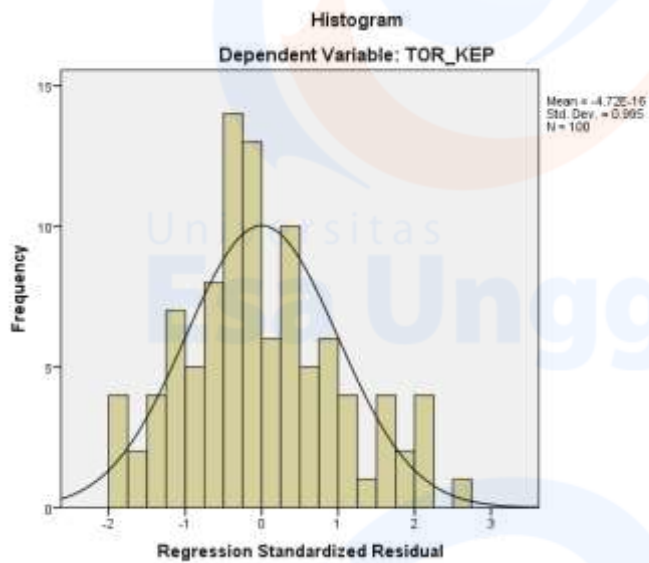
Hasil Uji Normalitas Citra Merek



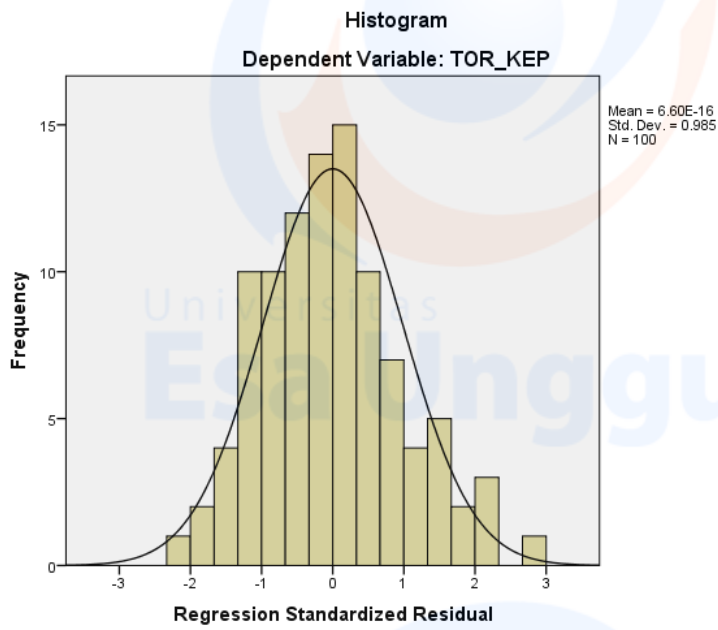
Hasil Uji Normalitas Kualitas Produk



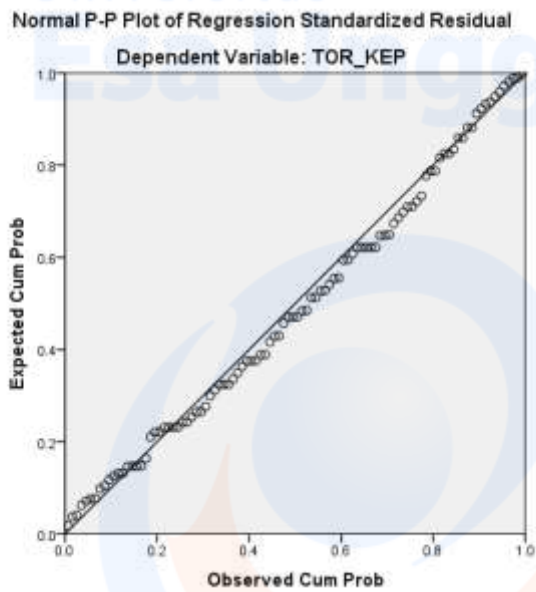
Hasil Uji Normalitis Harga



Hasil Uji Normalitis Keputusan Pembelian



Hasil Uji Normalitis Plot Keputusan Pembelian



Uji Multikolieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.143	4.565		3.098	.003		
	TOR_CM	.181	.088	.185	2.067	.041	.842	1.188
	TOR_KP	-.001	.109	-.001	-.013	.989	.975	1.026
	TOR_H	.455	.082	.497	5.537	.000	.836	1.196

a. Dependent Variable: TOR_KEP

Sumber : Hasil Output Statistik 2020

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.8

Variabel	Dasar (sig >0,05)	Hasil Kesimpulan
Citra Merek	0,318	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Kualitas Produk	0,567	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Harga	0,268	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.568 ^a	.323	.302	2.55963	1.833

a. Predictors: (Constant), Lag_x3, Lag_x2, Lag_x1

b. Dependent Variable: Lag_y

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355.833	3	118.611	17.391	.000 ^b
	Residual	654.727	96	6.820		
	Total	1010.560	99			

a. Dependent Variable: TOR_KEP

b. Predictors: (Constant), TOR_H, TOR_KP, TOR_CM

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.143	4.565		3.098	.003		
	TOR_CM	.181	.088	.185	2.067	.041	.842	1.188
	TOR_KP	-.001	.109	-.001	-.013	.989	.975	1.026
	TOR_H	.455	.082	.497	5.537	.000	.836	1.196

a. Dependent Variable: TOR_KEP

Hail Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.593 ^a	.352	.332	2.61153

a. Predictors: (Constant), TOR_H, TOR_KP, TOR_CM

b. Dependent Variable: TOR_KEP